

某某职业学院三年制视觉传达设计专业（3+2）

人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：视觉传达设计；

专业代码：550102

二、教育类型及学历层次

教育类型：高等职业教育；学历层次：大专

三、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

四、学制

三年

五、专业概述

（一）职业面向

产业/技术链		文化产业
行业（代码）		文化艺术业（88） 文化艺术、新闻出版发行、艺术品生产销售、设计服务
专业群（链）		产品艺术设计专业群
专业名称：	职业类别（代码）	工艺美术与创意设计专业人员（GBM20906）
	专业大类（代码）	55
	专业类（代码）	艺术设计类（5501）
	专业名称（代码）：	视觉传达设计（550102）
	核心岗位	平面设计师、图文制作
	拓展岗位	电脑技师、动画设计师、影视创作与编辑师
主要职业证书		广告设计师资格证书、动画制作职业技能等级证书、Adobe 国际认证资格证书

说明：

产业：现代农业、先进制造业、现代服务业、战略性新兴产业、其他

行业：参照现行的《国民经济行业分类》，参考网址：<https://baike.so.com/doc/5401471-5639092.html>

职业：参照现行的《国家职业分类大典》，参考网址：<https://baike.so.com/doc/5569693-5784892.html>

专业：根据普通高等学校高等职业教育（专科）专业目录（2021 年），网址：<https://jwc.ncc.edu.cn/2021/0319/c1603a38819/page.htm>

主要岗位类别（或技术领域）：根据行业企业调研，明确主要岗位类别（或技术领域）。

（二）所在专业群组群逻辑

（1）专业群契合创意产业数字化升级

《市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》明确指出“坚持把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一，健全现代文化产业体系和市场体系，推进文化与科技、创意、旅游、金融深度融合发展，更好满足人民群众文化需求。加快文化产业发展，提升文化产业创新能力、促进文化旅游融合发展。”传统的创意设计产业链主要包含：产品开发、生产制造和市场营销三大部分。转型升级后的数字创意设计产业链主要包含：基于大数据的产品精准开发设计、智能制造、数字营销三大部分。从大数据精准市场需求、用户分析、产品规划、产品设计、用户体验测试、智能制造、数字营销、广告设计、媒体制作、商品销售、用户数据采集、再回到大数据指导新一轮产品迭代，形成数字化文化创意设计产业链闭环。文化创意设计与信息技术深度融合，促成传统创意设计的数字化升级。

（2）专业群对接文化创意设计产业链

专业群与文化产业链紧密对接，产品艺术设计专业对接产业链的上游——产品规划、产品设计与交互设计、原型验证与用户体验测试等相关岗位群；婚庆服务与管理专业对接产业链的下游——营销策划、媒体执行、展陈设计等相关岗位群；视觉传达设计、艺术设计、环境艺术设计专业对接产业链的中游——品牌形象开发与设计、智能制造，及产业链上的新媒体运营、制作与发布等岗位，为全产业链提供数字技术支撑，实现了精准产品研发和精准营销传播。

（三）培养目标

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，本专业培养德、智、体全面发展的，具有全面素质和综合职业能力，适应生产、建设、管理、服务第一线需要的高等技术应用性专门人才。同时适应社会主义建设需要，符合现代化信息化需求，能够充分运用计算机图形图像处理技术，结合现代艺术设计理念，掌握设计过程中所需要的艺术设计理论、方法和技术手段，具有独立进行平面设计与制作、网页设计和制作、交互设计界面、影视编辑与创作等专业设计能力；同时具备相关的广告媒体理论、专业知识，能够面向设计实践第一线的高等应用型、实用型的专业设计人才。

（四）毕业要求

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

- （1）掌握艺术设计的基本理论和基本知识，了解国内外现代设计的发展历程与趋势；
- （2）掌握丰富的人文学科知识、美术与现代设计鉴赏的知识能力；

2. 知识

- （1）熟练掌握各类设计制作软件进行图形图像处理、图文编排的能力知识；
- （2）掌握版面编排设计的基本原则及设计知识；
- （3）掌握各类平面设计材料、了解产品形象设计结构，进行产品包装设计与制作的知識；

3. 能力

- （1）掌握品牌形象设计的基本原理及方法；
- （2）掌握企业视觉识别设计的基本原理及方法……

六、课程设置（详见附件）

本专业课程主要包括公共基础平台、素质教育课程、专业基础、专业方向课和专业拓展课程。

（一）学校公共基础平台和素质教育课

主要包括：思想道德与法治、“四史”教育、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、军事理论、军事技能、体育 1、体育 2、体育 3、体育 4、大学生心理健康教育、大学英语 1、大学英语 2、计算机应用基础、计算机应用基础（高阶应用）、劳动教育、职业发展与就业指导、创新创业基础、国家安全教育、公共艺术课、公共选修课、第二课堂。

为充分发挥第二课堂在人才培养中的作用，将学生在校期间参与的第二课堂各类校内外实践活动均按照一定的认定办法转化成对应的实践学时，并依托大学生成长服务平台进行客观记录，共分为活动参与类与证明申请类两个项目。见表 1。

表 1-1：第二课堂活动设计安排一览表（活动参与类）

项目 模块	项目名称	项目学期安排			
		第一学期	第二学期	第三学期	第四学期
思想 成长	思政理论研究类社团	√	√	√	√
	党团校学习	√	√	√	√
	校院团学干部培训	√	√	√	√
	思政讲座	√	√	√	√
社会 实践	暑期“三下乡”		√		√
	其他实践活动（须列明）	校级社团活动、专业社团活动等	校级社团活动、专业社团活动等	校级社团活动、专业社团活动等	校级社团活动、专业社团活动等
志愿 公益	支救助残	√	√	√	√
	社区服务	√	√	√	√
	公益环保	√	√	√	√
	赛会服务	√	√	√	√
校园 文化	文化艺术	√	√	√	√
	体育竞技	√	√	√	√
	人文社科	√	√	√	√
	创新创业	√	√	√	√

表 1-2：第二课堂活动设计安排一览表（证明申请类）

项目模块	项目名称	项目学期安排			
		第一学期	第二学期	第三学期	第四学期
社会工作	校院团学负责人	√	√	√	√
	礼仪队、国旗队、体育运动队成员	√	√	√	√
	获各级个人荣誉	√	√	√	√
	获各级综合性荣誉的团学组织成员	√	√	√	√
	出国（境）或到国内其他高校交换学习三个月以上				
技能特长	高等学校英语应用能力 B 级证书	√	√	√	√
	大学英语四级证书		√	√	√
	大学英语六级证书				√
	计算机一级证书		√	√	√
	计算机二级证书				√
	职业资格证书、技能等级证书或社会培训证书（须列明）		Adobe 国际认证资格证书	Adobe 国际认证资格证书	广告设计师资格证书、动画制作职业技能等级证书
科技创新荣誉	全国、江苏省职业院校技能大赛				省技能艺术设计（平面设计方向）赛项
	“挑战杯”全国大学生系列科技学术竞赛		√	√	√
	互联网+、“发明杯”创新创业大赛		√	√	√
	行业技能大赛			江苏省工业设计大赛；全国大学生广告艺术大赛（江苏省赛区）；“紫金奖”文化创意大赛；“紫金展”全国大学生设计展	江苏省工业设计大赛；全国大学生广告艺术大赛（江苏省赛区）；“紫金奖”文化创意大赛；“紫金展”全国大学生设计展
	省、校级“大创”项目		√		√
	校园科技文化节		√		√
	发表学术论文	√	√	√	√
	取得专利、科技成果	√	√	√	√
文体活动荣誉	文化艺术竞赛	√	√	√	√
	体育竞技比赛	√	√	√	√

注：项目分为活动参与类与证明申请类，各专业根据实际情况设计，具体实施及认定办法参见《关于印发我院学生第二课堂成绩单实践学时实施及认定办法（试行）的通知》（宁城职委【2018】39号）。

（二）专业基础课

1. 群平台课：5 门，包括：造型基础与创意、设计基础、职业英语、图像处理软件、项目策划
2. 专业平台课：2 门，包括：图形设计软件、装饰基础

（三）专业方向课和专业拓展课

- 1、专业方向课，12 门

包括：图形设计、字体设计、商业插图、平面设计、标志与 CI 设计、包装设计、品牌形象设计、装饰创意实训、编排设计、印刷综合实训与劳动实践、毕业设计（论文）、岗位实习

- 2、专业拓展课 2 个模块，各模块 3 门课

电脑技师、动画设计师模块：动画设计制作、影像特效合、新媒体交互设计

影视创作与编辑师模块：艺术创意实训、创意摄影基础实训、影视创作综合实训

（四）专业核心课主要内容（注：需与电子表格内容一致）

课程名称	主要教学内容
平面设计	本课程是以各类平面设计为中心，涉及平面广告设计流程、平面广告创意方法、平面广告设计的图形创意、平面广告设计的文字创意、平面广告设计的色彩与版面创意、平面广告设计的分类与表现等各方面内容的综合性专业课程，是训练学生平面设计方面的设计能力及综合表现能力的实战课程。着重培养学生的创造性思维能力，及与市场紧密结合的实践操作能力。通过多轮系统的理论讲授和有效的课题练习，使学生掌握平面设计的基本设计流程、设计要领，培养学生现代设计观念，提高学生平面设计全面的把握能力。
标志与 CI 设计	本课程是视觉传播设计与制作专业必修的核心课程，也是岗位能力课程，是本专业学生走向工作岗位的一项重要技能。通过本课程的教学，使学生能够深入了解标志设计与 CI 设计相关知识（其中以视觉识别系统即 VI 设计为主），并熟练掌握 VI 设计的方法与规律，能够为本专业所面向的平面设计岗位，所需要的相关专业基础知识、制作能力、设计水准和综合素质目的的达成起到相当的支撑作用。本课程前接《图形设计》、《字体设计》、《图形处理软件》、《图像软件处理》等专业基础课程，为本课程的开设奠定了造型、色彩基础及软件操作基础；也与平行课程《品牌形象设计》相辅相成。本课程旨在通过理论加实践的方式，教师传授知识，结合课件以及教材，培养学生的视觉识别系统设计能力以及完整的视觉规划能力；让学生以标志、标准字、标准色为核心展开完整的、系统的视觉表达体系，并要让学生熟知的是，在进行 VI 设计的时候一定要将企业的理念、文化、服务内容、规范制度等抽象概念转换为具体的可识别的形象符号，方可完成一套具有专业水准的 VI 设计。
包装设计	本课程通过系统讲授包装设计的基础理论，使学生充分认识包装与设计在商品社会中的重要地位，了解包装设计的基本原理和设计流程，并树立对于包装设计的现代观念。通过一些包装造型与材料设计技巧方面知识的讲解，使学生较为系统地掌握包装与造型、材料之间的关系和常用的处理手法；通过介绍

	包装设计的视觉传达技巧,使学生了解包装设计中的文字、图形、色彩这些视觉元素的表现特点,并初步掌握在包装造型上编排视觉元素的一般方法;同时学习一些包装设计方案的表現技法,最终达到能够独立完成包装设计作品的目的,为从事专业的包装设计打下良好基础。
品牌形象设计	本课程为校企合作课程,以品牌形象为中心,涉及品牌标识开发、品牌视觉识别形象、品牌形象推广等多方面的内容,是一门综合性和实战性极强的课程,是训练学生品牌设计方面全面的设计创造能力及综合表现能力的实战课程。该课程定位于与品牌形象设计相关的多学科领域的综合教学,重点论述、讲解品牌标识开发、品牌视觉形象设计和品牌形象推广的理论和设计方法;结合实例教学,从而提高学生的实践创造能力和自主设计能力。
装饰创意实训	本课程 1、多地域、多风格、多文化传统装饰语素临变,以此积累创作素材,形成创意生发的出发点。 2、装饰性创意表现技法训练 (1) 装饰性创意表现技法训练 (2) 装饰性创意图像设计拓展 (3) 综合装饰性创意图形设计 3、装饰创意主题相关设计(具体题目根据不同时间重大事件做相应调整):参考敦煌语素、永乐宫壁画、各地纸雕技法、巴洛克风格、洛可可风格、穆夏风格、威廉·莫里斯风格、克里姆特新艺术风格等进行主题性的装饰设计创意表现;古今结合、中西结合,选择不同的切入点,将创意与材料技法巧妙结合,与设计形式美感准确衔接,需传达与主题相应的青春性,成长性,具备新时代的力量感。通过一个主题延续性的课题训练,拓展学生自我创作的空间,在作品中注入主观的创作欲望,产生由此及彼的联想;训练学生建立“脑洞大开”的开放性设计意念,拓展其创意实现的能力,最终固化为其创意设计表现的能力,从见识到思维,从认知到实践,将感性与理性结合,将联想与现实结合,将创意与表现结合,从多维度的训练中拓展装饰创意设计的能力。
编排设计	本课程是各种出版物和平面设计的基础,通过该课程的学习,使学生掌握设计的视觉要素、构成要素,编排设计表现内容与形式的关系、设计要素及其构成规律与方法,以及各种应用性设计的形式特点,使学生能够进行具有感染力的编排设计,从而使作品的内容更清晰、更有条理地传达给读者; 通过对编排设计方法和程序的学习,让学生了解印刷出版的基本知识,掌握各种编排设计的设计制作技术和方法,为今后平面设计、广告设计以及展示设计打下良好的基础。

（五）实践性教学环节

实践性教学环节主要包括实验、实训、实习、毕业设计、社会实践等。实验实训在校内实验实训室、校外实训基地等完成;社会实践、认识实习和岗位实习由学校组织在其他校外场所完成。集中实践课程如下:

课程名称	集中实践主要教学内容
印刷综合实训与劳动实践	本课程其知识点贯穿整个专业课程体系，内容涉及多个工序与岗位，对整个专业知识的学习和核心技能的掌握起着重要的支撑作用。课程教学中以真实印刷产品——精装画册为载体，通过编制其印刷工程单和印刷工艺规程，以项目带内容，使学生针对体生产任务全面掌握：常见印刷的工艺方法与原理；纸张、油墨等工艺要素的使用；印刷工艺参数与工艺过程控制；印刷工艺标准与产品质量标准；印刷工艺设计与现场工艺管理的基本方法，为参加并胜任印刷工艺生产打下良好的基础。
艺术创意实训	本课程通过意象创意训练和抽象创意训练两方面若干课题的练习,采取引导智能、开启方法、激发潜能的教学方法。
创意摄影基础实训	本课程全面、系统地阐述了摄影摄像的器材和配件、拍摄曝光、拍摄用光、拍摄构图、拍摄专题实践、计算机图片加工技术和电影视频处理技术。它是拍摄技术和计算机处理技术相结合的课程，既可以使学生掌握摄影摄像的基本知识，又可以使学生掌握摄影摄像的实践操作技能。
装饰创意实训	本课程以 1、多地域、多风格、多文化传统装饰语素临变，以此积累创作素材，形成创意生发的出发点。 2、装饰性创意表现技法训练 （1）装饰性创意表现技法训练 （2）装饰性创意图像设计拓展 （3）综合装饰性创意图形设计 3、装饰创意主题相关设计（具体题目根据不同时间重大事件做相应调整）：参考敦煌语素、永乐宫壁画、各地纸雕技法、巴洛克风格、洛可可风格、穆夏风格、威廉·莫里斯风格、克里姆特新艺术风格等进行主题性的装饰设计创意表现；古今结合、中西结合，选择不同的切入点，将创意与材料技法巧妙结合，与设计形式美感准确衔接，需传达与主题相应的青春性，成长性，具备新时代的力量感。通过一个主题延续性的课题训练，拓展学生自我创作的空间，在作品中注入主观的创作欲望，产生由此及彼的联想；训练学生建立“脑洞大开”的开放性设计意念，拓展其创意实现的能力，最终固化为其创意设计表现的能力，从见识到思维，从认知到实践，将感性与理性结合，将联想与现实结合，将创意与表现结合，从多维度的训练中拓展装饰创意设计的能力。
影视创作综合实训	本课程是依视觉传播设计与制作专业人才培养目标和相关职业岗位（群）的能力要求而设置的，对本专业所面向的广播电视节目制作与传播业、新媒体传播业、影视广告业，从事音视频编辑、数码影像节目策划与创作、影视特技制作、影视片头设计与制作、电视栏目及频道包装工作，以及虚拟现实制作、广告设计制作、宣传策划等岗位所需要的相关专业技术基础知识、基本技能和素质目标的达成起支撑作用。
岗位实习	本课程理论联系实际，将书本知识融会贯通，形成个人在某一领域或某一方面的知识体系，并了解这些知识体系在设计中的应用；实现专业培养目标，熟悉相关技术领域的工程设施与相关的设备，了解项目的设计思路与过程；学会适应现场、社会活动与人际交往能力方面知识，提高综合素质；具有较强的实习总结能力。培养学生适应社会的重要教学环节。
毕业设计（论文）	本课程毕业设计是培养计划中最后一个重要的、综合性的教学环节，是各个教学环节的继续、深化、补充、检验和总结，是学生能否毕业、能否取得毕业资格的必要条件之一。

	培养学生综合运用所学的基础理论、基本知识和基本技能来分析、解决实际问题的能力；培养学生独立工作的能力；培养学生缜密、全面地考虑问题，抓住主要矛盾加以解决的思维方法，以及面对问题，多方设法以求解决的顽强意志。
--	---

岗位实习应严格执行《职业学校学生实习管理规定》（教职成〔2021〕4号）

（六）学时安排（附课程结构分析表）

表 3：2022 级视觉传达设计专业课程结构分析表

第一课堂总学时	2628			第二课堂	300	
课内教学 (A类+B类)	总学时	1650		实践教学 (C类)	总学时	1224
	占比	62.79%			占比	41.80%
学校公共基础平台课	总学时	618.00		选修课	总学时	336
	占比	23.52%			占比	12.97%
素质教育课(含第二课堂)	总学时	444.00			公共艺术及公选课学时	拓展学时要求(大于)
	占比	15.16%			72	190.8
校级(公共+素质)(不含第二课堂)	总学时	762.00		实践性教学 (+B类+C类)	总学时	2006
	占比	29.00%			占比	68.51%
现代学徒制专业教学 场地学时分布	企业现场	0	校内授课学时	0	企业授课学时：校内授课学时	
实践性教学分布情况						
课程类别	学分	百分比	学时	百分比	实践性教学学时	百分比
学校公共基础平台课	32	24.06%	618	24%	305	15%
素质教育课	11	8.27%	444	17%	366	18%
群平台课	13	9.77%	234	9%	81	4%
专业平台课	6	4.51%	108	4%	54	3%
专业方向课	57	42.86%	1260	48%	1044	52%
专业拓展课	9	6.77%	162	6%	81	4%
总学分	133					

说明 1) 第一课堂总学时大于 2400, 小于 2700;
 2) 学校公共基础课程学时应不少于总学时的 25%;
 3) 选修课学时数占总学时 10%以上;
 4) 实践性教学学时不应低于教学活动总学时的 50%;
 5) 现代学徒制专业须在进程表中填写授课地点学时, 并满足三天在企业、两天在学校的“3+2”的培养模式。(注: 企业授课学时: 校内授课学时=3:2)

★教学组织要求

每学期教学活动不少于 20 周(含复习考试), 按整周设置的实践教学课程每周计 1 学分, 每学分计 27 学时(每个专业第 2、3、4 学期均须设置 2 周此类课程, 当学期第 17-18 周集中安排); 其余课程每学分计 18 学时, 教学学时为 16 学时, 17-18 周为集中实践周, 考核不占用教学学时(含考试和考查); 原则上, 每周开设总学时数不能大于每学期开设总学分数。

周实践课, 即 1 学分, 27 学时; 2022 级 1-5 学期平均不超过 24 学分; 岗位实习, 6 个月, 24 学分, 27 学时*24 周; 考试课程指专业人才培养方案确定的考试课程。考试课程命题标准试卷包含 AB 两份卷、考试大纲、参考答案和评分标准; 考查课程指专业人才培养方案确定的非考试课程, 形式及内容由任课教师报开课教研室、院部审批执行。

七、证书、竞赛与学分替代方案

序号	证书名称/竞赛名称	评价组织/竞赛组织	等级	替代课程	学时	学分	学期	成绩级制	替代成绩
1	NCRE 一级 MS	教育部考试中心主办	一级	信息技术基础(上)	27	1.5	1	优秀/良好/及格	95/85/70
2	NCRE 二级 MS	教育部考试中心主办	二级	信息技术基础(下)	27	1.5	2	优秀/良好/及格	95/85/70
3	广告设计师	人社部	三级	平面设计	54	3	4	合格	60-100
4	动画制作职业技能等级证书	中国动漫集团	初级	动画设计制作	54	3	4	合格	60-100
5	Adobe 国际认证 Photoshop、Illustrator 产品认证 Adobe 国际认证 Photoshop、Illustrator 产品认证	Adobe 中国授权培训中心, 国内执行机构(商务操作实体公司): 北京中科卓望网络科技有限公司 Adobe Systems Incorporated (纳斯达克)	初级	图形设计软件	54	3	2	合格	60-100
				图像设计软件	54	3	1	合格	60-100

八、国际交流学分替代方案(选填项)

交流国家/地区:

合作高校名称:

表 4：国际交流课程替代一览表

序号	课程	名称	学时	学分	学期
1	本校课程				
	对方课程				
2	本校课程				
	对方课程				
3	本校课程				
	对方课程				
4	本校课程				
	对方课程				
5	本校课程				
	对方课程				

九、毕业条件

1. 修满本专业人才培养方案规定的 133 学分。
2. 技能等级证书（现代学徒制专业需满足）

十、实施保障

（一）师资队伍

现代学徒制专业须有双导师团队，含学校兼职教师岗位和企业学徒指导岗位，建立学校教师和企业师傅互聘共用、双向挂职锻炼、联合技术研发的双导师制度。

1. 教学团队要求（队伍结构）

视觉传达设计专业专兼职教师 15 名，均为设计艺术专业学历学位背景教师，拥有“双师型”资格，另企业兼职教师 5 名；

①教学团队紧密结合教育教学科研、课程教学改革，构建专业群教师教学创新团队；

②通过“引培结合、专兼并用、形式灵活”的方式打造一支国际视野、覆盖文化创意设计全产业链的高水平、结构合理、产教融合的多元化创新型教师团队；

③各项设计项目的实施将快速提升学院教师在艺术创作及设计制作方面的能力水平，将培养出一批既能进行课堂专业教学又能进行结合人才培养开展创意设计实践的双师型教师队伍，在教学水平、科研能力、职称、学历等方面上一个台阶。

2. 专任专业教师任职资格

15 名校内专兼职教师，均为设计艺术专业与教育学学历学位背景教师，拥有“双师型”资格；包括 2 名正高职称、4 名副高职称、8 名中级职称；其中 5 名 Adobe 认证教师。

3. 专业带头人

专业带头人 1 名（研究员级高级工艺美术师\副教授），省级产业教授 3 名，协助专业建设；

4. 专业兼职教师任职资格

企业兼职教师 5 名，分别来自于宜家家居有限公司、江苏原力动画制作有限公司、江苏瀚港文化发展有限公司、江苏品润文化发展有限公司等校企合作单位。

表 5：师资队伍一览表

序号	专业群带头人		专业带头人		专任教师人数	在校学生人数	专任教师师生比%	师资缺口
	专任	兼职	专任	兼职				
	√		√		7	250	1: 25	6

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1、专业教室基本条件，

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2、实验实训场所基本要求

表 6：实训场所一览表

实训中心名称		艺术教育产学研协同创新实训平台		地点		○教学楼○科技园		
自编代码	对应教育部专业标准或实训场所名称	实训教学类别	☆场所名称	主要功能		状态	完成年份要求	房间号(面积)
				主要实训项目	对应主要课程			
SW1	高等职业学校视觉艺术设计专业实训教学条件建设标准	质量工程	“文化 IP 创意实训室”(市属高校“十四五”市级重点实训平台—艺术教育产学研协同创新实训平台)	艺术创意实训、编排设计实训、印刷综合实训与劳动实践、毕业设计、岗位实习等实训项目	图像处理软件、图形设计软件、平面设计、标志与 CI 设计、包装设计、品牌形象设计等课程	搬迁	2023/12/1	溧水校区科创楼 3 楼（110 平米）

SW2	高等职业学校视觉艺术设计专业实训教学条件建设标准	专业核心	艺术教育中心(市属高校“十三五”市级重点实训基地)	装饰创意实训、艺术创意实训、编排设计实训、印刷综合实训与劳动实践、影视创作综合实训	造型基础与创意、装饰基础、商业插图、装饰创意与实训、字体设计、编排设计、图形设计、动画设计制作、影像特效合成、新媒体交互设计等课程	更新	2025/12/1	教学楼1-321、322、410、413、414、415、511、514（500平方米）
SW3	高等职业学校视觉艺术设计专业实训教学条件建设标准	专业拓展	美术馆、实训工厂	印刷综合实训与劳动实践、毕业设计、岗位实习等实训项目	毕业设计、岗位实习等课程	更新	2025/12/1	教学楼1-113、实训工厂（500平方米）

注：

- 1)实训教学类别：公共课、公选课、群平台、专业基础、专业核心、专业拓展、集中实训、第二课堂、质量工程；
- 2) ☆场所名称包含实训软件平台，如“会计实训室（会计实训平台）”；
- 3) 状态包括“建成、搬迁、新建、更新、补充”

十一、培养方案特色

（一）专业培养定位与区域产业发展对接特色

加强文化创意设计人才培养，创新艺术实践平台：巩固市属高校“十三五”重点专业建设项目；推进“十四五”市级重点专业群建设项目，明确高职艺术设计专业群人才培养目标。

通过对文创产业背景下高职艺术设计专业人才创新精神、实践能力培养目标的研究，打造行业企业共建、共享的科技创新教育责任共同体，校企联合制定培养目标和培养方案、共同建设实训课程与开发教程、共建实验室和实训实习基地、合作培养培训师资、合作开展研究等，鼓励行业企业参与到教育教学各个环节中，促进人才培养与产业需求紧密结合。

（二）人才培养模式改革（现代学徒制试点、大师工作室等）

对接市文化创意产业，服务区域产业转型升级，创新产教融合“文化创意+”设计人才培养模式，培养具备大设计意识、国际视野、人文情怀与工匠精神的双创型文化创意设计人才，建设高职艺术设计教育领域中国特色鲜明的视觉传播设计与制作专业，成为数字时代高职艺术设计教育的领军品牌。

通过市属高校市级重点实训基地——艺术设计高等职业教育实训基地项目建设，为企业量身打造艺术实践等教学实战演习，进一步拓展创意思维方式，培养学生创新思维能力，丰富设计的思想与内涵。积极对接江苏省文化创意产业，突出成果转化，加强产业对接与人才培育：以“现代造物与工匠精神传承”为主题，聘请非遗传承人共建现我校代学徒制试点项目与大师工作室。以各级大学生创新训练项目、职业技能竞赛和文化创意活动为载体，激发学生在不断创新中增强对民族文化的热爱，立足于地域文化研究，激励学生的创造精神，传承中华工匠精神、树立文化自信。

（三）信息化教学改革

在原有精品课程建设基础上积极推进信息化教学改革，逐步实现课程在线开放，完善线上、线下教学课程建设，申报各级精品在线开放课程建设项目；规划专业教学资源库建设；依托互联网平台和人工智能，加强人工智能基础资源等创新平台建设，运用交互平台等智能设备推动人工智能在视觉传播设计与制作专业运用。

（四）双创教育特色

深入推进产学合作、产教融合、科教协同，共同探索文化创意产业背景下的艺术设计人才培养模式研究、校企共建“艺术创作双创基地”，完成艺术设计专业人才培养目标。积极参与文创产业发展建设，创新、创业、创意、创造理念纳入专业教育，走产教融合之路。

（五）探索专业标准化与国际化特色（1+X 证书试点等）

根据国际行业需求，本专业从市场营销领域、整合传播领域、创意概念发想三个技能领域进行深度培育开发。依托文化创意产业发展，推动艺术实践教学创新模式主动对接地方经济社会发展需要和企业技术创新要求，把握行业人才需求方向，充分利用地方资源，发挥自身优势，凝练办学特色，深化产教融合、校企合作、协同育人，增强学生的就业创业能力，培养大批具有较强行业背景知识、艺术创作能力、胜任行业发展需求的应用型和技术技能型人才。

深化产学合作协同育人项目、“Adobe 数字艺术中心(创意大学)项目”，包含教学内容和课程体系改革项目、师资培训项目、实践条件建设项目、校外实践基地建设项目、创新创业教育改革项目五类。加强国内高校在信息技术领域相关课程的建设、开发与创新，教师实践能力与教学水平的提升，高校实习实践条件的建设，创新创业教育的改革推进。

课证融通：学生均能通过课程学习参加考试可取得以下证书：

- 1、教育部 1+X 证书试点项目：动画制作职业技能等级证书（初级）；
- 2、人社部职业技能证书：广告设计师等级证书（三级）；
- 3、国际通用资格证书（Adobe 国际认证(ACA)-Photoshop 产品认证、Adobe 国际认证(ACP)-Photoshop 产品认证）。

（六）其他

建立技术研发服务平台，依托产业背景，建立创新创业实践基地：与行业专家组建教学平台，在探索人才培养模式、制定人才培养方案等方面深化校企合作。“中国工业设计学会教育分会理事单位”、“江苏省工业设计学会”理事单位；与宜家家居有限公司、Adobe 公司建立校企共建项目。

十二、教学计划进程表/课程结构分析表（见附表）

表1 2022级视觉传达设计（550102）专业人才培养定位（产业链-专业群-专业-规格-岗位-任务）

产业/技术链	文化产业	行业（代码）	文化艺术业（88） 文化艺术、新闻出版发行、艺术品生产销售、设计服务	职业类别（代码）	工艺美术与创意设计专业人员（GBM20906）
专业群		专业群第一负责人/职称	肖一倩/研究员级高级工艺美术师、副教授	专业群第二负责人/职称	刘洋/副教授
专业链	产品艺术设计、视觉传达设计、环境艺术设计、艺术设计、婚庆服务与管理				
专业大类（代码）	55	专业类（代码）	艺术设计类（5501）	专业（代码）	视觉传达设计（550102）
目标岗位和任务					
核心岗位	岗位1	岗位名称	平面设计师		
		岗位职责简述	1、具备良好的职业道德，掌握设计行业设计法规、设计标准； 2、具有艺术设计的基本理论和基本知识，了解国内外现代设计的发展历程与趋势； 3、具有丰富的艺术想象力、创造力和表现力； 4、具有丰富的人文学科知识、美术与现代设计鉴赏的能力； 5、具有美术绘画创作表现技能、插画设计的能力； 6、掌握印刷工艺知识、操作规范，能独立完成各工序的操作，将设计作品制成实物的能力； 7、掌握印前设计要求，熟悉各类印刷材料与印刷工艺流程； 8、运用各类设计制作软件进行图形图像处理、图文编排的能力； 9、掌握版面编排设计的基本原则及设计能力； 10、熟悉包装材料、了解包装结构，进行产品包装设计与制作的能力； 11、掌握企业视觉识别设计的基本方法与设计与制作的能力； 12、具有品牌设计与推广项目的整体方案设计能力； 13、能敏感把握新时尚、流行的变化趋势，具有广告策划与设计能力； 14、能组织专业语言与客户沟通，团队合作，根据客户需求，引导客户，使项目设计更具针对性。		
		典型工作任务简称	平面设计制作		
	岗位2	岗位名称	图文制作		
		岗位职责简述	1、具备良好的职业道德，掌握设计行业设计法规、设计标准； 2、掌握印前设计要求，熟悉各类印刷材料与印刷工艺流程； 3、运用各类设计制作软件进行图形图像处理、图文编排的能力； 4、掌握版面设计的基本原则及设计能力； 5、熟悉平面设计材料、进行印前设计与制作； 6、具备良好的沟通能力； 7、艺术设计的创新能力。		
		典型工作任务简称	印前图形图像设计与制作		
	岗位3	岗位名称			
		岗位职责简述			
		典型工作任务简称			
拓展岗位	岗位4	岗位名称	电脑技师、动画设计师		
		岗位职责简述	1、具备良好的职业道德，掌握设计行业设计法规、设计标准； 2、掌握网页设计的编程、二维三维动画制作、页面版式设计； 3、熟悉网页发布的一般流程和原则，并具备独立制作小型站点（或类似设计项目）的能力； 4、新媒体技术软件操作，UI设计等； 5、具备良好的协调、沟通能力； 6、艺术设计的创新能力。		
		典型工作任务简称	新媒体设计实践		

	岗位5	岗位名称	影视创作与编辑师
		岗位职责简述	1、具备良好的职业道德，掌握设计行业设计法规、设计标准； 2、掌握影视广告的调研、创意、制作的相关知识； 3、通过具体制作技能完成影视后期编辑的制作能力； 4、具有良好的审美能力和美术知识基础，并有一定的艺术表现能力； 5、具备良好的协调、沟通能力； 6、艺术设计的创新能力。
		典型工作任务简称	摄影摄像及编辑制作技术

说明：

产业：现代农业、先进制造业、现代服务业、战略性新兴产业、其他

行业：参照现行的《国民经济行业分类》，参考网址：<https://baike.so.com/doc/5401471-5639092.html>

职业：参照现行的《国家职业分类大典》，参考网址：<https://baike.so.com/doc/5569693-5784892.html>

专业：根据普通高等学校高等职业教育（专科）专业目录（2021年），网址：

<https://jwc.ncc.edu.cn/2021/0319/c1603a38819/page.htm>

主要岗位类别（或技术领域）：根据行业企业调研，明确主要岗位类别（或技术领域）。

表2 2022级视觉传达设计（550102）专业人才（通用素质能力-课程组-课程）

课程组	课程组负责人（职称）	课程负责人	课程组代码	课程名称	学分	学期	素质	知识	能力	学习内容简述
思政	许红梅（副教授）	许红梅	A1	思想道德与法治	3	1	具备良好的思想政治素质、职业道德、职业素养和高素质现代公民的法治意识和法律素养。	道德和法律的内涵及意义；理想信念、人生价值、爱国主义、道德发展等的内容与价值；我国社会主义法律体系的内容、法治思维如何形成；公民的法律义务及权利。	道德判断与遵守的能力；辩证分析现实问题的能力；关心时政、理论联系实际的能力；用道德、法律、政治视野看待、分析事件的能力；依据基本法律常识维护自身权益的能力。	树立科学的世界观、人生观、价值观；确立理想信念，进行科学的人生规划；道德理论及学习生活中应该遵循的职业道德、家庭道德、社会公德，加强个人道德修养的方法；我国法律体系、公民的基本法律义务及权利、法治观念及法律思维。
		刘茜		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	2	培养学生的政治理论素养和政治鉴别能力；培养学生的调查研究能力；培养学生的创新变革意识；培养学生的团队协作意识和民主法制意识。	了解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本理论，尤其是习近平新时代中国特色社会主义思想的科学内涵和指导意义；了解坚持和发展中国特色社会主义的总任务；了解“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局；理解我国新时期的独立自主和平外交政策；掌握中国共产党作为领导核心对中国特色社会主义事业的引领作用。	能用党的实事求是思想路线培养规则意识和创新能力；能正确解释为何要选择和怎样走中国特色的新民主主义革命道路、社会主义改造道路和中国特色社会主义现代化道路；能用党的创新理论分析改革开放进程中出现的问题和矛盾，并提出相应的对策和建议；能以爱国主义热情思索祖国统一问题和以世界眼光理性面对中国和平崛起的国际环境。	毛泽东思想的形成发展、主要内容和历史地位；邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的形成发展、主要内容和历史地位；习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位。
		李玲玲		形势与政策	1	1-6	让学生感知国情民意，体会党的路线方针，坚定四个自信，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而奋斗。	让学生了解和掌握形势与政策的基本理论，形势与政策工作的世界观与方法论。了解改革开放以来的一系列政策及中国特色社会主义不断完善的政策体系	培养学生正确分析形势与政策的能力，对国内外重大事件的理解和解析，掌握国家大政方针的内涵，提高理性思维和社会适应能力。	国内外重大时事、重要形势的解析；世界经济政治变化和国际关系的解读；党和国家重要思想、政策、战略方针的解读。

		刘晨		“四史”教育	1	2	做到“学史增信”，引导学生坚定道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；做到“学史崇德”，引导学生明大德、崇公德、严私德；做到知史爱党、知史爱国，传承红色基因，树立远大志向，为中华民族伟大复兴贡献自己的青春力量。	做到“学史明理”，深刻认识中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就；了解党史、党情，深刻领会历史和人民怎样选择了马克思主义，怎样选择了中国共产党，怎样选择了社会主义道路；深入思考马克思主义为什么“行”、中国共产党为什么“能”、中国特色社会主义为什么“好”。	做到“学史力行”，培养学生运用马克思历史唯物主义和辩证唯物主义分析问题、解决问题的能力；进一步提高全面、客观、辩证的评价历史人物和历史事件的能力；能将百年党史中汲取的营养运用于个人的成长成才中。听党话、跟党走、为党贡献。	包括党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史。“四史”内容各有侧重，但整体讲的是中国共产党为人民谋幸福、为民族谋复兴、为世界谋大同的实践史，中国共产党的领导是“四史”的主线。
		孙佩瑜		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	3	能树立起正确的世界观、人生观和价值观；能树立正确的历史观、民族观、国家观和文化观；能形成爱国主义、社会主义情怀；自觉增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。	了解习近平新时代中国特色社会主义思想的形成背景、精神实质、历史地位；了解新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局和发展方向、发展方式、发展动力、战略步骤、外部条件、政治保证等基本问题；了解当代中国国情、社情、民情，正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较；进一步了解与熟悉中国特色社会主义的大政方针，掌握党的最新理论创新成果。	把握中国特色社会主义的理论精髓与实践要义，自觉投身到建设新时代中国特色社会主义的伟大历史进程中去；知行合一、学以致用，自觉地用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践；关注党中央最新政策，了解中国政府对国际社会的态度立场，培养政治鉴别能力；提升正确看待问题、分析问题和解决问题的科学工作方法。	课程围绕习近平新时代中国特色社会主义思想的核心内容展开，根据新的实践对经济、政治、法治、科技、文化、教育、民生、民族、社会、生态文明、国家安全、国防和军队、“一国两制”和祖国统一、统一战线、外交、党的建设等各方面作出新的理论概括和战略指引。
军事	褚红征 (副教授)	周文佳	A2	军事理论	2	1	树立正确的世界观、国防观、战争观，传承红色基因；增强组织纪律观念、培养顽强拼搏和集体主义的精神，树立为国防建设服务的思想。	了解我国的国防历史、人民军队的英烈精神、光荣传统和优良作风；关心国家安全和领土主权和海洋权益热点问题，增强国家安全意识。	能具有对关系事物全局的、长远的、根本性的重大问题的谋划（分析、综合、判断、预见和决策）的战略思维能力；能树立与信息化战争相适应的国防观念。	国防概述、国防法规、国防建设、武装力量、国防动员；国家安全概述、国家安全形势、国际战略形势；军事思想概述、外国军事思想、中国古代军事思想、当代中国军事思想；战争概述、新军事革命、机械化战争、信息化战争、信息化装备概述、信息化作战平台、综合电子系统、信息化杀伤武器；习近平强军思想，习近平强军思想的地位作用、核心要义和指导作用等。

				军事技能	2	1				共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练。
身体素质	徐京朝 （副教授）	徐京朝、李明	A3	体育1	1	1	培养学生的团队意识、创新能力、组织能力、纪律观念、竞争意识及体育文化素养，为未来职业生涯与终身体育打下良好基础；帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、调节情绪、提高免疫力；培养学生对中华优秀传统文化的认同感，提高传统文化素养和思想道德水平，增强文化自信，激发学生的爱国热情和民族自豪感。	学习运动健康理论知识，认识各运动项目对身体锻炼的积极作用，了解运动项目所蕴含的文化因素，感受体育文化的魅力。	熟练掌握2-3项运动技能，能够将运动项目及力量、速度、耐力、柔韧等素质练习方法熟练运用于运动健身实践。	理论知识：了解运动与健康基本知识及各项运动理论知识 身体素质：发展心肺耐力、力量、速度、柔韧、灵敏、协调性等 运动技能：熟练掌握一项民族传统体育项目基本技能
		徐京朝		体育2	2	2				理论知识：了解专项运动基本理论 身体素质：发展心肺耐力、力量、速度、柔韧、灵敏、协调性等 运动技能：任选一项运动项目，熟练掌握该项目基本技能 民族传统体育类选项课程负责人：徐京朝、李明 跆拳道选项课程负责人：吴宾 操舞类选项课程负责人：李梦婷 定向运动选项课程负责人：黄怡轩 足球、篮球选项课程负责人：孙伟 排球、气排球选项课程负责人：王长梅 羽毛球选项课程负责人：孙宇 网球选项课程负责人：李明 乒乓球、素质拓展选项及留学生课程负责人：张之海 体育保健课程负责人：徐京朝
		徐京朝		体育3	1.5	3				
		徐京朝		体育4	1.5	4				
心理素质	李晓菲 （副教授）	李晓菲	A4	大学生心理健康教育	2	2	具备正确的心理健康观念，具有较强的心理健康意识，具备积极的人生态度和健全人格，拥有良好的心理状态和较强的心理素质，促进自我的全面发展。	了解心理健康的基本知识，熟悉大学阶段人的心理发展特征及常见表现，掌握心理调适的基本理论知识。	具备基本的自我认知能力、环境适应能力、高效学习能力、人际交往能力、发展爱情的能力、情绪调节能力、挫折应对能力、珍爱生命等能力。	自我认知、环境适应、学习心理、情绪管理、人际交往、恋爱心理、挫折应对、生命教育等方面的心理健康知识和心理调适方法。

外语素质	潘敏	潘敏	A5	大学英语1	3	1	能够通过英语学习获得多元文化知识，理解文化内涵，通过文化比较加深对中华文化的理解，继承中华优秀传统文化，增强文化自信；具备跨文化技能，秉持平等、包容、开放的态度，能够有效完成跨文化沟通任务。	掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识，具备必要的听、说、读、看、写、译技能，理解和表达口头和书面话语的意义，有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务。	识别和理解英语使用者或英语本族语者的思维方式和思维特点，提升自身思维的逻辑性、思辨性与创新性。基于英语语言学习特点，能够做好自我管理，养成良好的自主学习习惯，多渠道获取学习资源，自主、有效地开展学习，形成终身学习的意识和能力。	2300-3000个英语词汇，包括日常生活和职场情境的常见词汇；涵盖日常生活和职场情境中的各种典型语篇，包括写作目的、篇章结构等语篇知识；涵盖科技、职场文化和企业文化等中外优秀文化知识，培养学生用英语讲述中国故事的意识和能力；与职业岗位相关的英语应用，在职场中运用英语进行有效沟通的听、读、看等理解技能，说、写、译等表达技能和对话、讨论等互动技能；促进语言学习和运用、提高语言学习效果的自主学习方法和语言学习策略等。
		潘敏	A5	大学英语2	3	2	能够通过英语学习获得多元文化知识，理解文化内涵，通过文化比较加深对中华文化的理解，继承中华优秀传统文化，增强文化自信；具备跨文化技能，秉持平等、包容、开放的态度，能够有效完成跨文化沟通任务。	掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识，具备必要的听、说、读、看、写、译技能，理解和表达口头和书面话语的意义，有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务。	识别和理解英语使用者或英语本族语者的思维方式和思维特点，提升自身思维的逻辑性、思辨性与创新性。基于英语语言学习特点，能够做好自我管理，养成良好的自主学习习惯，多渠道获取学习资源，自主、有效地开展学习，形成终身学习的意识和能力。	2300-3000个英语词汇，包括日常生活和职场情境的常见词汇；涵盖日常生活和职场情境中的各种典型语篇，包括写作目的、篇章结构等语篇知识；涵盖科技、职场文化和企业文化等中外优秀文化知识，培养学生用英语讲述中国故事的意识和能力；与职业岗位相关的英语应用，在职场中运用英语进行有效沟通的听、读、看等理解技能，说、写、译等表达技能和对话、讨论等互动技能；促进语言学习和运用、提高语言学习效果的自主学习方法和语言学习策略等。
信息素养	乐璐（副教授）	乐璐	A6	信息技术基础（上）	1.5	1	全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，满足国家信息化发展战略对人才培养的要求，围绕高等职业教育专科各专业对信息技术学科核心素养的培养需求，吸纳信息技术领域的前沿技术，通过理实一体化教学，提升学生应用信息技术解决问题的综合能力，使学生成为德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才。	掌握微型计算机的基础知识；了解微型计算机系统的组成和各部分的功能；了解操作系统的基本功能和作用，掌握WIN7的基本操作和应用；了解文字处理、电子表格和演示文稿的基本知识，熟练掌握Word2016、Excel2016和PowerPoint2016的基本操作和应用；了解计算机网络的基本概念和因特网（Internet）的初步知识，掌握IE浏览器软件和Outlook Express软件的基本操作和使用。熟练掌握应用学习通、中国大学MOOC等系统。	培养融合公司企业文化的的基本能力；培养硬件识读和选购技能；培养软件选择和安装能力；培养基本办公应用能力；培养文字处理能力；培养数据处理能力；培养胶片制作能力；培养基本网络应用，特别是Internet应用和计算机病毒与防治的能力；具有一定专业知识能力。	培养计算机基本操作能力，主要包括“认识信息社会”、“使用计算机及相关设备”、“网络交流与获取信息”和“处理与表达信息”四个模块，重点是对office2016基本操作的掌握。

		乐璐		信息技术基础（下）	1.5	2	全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，满足国家信息化发展战略对人才培养的要求，围绕高等职业教育专科各专业对信息技术学科核心素养的培养需求，吸纳信息技术领域的前沿技术，通过理实一体化教学，提升学生应用信息技术解决问题的综合能力，使学生成为德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才。	正确采集信息并能在文字处理软件Word，电子表格软件Excel，演示文稿制作软件PowerPoint中熟练应用；掌握Word的高阶操作技能，并熟练应用编制文档；掌握Excel的高阶操作技能，并熟练应用进行数据计算及分析；掌握PowerPoint的高阶操作技能，并熟练应用制作演示文稿。	能够熟练掌握Microsoft Office2016办公软件的各项高级操作，并能在实际生活和工作中进行综合应用，提高计算机应用能力和解决问题的能力，同时支持全国计算机等级考试二级MS和MOS认证。	本课程整体由基础模块和拓展模块两个部分构成。基础模块是必修内容，是提升其信息素养的基础，包含：Word2016、Excel2016和PowerPoint2016高阶应用三部分内容，共计18个项目。拓展模块是选修内容，是学生深化对信息的理解，拓展其职业能力的基础，主要包含远程协作办公应用，并以《科技兴国》主题的形式介绍了新一代信息技术。
职业道德和职业素养	褚红征（副教授）	褚红征	A7	劳动教育	1	1、2	通过劳动教育理论学习与实践，使学生树立正确的马克思主义劳动观和新时代中国特色社会主义的劳动观，具有依法履约、安全生产、吃苦耐劳、诚实守信、勤俭节约的优良品质和劳动素养。	了解劳动的基本历史、劳动的本质、劳动的意义；知晓新时代劳动的新知识、新技能、新形态；理解劳动精神、工匠精神和劳模精神的内涵。	掌握基本的劳动技能、包括生活技能、职业技能和社会技能，能够结合专业知识进行生活劳动和一定的生产和服务性劳动。	理论知识模块包括：理解劳动内涵、体认劳动价值、锻造劳动品质、弘扬劳动精神、保障劳动安全、遵守劳动法规、提升职业劳动素养；实践模块包括校内生活劳动实践、校外实践基地生产劳动实践和社会服务性劳动实践。定期开展劳动竞赛和劳模进校园讲座活动。
		吴璇		职业发展与就业指导	1	1、4	助力大学生树立职业生涯发展的自主意识，以正确的人生观、价值观、道德观和行为规范参与求职择业活动，增强社会竞争力与适应力，具有良好的职业素养。	了解就业形势与政策，掌握职业与生涯规划知识、求职应聘常识等	掌握自我探索、生涯决策、信息搜索、自我管理、求职技巧、交流沟通等能力	本课程强调职业在人生发展中的重要性，关注学生的全面发展与终身发展。通过激发大学生职业生涯发展的自主意识、树立正确的职业与就业观，提升自身就业能力与生涯管理能力。定期开展职业发展与就业指导实践活动和赛事训练。
		褚红征		创新创业基础	1	1、4	激发学生创新创业意识，树立科学的创新创业观，提高学生的社会责任感和创新创业精神，促进学生全面发展。具有良好的双创素养。	了解互联网时代创新创业发展趋势，掌握创新创业的基本概念、原理与方法；商业模式的设计与管理运营等知识。	培养学生形成创新创业科学思维，具备识别创新创业机会、整合创新创业资源、设计创新创业计划以及创办和管理企业、防范创新创业风险的综合能力。	通过创新创业理论学习，模拟实践，激发学生的创新创业意识，树立科学的创业观，掌握创新创业基本的原理与方法，全面提升创新创业素质。定期开展创新创业实践活动和相关讲座活动。

		强慧媛		国家安全教育	1	1、4	使学生牢固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全意识，责任和担当，具有总体国家安全观的信念。	掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，以及对各个安全领域都有比较好的理解，熟悉中国特色国家安全体系的构建。	具有维护国家安全的能力，能积极判断发现危害国家安全的行为，采取措施制止和举报危害国家各领域安全的行为的能力。	国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全以及太空、深海、极地、生物等不断拓展的新型领域安全。
艺术	李晓菲 (副教授)	顾涛	A8	公共艺术课	2	2	引导学生树立正确的审美观念、陶冶高尚的道德情操、培育深厚的民族情感、激发想象力和创新意识，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。	鉴赏艺术作品、学习艺术理论，根植中华优秀传统文化深厚土壤，汲取人类文明优秀成果，理解并尊重多元文化。	培养学生感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，学会艺术化的生活，进而陶冶情操，完善人格。	艺术导论、戏剧鉴赏、戏曲鉴赏、影视鉴赏、音乐鉴赏、舞蹈鉴赏、美术鉴赏、书法鉴赏等方面的艺术素养和鉴赏能力。
公选	李晓菲 (副教授)	徐君	A9	公共选修课	2	3	培养学生的个性化发展，让学生具备主动学习、终生学习的意识，提升学生综合素质。	改善学生的知识结构，文理融通，学生自主选择适合自己的通识类课程。	培养学生的兴趣和特长，培养学生的个性化发展和全面发展，提高综合能力。	人文类通识教育和实践类拓展教育。
课外			AA	第二课堂	3	1-4				活动参与类与证明申请类8个模块实践。

表3 2022级视觉传达设计（550102）专业基础（群平台|专业平台-课程-目标）

课程类别（二级）	课程组	课程组负责人（职称）	对应主要岗位证书（可选）	课程负责人	课程名称	素质	知识	能力	学习内容简述	学分	学期
群平台课	群平台课	陈静/讲师、工艺美术师	无	郭冰	造型基础与创意	1、掌握美术绘画创作表现技能； 2、具备良好的审美意识； 3、培养设计思维方式、造型表现能力以及艺术创意表现方面的素质。	（1）掌握透视关系、结构分析。 （2）掌握光影研究、空间构筑。 （3）掌握纹理组织、形体分解、变异、组合。 （4）掌握设计色彩的分解与归纳。 （5）掌握设计色彩的运用规律和表达技能。	（1）能根据造型基础的法则与方法，确定造型基础的基本造型语言，。 （2）能具备熟练使用各种工具进行塑造和表现物象的能力。 （3）能对形体结构进行分析、判断，提高再造形象造型的能力。 （4）能掌握色彩的基本原理，提高色彩的表现力，丰富色彩的表现手段。 （5）能用科学的观察方法体会色彩情感品格，建立和谐的色彩观念，培养色彩意象表现能力。	本课程要求学生理解与掌握造型的基础知识，提高基础造型能力（透视、结构、空间），学习运用光影、线条等手段，结合审美意识的引导，渗透设计意识和理念，促进学生创造性表现意识和思维理念的形成，利用绘画去实践设计的造型。学生通过理论学习，掌握设计素描、设计色彩要素规律，通过实践培养描绘抽象和具象相结合的画面领悟能力，学会多时空、多角度、多层次对物象加以观察，分析、研究，直至发现新颖的形式，产生丰富联想并灵活运用表现技法进行艺术创作。	3	1
			无	陈静	设计基础	1、掌握引导学生开拓设计创意思维，利用形式美的法则； 2、通过平面、色彩的造型要素结合色彩构成、综合材料应用在二维平面里表达自己的情感； 3、开拓学生的创造性思维、提升审美、形式建构能力； 4、培养视觉艺术鉴赏表达能力和想象力，为以后的职业能力提升提供发展基础。	1、掌握正确、多样的观察方法； 2、掌握二维形式语素中线条、形状、肌理的含义、特性； 3、掌握运用二维形式语素的组成原理，如统一性与多样性、平衡、对比、比例、节奏等组织形态元素； 4、掌握色彩基本定义及属性——色相、明度、纯度； 5、掌握色彩搭配的基本原理； 6、掌握色彩与地域的关系以及表现方法； 7、掌握色彩与情感的关系以及表现方法。	1、能从多角度、借助不同工具观察并记录物体形态； 2、能绘出不同类型的线条、正确绘出给定物体的正负形、能分辨直线形与曲线形、几何形与有机形，能运用多种工具制作出粗糙、细腻等典型肌理效果； 3、能将形态按统一、多样、平衡、对比、比例、节奏等原则进行组合； 4、能说出色彩的生成原理； 5、能绘制出给定要求色彩的色相变化、明度变化及纯度变化； 6、能在画面中组织同类色、近似色、互补色、对比色，并使画面和谐； 7、能为给定的情感主题设置相符的配色方案； 8、能根据给定的地域设置相符的配色方案。	1、本课程以构成学入手，以理解构造为主导去认识万千事物，将自然形态和人工形态提炼成各种视觉要素，继而研究它们各自特点和相互之间的关系，按照美的形式原则进行全方位的组合设计。 2、通过了解构成的形态要素，介绍构成的基本形式，导入关于平面设计的思维方式和平面设计的方法论，培养人对形的敏感性、归纳性与创造性，将抽象形态的形式美熟练地运用到现代艺术设计中去，为培养艺术设计人才打下坚实的基础。 3、色彩构成作为设计色彩视觉语言表达的一种基础训练，通过本课程的教学使学生对色彩的物理特性、生理特性、色彩的混合、色彩的要素与色彩主体，以及色彩的对比调和规律有较系统的了解认识，掌握色彩构成的基本理论、原则、方法、学会用色彩构成规律培养色彩的审美自觉性，并能将其融会贯通于自己的设计之中。	3	1

			无	张雯静	职业英语	通过该门课程的学习，培养交际技能、跨文化技能和学习策略，以及良好的英语学习习惯，在一定程度上丰富和完善学生的职业素养。	通过该门课程的学习，在保证一定阅读、翻译能力的基础上，重点提升听说和写作能力，做到学以致用，即可以用英语进行日常的涉外交流、具备基本的英语写作能力。	通过该门课程的学习，将公共英语教学和专业教学紧密衔接，以职业群为背景，以工作过程为线索，实现公共英语教学的工学结合，做到学以致用。培养学生在工作过程中应用英语的技能。	让学生通过将职业课程的学习情景转化为语言课程的学习情景，在仿真艺术设计行业典型工作过程中的各个环节情境中学习并掌握相应的英语知识和技能，培养学生的英语综合应用能力，特别是以听、说、写为主的英语应用能力，主要学习艺术设计典型工作过程中的涉外交际任务，并进一步地培养学生语言知识、应用技能、学习策略和跨文化交际能力。	3	3
			Adobe国际认证 Photoshop、Illustrator 产品认证 Adobe国际认证 Photoshop、Illustrator 产品认证	丁亮	图像处理软件	1、运用PhotoShop设计制作软件进行图像处理设计，在平面设计、企业形象设计、包装设计、数字插图或制版印刷设计方面，是一个不可缺少的职业素质与能力； 2、课证融合，通过课程教学可考试取得Adobe认证产品专家资格证书。	1、掌握数字图像处理的基本概念。 2、掌握Phototshop软件的各个面板内容、功能、操作属性。 2、掌握软件工具的使用，选区创建的方法、修改的方式，选区与图层、路径、蒙板的关系。 3、掌握图层的作用，图层的建立、删除、合并、移动、链接、隐藏的方法，掌握图层样式的使用方法。 4、掌握文字图层的特点，文字图层创建、调整、变化的方法，制作简单的文字排版和文字效果。 5、掌握路径的属性特点，使用路径绘图、扣图、修改图形。	1、能根据要求对图像做合理的补充、删减、修改。 2、能绘制具有一定设计形式感和审美性的图形。 3、能够完成图像特效的表现。 4、能综合运用知识和技能，做好平面、视频、动画等基础部分的制作和衔接。	本课程学习图像处理设计的基本概念及Photoshop软件的使用方法，在此基础上学习计算机图像处理、设计方法。课程的任务是培养学生的平面设计能力，掌握软件使用，具有专业艺术设计能力，为以后的专业课程奠定基础。同时提高学生的图像审美能力。利于培养学生的综合能力，活跃学生的思维，激发他们的创造力和想象力。	3	1
			无	李跃	项目策划	素质目标：学生养成善于独立思考、具体问题具体分析的良好习惯，具备较强的团队协作精神，能共同完成项目策划各个环节的分工合作，提高工作责任心和职业素养。	知识目标：学生了解项目策划与实施的一般原则、基本方法及主要流程，掌握特定项目策划与实施方案撰写的基本技巧。	能力目标：学生能集体或独立策划实施具体的项目，策划案的写作体现一定创意，主题明确、结构清晰、内容具体，文字表述规范，具有一定的可操作性。能通过特定项目的创意构思、文案写作、讲解和答辩，提高创新意识、策划能力、书面和口头沟通表达能力。	本课程为学院设计专业群平台课程，共1学分，于第五学期开设。主要学习内容为：项目策划的基本要求、一般方法与主要流程；不同专业及具体项目策划的特定内涵、基本原理与项目实施方案撰写技巧。	1	5

专业平台课	专业平台课	丁亮/副教授、工艺美术师	Adobe国际认证 Photoshop、Illustrator 产品认证 Adobe国际认证 Photoshop、Illustrator 产品认证	丁亮	图形设计软件	1、运用Illustrator设计制作软件进行图形设计，在平面设计、企业形象设计、包装设计、数字插图或制版印刷设计方面，是一个不可缺少的职业素质与能力； 2、课证融合，通过课程教学可考试取得Adobe认证产品专家资格证书。	1、掌握数字图像与图形的基本概念。 2、掌握Illustrator软件的各个面板内容、功能、操作属性。 2、掌握软件工具的使用，选区创建的方法、修改的方式，选区与图层、路径、蒙板的关系。 3、掌握图层的作用，图层的建立、删除、合并、移动、链接、隐藏的方法，掌握图层样式的使用方法。 4、掌握文字图层的特点，文字图层创建、调整、变化的方法，制作简单的文字排版和文字效果。 5、掌握路径的属性特点，使用路径绘图、扣图、修改图形。	1、能根据要求对图形做合理的补充、删减、修改。 2、能绘制具有一定设计形式感和审美性的图形。 3、能够完成图形设计的表现。 4、能综合运用知识和技能，做好平面基础部分的制作和衔接。	本课程学习图形设计的基本概念 Illustrator软件的使用方法，在此基础上学习计算机图形设计方法。课程的任务是培养学生的平面设计能力，掌握Adobe软件使用，具有专业艺术设计能力，为以后的专业课程奠定基础。同时提高学生的图像审美能力。利于培养学生的综合能力，活跃学生的思维，激发他们的创造力和想象力。	3	2
			无	陈静	装饰基础	1、通过对装饰艺术设计基本特征和制作过程的教授，树立宏观、系统的装饰设计观，多角度审视装饰的功能、特征和表达风格； 2、探究装饰语言“跨界”运用的可能性，拓宽装饰设计的应用领域，在这个过程中强调意识、创新为先，然后再去寻找不同的表现手法来诉诸现实； 3、在艺术的表现上有意识地打破自然本原的规律，以逻辑的或形象的思维方式进行艺术创作，从实践经验、思维能力、艺术修养、知识结构等基础上逐步形成、发展和提高学生的艺术设计综合素养，树立良好的设计意识和观念，提高学生的艺术设计水平和审美情操与审美表现力，同时为后续设计课程的衔接建立良好的驱动力。	1、掌握装饰设计基础知识，具有较强的装饰美学理论知识的获取能力； 2、了解多种文化、多个地域装饰设计风格的演变和设计特征，具备鉴赏和辨别的能力。	1、装饰主题创意能力，即能够开拓思维，确立独特的具有创新意识主题，并进行风格探索； 2、装饰绘制设计能力，即能够掌握装饰制作方法与流程，了解制作规范，设计出符合主题风格的装饰设计作品； 3、后期展示效果设计能力，即能够将前期设计的装饰设计作品进行后期排版和印刷，项目真实化； 4、总结反思能力，即能够根据课题项目实施过程中产生的困难、疑虑等及时进行反思总结，得出反馈报告，从中获得更加完善的设计和市场经验； 5、独立创作能力，能够比较熟练地进行装饰设计制作，能够制作出具有完整展示效果的装饰作品，具有开拓创新意识和实践精神。	1、装饰基础知识：通过对本课程理论知识的学习，了解装饰设计的概念和内容，通过解析装饰设计的派流演变，了解世界各国不同历史时期的装饰设计风格，掌握其审美特征；通过对优秀现代装饰设计作品的解读，掌握装饰画与纯绘画的区别，掌握装饰设计的基本美学元素和形式美法则，并能建立具有独立见解的装饰设计意识和思维。 2、项目课题实践 （1）装饰图案设计 （2）装饰形式美表现 （3）综合材料装饰设计表现 （4）装饰设计与应用	3	2

表4 2022级视觉传达设计（550102）专业核心与拓展岗位-典型任务-课程组-课程

岗位能力素质-课程分析										课程设置						
岗位特征	岗位名称	岗位能力			典型工作任务		课程名称	课程组代码	学分	学期	素质	知识	能力	学习内容概述	课程组负责人	课程负责人
		素质	知识	能力	简述	简称/课程组										
核心岗位	平面设计师	(1) 掌握艺术设计的基本理论和基本知识,了解国内外现代设计的发展历史与趋势; (2) 掌握丰富的艺术学科知识、美术与艺术设计鉴赏的知识能力;	(1) 熟练掌握各类设计制作软件进行图形图像处理、图文编排的能力知识; (2) 掌握版面编排设计的基本原则及设计知识; (3) 掌握各类平面设计材料、了解产品形象设计结构、进行产品包装设计与制作的知识;	(1) 具备良好的职业道德,掌握设计行业设计法规、设计标准; (2) 具有艺术设计的基本理论知识和方法; (3) 了解国内外现代设计的发展历史与趋势; (4) 具有丰富的艺术想象力、创造力和表现力; (5) 具有丰富的人文学科知识、美术与现代设计鉴赏的能力; (6) 具有美术绘画创作表现技能、插画设计的能力; (7) 运用各类设计制作软件进行图形图像处理、图文编排的能力; (8) 掌握版面编排设计的基本原则及设计能力; (9) 掌握企业视觉识别设计的基本方法与设计制作的能力; (10) 具有品牌设计与推广项目的整体方案策划能力; (11) 能敏感把握新时尚、流行的变化趋势,具有广告策划与设计能力; (12) 能组织专业语言与客户沟通,团队合作,根据客户需求,引导客户,使项目设计更具针对性。	平面设计制作		D1	3	2	(1) 课程思政有效结合,赛教融合有放有收。组织学生积极参加各类设计赛事,将赛事命题融入课程实训,在学习内容任务化的同时刺激学生的参赛热情。把参赛内容与课程等正面内容相结合,通过对中国传统图形的学习,对中国传统艺术进行更深入的了解。 (2) 具有良好的职业道德与职业操守; (3) 具有良好的敬业精神,拥有独立思考的创造性思维; (4) 具有一定的组织、计划与协调能力; (5) 具有较好的团队协作意识与人际沟通能力; (6) 具有认真负责的工作态度,踏实肯干、严谨谦虚。	(1) 通过系统学习,理解图形的基本概念和现代图形的设计观念; (2) 掌握图形的表现形式和造型规律; (3) 理解并掌握图形创意思维的应用和图形创意的起点与核心。	(1) 通过理实一体化的教学形式,让学生掌握将物图图形化处理的能力; (2) 在掌握图形化处理的能力后,具备自主创造图形的素养; (3) 在具备自主创造图形的素养后,掌握图形设计的各类技巧,如:拼置同构、置入同构、异形同构、异形同构、正负形同构、材质异化、分割裂变等设计表现形式; (4) 在熟练掌握图形设计的方式方法后,学生需养成良好的思维模式,如:发散性思维与创造性思维的结合;并能够在图形设计中充分发挥联想与想象; (5) 在掌握以上能力后,学生应具备独立完成相应设计要求的图形创作作品。	本课程是视觉传达设计专业重要的专业方向课程,也是现代视觉传播艺术的基础学科,它作为一种传递信息的“国际化”语言,近年来在艺术设计领域内倍受人们重视。通过可视的二维或三维图形语言,寻找最恰当的方式,将机构形象、企业形象、产品形象或对象的情感与消费者或对象进行交流和沟通。这是视觉传达设计的任务。因为图形本质是视觉符号,它是构建各类“图形”的基本元素。图形设计的创意表现、思维训练与设计技能实践是建立在了解图形语言特征、构成要素分析的基础上,运用高效率多向思维,使图形表达达到创意新颖、形式独特的效果。本课程就是依据这样一个要求,着力把设计的新理念、新思维融入其中,系统阐述相关知识,科学安排训练课题;在培养学生创造性思维的同时,帮助学生掌握各类图形设计的技巧与方式方法,为后续课程打下坚实基础。	叶舒婉/讲师授	叶舒婉	
					字体设计			3	3	(1) 通过对中国汉字的起源与发展进行系统学习,让学生更加深入了解中华文明与,并通过相关汉字典故弘扬中华传统美德与精神; (2) 课程思政有效结合,赛教融合有放有收。组织学生积极参加各类设计赛事,将赛事命题融入课程实训,在学习内容任务化的同时刺激学生的参赛热情。 (3) 具有热情主动、认真细致的工作态度。 (4) 具有一定的自主探究的学习能力和创新能力。 (5) 具备良好的人际沟通能力和团队协作能力。 (6) 具有认真负责的工作态度,踏实肯干、严谨谦虚。	(1) 掌握字体设计的含义和基本属性。 (2) 掌握字体设计的基本原则。 (3) 掌握根据具体对象正确运用印刷字体。 (4) 掌握中英文字体以及阿拉伯数字的设计方法。 (5) 了解中英文字体的一般书写规律及视觉调整的方法。 (6) 了解中外文字的起源、发展、演变的历史过程。 (7) 了解汉字基本字体及其结构特征;了解宋体、黑体的笔画结构和特征。 (8) 了解字体设计的应用:字体与包装、字体与书籍装帧、字体与广告、字体与标志等。	(1) 通过理实一体化的教学形式,使学生能够熟练下载并顺利在电脑上安装字体。 (2) 能根据具体对象正确运用印刷字体。 (3) 能根据要求提出合适的字体设计方案。 (4) 能创造新的字体形象。 (5) 能根据具体设计内容或项目进行字体设计。 (6) 能够熟练运用各类字体设计方法,并将其运用于视觉设计载体上,如:海报设计、书籍封面设计、编排设计等。	本课程是视觉传达设计专业必修的专业基础课程。前接《造型基础》、《设计基础》、《图形处理软件》、《图形设计》等专业基础课程,为本课程的开设奠定了造型、色彩基础及软件操作基础。通过本课程的教学,使学生了解字体设计相关知识,熟练掌握字体设计的方法,并能够与《标志与CI设计》、《品牌形象设计》、《平面设计》等专业课程奠定坚实基础,是学生将来就业从事视觉艺术设计所必须具备的重要专业基础能力之一。学习期间应通过理实一体化的教学形式,使学生依照对称、均衡、节奏、韵律的形式规律,运用夸张、变形、抽象的基本手法,把握字体设计与现代设计的有机结合及表现、对文字的形象进行符合设计对象特性要求的艺术处理是本课程重难点内容。通过学习和掌握字体设计基本知识和技能,并通过课程项目的训练来培养学生字体设计的实际操作技能。		叶舒婉	
					商业插图			3	3	1、通过对商业插图基本原理和制作过程的教授,提高学生的设计理念和创新能力转换为具体的设计作品并进行展示、互动的有效途径; 2、使学生理解商业插图的概念、功能、作用、审美特征、分类、应用领域等相关专业知识; 3、熟练掌握各种插图技法 and 表现手段,培养学生潜在的创造力,促进知识、素质以及创新能力的协调发展,为学生毕业后从事与设计相关的工作打下坚实的基础。	1、掌握插图设计基础知识,具有较强的创新意识; 2、了解插图设计的基本制作流程和基本制作方法。	1、主题立意能力,即能够开拓思维,确立独特的具有创意的主题,并进行风格探索; 2、绘制设计能力,即能够掌握插图制作方法与流程,了解制作规范,设计出符合主题风格的系列作品; 3、后期展示效果设计能力,即能够将根据前期设计的插图进行后期印刷或装帧,项目其实施; 4、总结反思能力,即能够根据模拟情境互动中的受众意见进行反思总结,得出反馈报告,从中获得市场经验; 5、独立创作能力,能够比较熟练地进行插图设计制作,能够制作出具有完整展示效果的插图作品,具有开拓创新意识和实践精神。	1、通过理实一体化的教学形式,使学生能够开拓思维,确立独特的具有创意的主题,并进行风格探索; 2、绘制设计能力,即能够掌握插图制作方法与流程,了解制作规范,设计出符合主题风格的系列作品; 3、后期展示效果设计能力,即能够将根据前期设计的插图进行后期印刷或装帧,项目其实施; 4、总结反思能力,即能够根据模拟情境互动中的受众意见进行反思总结,得出反馈报告,从中获得市场经验; 5、独立创作能力,能够比较熟练地进行插图设计制作,能够制作出具有完整展示效果的插图作品,具有开拓创新意识和实践精神。	1、插图基础知识:通过对本课程的学习,了解插图设计的基本概念和功能性作用,解析插图的发展历程,分析插图发展的方向,通过对优秀插图范例的赏析,寻求风格和主题的意向性思维。 2、教师示范教学:教师示范多种插图表现手段和方法,如:写实、装饰、漫画、抽象等风格,引导学生进行插图绘制技法学习。 3、插图技法训练:要求学生掌握插图中各种不同风格的绘制方法、工具使用,使学生在了解插图的基础知识和绘制技法后,萌发自表达的愿望,通过市场调研了解受众心理,具备表现多种风格的插图设计能力。 4、项目课题实践 (1) 插图创意设计 (2) 写实插图设计 (3) 装饰插图设计 (4) 漫画插图设计 (5) 主题插画设计		陈静
					平面设计			3	4	(1) 培养学生的创新意识、视觉表现的能力、图形制作能力; (2) 培养学生良好的语言表达能力,能有条理的表达出自己的思想、态度和观点; (3) 培养学生团结协作的能力; (4) 具有正确的价值观、保持积极乐观的生活态度。	(1) 掌握平面广告的概念、历史沿革、分类; (2) 掌握平面设计的构成与制作过程; (3) 掌握平面设计的创意思维方法、技巧; (4) 掌握平面设计的构成要素	(1) 能对客户需求进行分析,制定平面项目方案,具有独立收集、整理资料的能力; (2) 具备创意设计能力、画面执行能力、印刷完稿的能力、从而到达岗位的能力需求; (3) 能准确表现设计理念与思路,具备平面产品的评价能力。	本课程是以各类平面设计为中心,涉及平面广告设计流程、平面广告创意方法、平面广告设计的信息图形、平面广告设计的文字创意、平面广告设计的色彩与版面创意、平面广告设计的分类与表现等各方面的综合性专业课程,是训练学生平面设计方面的设计能力及综合表现能力的实践课程。着重培养学生的创造性思维能力,及与市场紧密结合的实操操作能力。通过多轮系统的理论讲授和有效的课题训练,使学生掌握平面设计的基本设计流程、设计要领,培养学生现代设计观念,提高学生平面设计全面的把握能力。		郭冰	
					标志与CI设计			3	4	(1) 课程思政有效结合,赛教融合有放有收。组织学生积极参加各类设计赛事,将赛事命题融入课程实训,在学习内容任务化的同时刺激学生的参赛热情。 (2) 通过对国家VI与城市VI的学习,了解如何通过好的设计提升一个国家的正面形象;了解如何通过一套完整的视觉识别系统促进一个城市的发展; (3) 具有热情主动、认真细致的工作态度。 (4) 具有一定的自主探究的学习能力和创新能力。 (5) 具备良好的人际沟通能力和团队协作能力。 (6) 具有认真负责的工作态度,踏实肯干、严谨谦虚。	(1) 掌握标志设计与CI设计的含义和原则。 (2) 掌握标志设计的方法。 (3) 掌握VI设计的内容及制作要求。 (4) 学会运用多种途径收集VI设计信息。 (5) 掌握分析素材和组织素材的方法。 (6) 熟悉VI设计的步骤。 (7) 以标志设计为中心,进行完整的视觉识别系统设计。	(1) 通过理实一体化的教学形式,使学生具备能独立完成项目整体设计的能力。 (2) 能根据不同设计对象,进行整体策划的能力。 (3) 针对不同主题独立进行标志设计。 (4) 以标志设计为中心,完成相关标准字、标准色、辅助图形的设计。 (5) 独立完成设计并制作视觉识别手册(VI手册)的能力。	本课程是视觉传达设计专业必修的核心课程,也是岗位能力课程,是本专业学生走向工作岗位的一项重要技能。通过本课程的教学,使学生能够深入了解标志设计与CI设计相关知识(其中以视觉识别系统即VI设计为主),并熟练掌握VI设计的方法与规律,能够为本专业所面向的平面设计岗位、所需要的相关专业基础知识、制作能力、设计水准和综合素质项目的达成起到相当的支撑作用。本课程前接《图形设计》、《字体设计》、《图形处理软件》、《图像处理》等课程基础课程,为本课程的开设奠定了造型、色彩基础及软件操作基础。也与平行课程《品牌形象设计》相辅相成。本课程旨在通过理论加实践的方式,教师传授知识,结合课件以及教材,培养学生的视觉识别系统设计能力以及完整的视觉规划能力;让学生以标志、标准字、标准色为核心展开完整的、系统的视觉表达体系,并要让学生意识到的是,在进行VI设计的时候一定要将企业的理念、文化、服务内容、规范制度等抽象概念转换为具体的可识别的形象符号,方可完成一套具有专业水准的VI设计。		叶舒婉	

					以集中和或分散实习的形式，面向企事业单位，针对设计工作领域，完成不少于六个月的岗位实习工作。		岗位实习			24	5-6	培养学生创作意识和实践能力、实现专业培养目标的重要实践教学环节。使学生掌握与艺术设计专业有关的设计制作实际和组织管理知识技能。	培养学生创作意识和实践能力、实现专业培养目标的重要实践教学环节。使学生掌握与艺术设计专业有关的设计制作实际和组织管理知识技能。	培养学生创作意识和实践能力、实现专业培养目标的重要实践教学环节。使学生掌握与艺术设计专业有关的设计制作实际和组织管理知识技能。	本课程理论联系实际，将书本知识融会贯通，形成个人在某一领域或某一方面的知识体系，并了解这些知识体系在设计中的应用；实现专业培养目标，熟悉相关技术领域的设备，了解项目的设计思路与过程；学会适应现场、社会活动与人际交往能力方面知识，提高综合素质；具有较强的实习总结能力。培养学生适应社会的重要教学环节。		叶舒庵
拓展岗位	电脑技师、动画设计师	运用各类设计制作软件进行影视编辑制作	运用各类设计制作软件进行影视编辑制作	运用各类设计制作软件进行影视编辑制作	1、具备良好的职业道德，掌握设计行业设计法规、设计标准； 2、掌握摄影广告的调研、创意、制作的相关知识； 3、通过具体制作技能完成影视后期编辑的制作能力； 具有良好的审美能力和美术知识基础，并有一定的艺术表现能力； 4、具备良好的协调、沟通能力； 5、艺术设计的创新能力。	新媒体设计实践	动画设计制作	E1	3	3	通过引入企业案例，以企业项目为驱动，培养学生创造性、实际动手能力和计算机应用能力，以适应岗位的需求。通过分组完成项目任务，培养学生团队协作精神，锻炼学生沟通交流、自我学习的能力。	1、掌握动画制作的相关理论与软件的实际操作，建立动画制作的概念。 2、掌握动画制作的原理，理解交互的概念。 3、掌握镜头语言的运用以及手绘动画相结合，最终完成交互式动画的制作。	能熟练使用软件制作基本的动画，通过了解企业项目的制作流程，综合运用所学专业相关知识完成动画动作制作，并且进行发布。	本课程是依据视觉传达设计专业人才培养目标和相关职业岗位（群）的能力要求而设置的，对本专业所面向的手机UI展示设计、网站动画特效、多媒体交互设计等岗位所需要的知识、技能和素质目标的达成起支撑作用。	丁亮/副教授、工艺美术师	丁亮	
							影像特效合成		3	4	1、具备多媒体设计师应有的职业道德； 2、具备有效地与工作领域中的各方进行专业沟通、交流的能力； 3、具备专业自主学习能力。	1、了解影视特效制作流程； 2、了解影视特效制作方法； 3、掌握AE特效中的抠像、调色、光效、蒙版等特效的制作方法； 4、掌握AE外部插件特效的使用方法。	1、具备AfterEffects软件的基本操作能力； 2、具备影视特效项目制作能力，并能够拓展相关技术能力； 3、具备影视特效制作方法和制作技巧，具有一定的影视广告制作能力。	通过本课程的学习，使学生掌握 AfterEffects的基础操作，并得到必要的实践技能训练。为学生以后从事影视后期合成与特效特效、动态平面广告制作、栏目包装打下坚实基础。		丁亮	
							新媒体交互设计		3	5	1、培养学生新媒体设计制作思维方式的表达能力、设计作品鉴赏、审美能力、创新表现等方面能力； 2、熟练掌握运用设计制作软件进行图像(图形)、动画设计能力并通过相关软件进行整合，将理论与实践操作能力结合，进行独立设计、制作交互体验界面流程、方法，具有分析问题和解决问题的能力； 3、培养团队协作意识，具备团队协作完成工作任务的能力；	熟练掌握运用设计制作软件进行图像(图形)、交互设计能力并通过相关软件进行整合，将理论与实践操作能力结合，进行独立设计、制作交互体验界面流程、方法，具有分析问题和解决问题的能力；	1、能合理规划主题交互体验界面设计，具有一定的分析问题和解决问题的能力； 2、能进行团队协作，具备团队协作完成工作任务的素质能力； 3、能理论与实践结合，解决实际工作中的困难，具有一定的责任感和主动承担任务的能力；	本课程要求学生根据行业企业岗位需要，以工作任务为载体，根据交互设计等职业岗位对知识、技能与态度要求，设计综合性学习任务，创设模拟职业环境，让学生了解熟悉现代交互体验设计观念、表达方式和造型规律，熟悉交互设计的流程及设计方法，掌握常用基本的交互体验设计软件的操作及运用，并能熟练应用相关软件进行交互页面的编辑与处理。在培养学生交互体验设计制作的同时，养成良好的职业习惯，同时也为他们的可持续发展奠定良好的基础。		刘洋	
影视创作与编辑师	运用各类设计制作软件进行新媒体设计制作	运用各类设计制作软件进行新媒体设计制作	运用各类设计制作软件进行新媒体设计制作	1、具备良好的职业道德，掌握设计行业设计法规、设计标准； 2、掌握新媒体创意、制作的相关知识； 3、通过具体制作技能完成新媒体制作能力； 具有良好的审美能力和美术知识基础，并有一定的艺术表现能力； 4、具备良好的协调、沟通能力； 5、艺术设计的创新能力。	摄影摄像及编辑制作技术	艺术创意实训	E2	1	2	1、能够自主学习新技术、新知识的能力； 2、具有较强的创新意识和客户意识； 3、具有小组团结合作和协作能力； 4、具有良好的心理素质和克服困难的能力。	1、掌握创意设计基础知识，具有独立自主的创新意识； 2、了解创意发生和实现的过程。	1、能够开拓思维，确立独特的具有创新意识的主题，并进行风格探索； 2、设计能力，即能够了解制作规范，设计出符合主题风格的系列作品； 3、后期展示效果设计能力，即能够将前期的构想与设计结合，对作品进行后期印刷或装帧，项目真实化； 4、总结反思能力，即能够根据模拟情境互动中的受众意见进行反思总结，得出反馈报告，从中获得市场经验； 5、独立创作能力，能够从思想到作品形成完整有效的创意设计作品，具有开拓创新意识和实践精神。	本课程通过意象创意训练和抽象创意训练两方面若干课题的练习，采取引导智能、开启方法、激发潜能的教学方法。	丁亮/副教授、工艺美术师			
						创意摄影基础实训		1	3	通过练习和实践训练，使学生具有较强的艺术摄影及摄像风格。让学生以多种形式大胆地展示和交流作品，用口头或书面的形式对自己和他人的现代媒体艺术作品进行评价。使学生在学好摄影摄像专业知识的基础上，学会评价与自我评价，理解评价的内容，掌握评价的方法。	1、通过本课程的学习使学生掌握摄影与摄像的基本操作知识 2、熟练掌握专业照相机的摄影技巧，专业摄像机的拍摄技巧，摄影的用光。 3、掌握利用计算机对照片进行加工、对视频进行编辑的基本方法。	1、培养学生的摄影与摄像创作能力，磨炼摄影的基本功底，培养学生在艺术创作中的镜头感、能在广告摄影、新闻摄影、影视拍摄中灵活运用镜头语言。 2、恰当地使用美术及相关的术语，从观念、创意、制作技巧等方面，以自己的观点评论中外现代媒体艺术作品。 3、能发现生活中有意义的题材，并用现代媒体艺术的形式加以记录或表达；充分利用图像资料库和网络资源，有创意地完成现代媒体艺术作品，表达自己的情感 and 思想。	本课程全面、系统地阐述了摄影摄像的器材和配件、拍摄曝光、拍摄用光、拍摄构图、拍摄专题实践、计算机图片加工技术和电影视频处理技术。它是拍摄技术和计算机处理技术相结合的课程，既可以使学生掌握摄影摄像的基本知识，又可以使学生掌握摄影摄像的实践操作技能。				
						影视创作综合实训		3	5	通过引入企业案例，以企业项目为驱动，培养学生创造性、实际动手能力和计算机应用能力，以适应岗位的需求。通过分组完成项目任务，培养学生团队协作精神，锻炼学生沟通交流、自我学习的能力。	1、掌握影视创作的相关理论 2、影视编辑软件（PR、AE）的实际操作，建立影视创作全流程的概念 3、掌握影视编辑的原理，最终完成完整的影视作品。	1、能熟练使用影视后期编辑软件，编辑、创作基本的影视节目和添加影视特效 2、通过了解企业项目的制作流程，综合运用所学专业相关知识完成影视制作，并且进行打包发布。	本课程是视觉传达设计专业人才培养目标和相关职业岗位（群）的能力要求而设置的，对本专业所面向的广播电视节目制作与传播业、新媒体传播业、影视广告业，从事音视频编辑、数码影像节目策划与创作、影视特技制作、影视片头设计与制作、电视栏目及频道包装工作，以及虚拟现实制作、广告设计制作、宣传策划等岗位所需要的相关专业技术基础知识、基本技能和素质目标的达成起支撑作用。				

表5 2022级视觉传达设计（550102）证书、竞赛与课程替代方案

序号	证书名称 /竞赛名称	评价组织/竞赛组织	等级	替代课程	学时	学分	学期	成绩级制	具体成绩
1	NCRE一级MS	教育部考试中心主办	一级	信息技术基础（上）	27	1.5	1	优秀/良好/及格	95/85/70
2	NCRE二级MS	教育部考试中心主办	二级	信息技术基础（下）	27	1.5	2	优秀/良好/及格	95/85/70
3	广告设计师	人社部	三级	平面设计	54	3	4	合格	60-100
4	动画制作职业技能等级证书	中国动漫集团	初级	动画设计制作	54	3	3	合格	60-100
5	Adobe国际认证 Photoshop、 Illustrator 产品认证 Adobe国际认证 Photoshop 、 Illustrator 产品认证	Adobe中国授权培训中心，国内 执行机构（商务操作实体公 司）：北京中科卓望网络科技有 限公司 Adobe Systems Incorporated （纳斯达克）	初级	图像处理软件	54	3	1	合格	60-100
				图形设计软件	54	3	2	合格	60-100

注：1. 此表格各列均为必填项。

2. 所替代课程必须开展考核工作。（如学生取得相应证书，可作为替代课程的考试成绩，不参加考核）

表6 2022级视觉传达设计（550102）专业教学计划进程表

课程类别	序号	课程组代码	课程名称	课程级别	课程类型	学时	学分	学时分配		开课学期及学时						过程性考核比例%	考核方式	课程性质	授课地点		备注
								理论	实践	一	二	三	四	五	六				企业	校内	
										18	18	18	18	18	18						
										各学期教学总周数											
学校公共基础平台课 A	1	A1	思想道德与法治	校	B类	54	3	36	18	3						60	考试	必修			
	2	A1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	校	B类	36	2	24	12		2					60	考试	必修			
	3	A1	形势与政策	校	B类	48	1	38	10	√	√	√	√	√	1	100	考查	必修			
	4	A1	“四史”教育	校	A类	18	1	18			1					100	考查	必修			
	5	A1	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	校	B类	54	3	36	18			3				60	考试	必修			
	6	A2	军事理论	校	A类	36	2	36		2						50	考试	必修			
	7	A2	军事技能	校	C类	54	2		54	2周						100	考查	必修			
	8	A3	体育1	校	B类	18	1	4	14	1						100	考查	必修			
	9	A3	体育2	校	B类	36	2	6	30		2					100	考查	必修			
	10	A3	体育3	校	B类	27	1.5	4	23			1.5				100	考查	必修			
	11	A3	体育4	校	B类	27	1.5	4	23				1.5			100	考查	必修			
	12	A4	大学生心理健康教育	校	B类	36	2	18	18		2					100	考查	必修			
	13	A5	大学英语1	校	B类	54	3	27	27	3						50	考试	必修			
	14	A5	大学英语2	校	B类	72	4	36	36		4					50	考试	必修			
	15	A6	信息技术基础（上）	校	B类	27	1.5	13	14	1.5						70	考试	必修			
	16	A6	信息技术基础（下）	校	B类	27	1.5	13	14		1.5					70	考试	必修			
						624	32	313	311	12.5	12.5	4.5	1.5	0	1						
素质教育课 B	17	B1	劳动教育	校	B类	18	1	9	9	√	1					100	考查	必修			
	18	B1	职业发展与就业指导	校	B类	18	1	9	9	√			1			100	考查	必修			
	19	B1	创新创业基础	校	B类	18	1	9	9	√			1			100	考查	必修			
	20	B1	国家安全教育	校	B类	18	1	9	9	√	√	√	1			100	考查	必修			
	21	B2	公共艺术课	校	B类	36	2	24	12		2					100	考查	选修			
	22	B3	公共选修课	校	B类	36	2	18	18			2				100	考查	选修			
	23	B4	第二课堂	校	C类	300	3		300	√	√	√	3			100	考查	必修			
						444	11	78	366	0	3	2	6	0	0						
专业基础课 C	24	C1	造型基础与创意	院	B类	54	3	27	27	3						50	考试	必修			
	25	C1	设计基础	院	B类	54	3	27	27	3						50	考试	必修			精品课
	26	C1	职业英语	院	A类	54	3	54	0			3				50	考试	必修			
	27	C1	图像处理软件	院	B类	54	3	27	27	3						50	考试	必修			
	28	C1	项目策划	院	A类	18	1	18	0					1		50	考试	必修			
							234	13	153	81	9	0	3	0	1	0					
	29	C2	图形设计软件	院	B类	54	3	27	27		3					50	考试	必修			
	30	C2	装饰基础	院	B类	54	3	27	27		3					50	考试	必修			
						108	6	54	54	0	6	0	0	0	0						
专业方向课 D	31	D1	图形设计	院	B类	54	3	27	27		3					100	考查	必修			
	32	D1	字体设计	院	B类	54	3	27	27			3				100	考查	必修			
	33	D1	商业插图	院	B类	54	3	27	27			3				100	考查	必修			
	34	D2	平面设计	院	B类	54	3	27	27				3			100	考查	必修			专业核心课
	35	D2	标志与CI设计	院	B类	54	3	27	27				3			100	考查	必修			专业核心课
	36	D2	包装设计	院	B类	54	3	27	27				3			100	考查	必修			专业核心课
	37	D3	品牌形象设计	院	B类	54	3	27	27				3			100	考查	必修			专业核心课
	38	D3	装饰创意实训	院	C类	48	2		48				2周			100	考查	必修			专业核心课
	39	D3	编排设计	院	B类	54	3	27	27			3				100	考查	必修			专业核心课
	40	D4	印刷综合实训与劳动实践	院	C类	24	1		24			1周				100	考查	必修			校企合作开发课
	41	DD	毕业设计（论文）	院	C类	108	6		108					√	6	100	考查	必修			校企合作开发课
	42	DD	岗位实习	院	C类	648	24		648					√	24周	100	考查	必修			校企合作开发课
							1269	57	216	1053	0	3	10	14	0	30					
专业拓展课 E	43	E1	动画设计制作	院	B类	54	3	27	27			3				100	考查	选修			校企合作开发课
	44	E1	影像特效合成	院	B类	54	3	27	27				3			100	考查	选修			校企合作开发课
	45	E1	新媒体交互设计	院	B类	54	3	27	27					3		100	考查	选修			校企合作开发课
							162	9	81	81	0	0	3	3	3	0					
	46	E2	艺术创意实训	院	C类	24	1		24		1周					100	考查	选修			校企合作开发课
	47	E2	创意摄影基础实训	院	C类	24	1		24			1周				100	考查	选修			校企合作开发课
	48	E2	影视创作综合实训	院	B类	54	3	27	27					3		100	考查	选修			校企合作开发课
						108	5	27	81	0	1	1	0	3	0						
合计						2928	133	922	2006	21.5	25.5	23.5	24.5	7	31				0	0	

注：请在“新开课”前加“★”2、理论（实践）课为非整周开设课程，实习实训课为整周开设课程

表7 2022级视觉传达设计（550102）专业课程结构分析表

第一课堂总学时	2628			第二课堂	300	
课内教学 (A类+B类)	总学时	1650		实践教学 (C类)	总学时	1224
	占比	62.79%			占比	41.80%
学校公共基础平台课	总学时	618.00		选修课	总学时	336
	占比	23.52%			占比	12.79%
素质教育课(含第二课堂)	总学时	444.00			公共艺术及公选课学时	拓展学时要求(大于)
	占比	15.16%			72	190.8
校级(公共+素质)(不含第二课堂)	总学时	762.00		实践性教学 (+B类+C类)	总学时	2006
	占比	29.16%			占比	68.51%
现代学徒制专业教学场地学时分布	企业现场	0	校内授课学时	0	企业授课学时：校内授课学时	
实践性教学分布情况						
课程类别	学分	百分比	学时	百分比	实践性教学学时	百分比
学校公共基础平台课	32	24.06%	618	24%	305	15%
素质教育课	11	8.27%	444	17%	366	18%
群平台课	13	9.77%	234	9%	81	4%
专业平台课	6	4.51%	108	4%	54	3%
专业方向课	57	42.86%	1260	48%	1044	52%
专业拓展课	9	6.77%	162	6%	81	4%
总学分	133					
说明1) 第一课堂总学时大于2400, 小于2700; 2) 学校公共基础课程学时应不少于总学时的1/4; 3) 选修课学时数占总学时10%以上; 4) 实践性教学学时应不低于教学活动总学时的50%; 5) 现代学徒制专业须在进程表中填写授课地点学时, 并满足三天在企业、两天在学校的“3+2”的培养模式。 (注: 企业授课学时: 校内授课学时=3:2) ★教学组织要求 每学期教学活动不少于20周(含复习考试), 按整周设置的实践教学课程每周计1学分, 每学分计27学时(每个专业第2、3、4学期均须设置2周此类课程, 当学期第17-18周集中安排); 其余课程每学分计18学时, 教学学时为16学时, 17-18周为集中实践周, 考核不占用教学学时(含考试和考查); 原则上, 每周开设总学时数不能大于每学期开设总学分数。 周实践课, 即1学分, 27学时; 2022级1-5学期平均不超过24学分; 岗位实习, 6个月, 24学分, 27学时*24周; 考试课程指专业人才培养方案确定的考试课程。考试课程命题标准试卷包含AB两份卷、考试大纲、参考答案和评分标准; 考查课程指专业人才培养方案确定的非考试课程, 形式及内容由任课教师报开课教研室、院部审批执行。						

表8 2022级视觉传达设计（550102）实训场所一览表

实训中心名称	艺术教育产学研协同创新实训平台				地点	●教学楼●科创园		
自编代码	对应教育部专业标准或实训场所名称	实训教学类别	场所名称	主要功能		状态	完成时间要求	房间号(面积)
				主要实训项目	对应主要课程			
SW1	高等职业学校视觉艺术设计专业实训教学条件建设标准	质量工程	“文化IP创意实训室”(市属高校“十四五”市级重点实训平台——艺术教育产学研协同创新实训平台)	艺术创意实训、编排设计实训、印刷综合实训与劳动实践、毕业设计、岗位实习等实训项目	图像处理软件、图形设计软件、平面设计、标志与CI设计、包装设计、品牌形象设计等课程	搬迁	2023年12月	溧水校区科创楼3楼（110平米）
SW2	高等职业学校视觉艺术设计专业实训教学条件建设标准	专业核心	艺术教育中心	装饰创意实训、艺术创意实训、编排设计实训、印刷综合实训与劳动实践、影视创作综合实训	造型基础与创意、装饰基础、商业插图、装饰创意与实训、字体设计、编排设计、图形设计、动画设计制作、影像特效合成、新媒体交互设计等课程	更新	2025年12月	教学楼1-321、322、410、413、414、415、511、514（500平米）
SW.3	高等职业学校视觉艺术设计专业实训教学条件建设标准	专业拓展	美术馆、实训工厂	印刷综合实训与劳动实践、毕业设计、岗位实习等实训项目	毕业设计、岗位实习等课程	更新	2025年12月	教学楼1-113、实训工厂（500平米）

注：

- 1)实训教学类别包括“群平台、专业基础、专业核心、专业拓展、集中实训、公共课、公选课、第二课堂、质量工程、其他”；
- 2)场所名称包含实训软件平台，如“会计实训室（会计实训平台）；
- 3)状态包括“建成、搬迁、新建、更新、补充”

表9 2022级视觉传达设计（550102）师资团队安排计划

简述需引进师资人数教授课程			需引进师资3人，教授课程：动画设计制作、影像特效合成、新媒体交互设计				
简述需聘请兼职师资人数教授课程			需聘请兼职师资3人，教授课程：动画设计制作、影像特效合成、新媒体交互设计、影视创作综合实训				
岗位类型	岗位名称	典型工作任务简称 课程组名称	课程组负责人	课程名称	学分	课程负责人	团队成员
群平台课			陈静	造型基础与创意	3	郭冰	叶舒颺、丁亮、曹君、刘洋、李碧天、吴姗姗
				设计基础	3	陈静	叶舒颺、郭冰、丁亮、曹君、李碧天
				职业英语	3	张雯静	曹君、刘洋
				图像处理软件	3	丁亮	肖一倩、叶舒颺、曹君、王纯
				项目策划	1	李跃	牛犇、魏彬
专业基础课			丁亮	图形设计软件	3	丁亮	肖一倩、叶舒颺曹君、王纯
				装饰基础	3	陈静	叶舒颺、郭冰、曹君、李碧天、吴姗姗
核心岗位	平面设计师	(1) 具备良好的职业道德，掌握设计行业设计法规、设计标准； (2) 具有艺术设计的基本理论和基本知识，了解国内外现代设计的发展历程与趋势； (3) 具有丰富的艺术想象力、创造力和表现力； (4) 具有丰富的人文学科知识、美术与现代设计鉴赏的能力； (5) 具有美术绘画创作表现技能、插画设计的能力； (6) 运用各类设计制作软件进行图形图像处理、图文编排的能力； (7) 掌握版面编排设计的基本原则及设计能力； (8) 熟悉包装材料、了解包装结构，进行产品包装设计与制作的能力； (9) 掌握企业视觉识别设计的基本方法与设计与制作的能力； (10) 具有品牌设计与推广项目的整体方案设计能力； (11) 能敏感把握新时尚、流行的变化趋势，具有广告策划与设计能力； (12) 能组织专业语言与客户沟通，团队合作，根据客户需求，引导客户，使项目设计更具针对性。	叶舒颺	图形设计	3	叶舒颺	叶舒颺、郭冰、曹君、李碧天、
				字体设计	3	叶舒颺	肖一倩、郭冰、曹君、李碧天
				商业插图	3	陈静	肖一倩、叶舒颺、吴姗姗
				平面设计	3	郭冰	叶舒颺、丁亮、曹君、李碧天
				标志与CI设计	4	叶舒颺	肖一倩、曹君、李碧天
				包装设计	3	李碧天	肖一倩、叶舒颺、曹君
				品牌形象设计	4	肖一倩	肖一倩、叶舒颺、曹君、李碧天
				装饰创意实训	2	陈静	叶舒颺、郭冰、曹君、吴姗姗

核心岗位	图文制作	(1) 运用各类设计制作软件进行图形图像处理、图文编排的能力; (2) 掌握印刷工艺知识、操作规范,能独立完成各工序的操作,将设计作品制成实物的能力; (3) 掌握印前设计要求,熟悉各类印刷材料与印刷工艺流程; (4) 运用各类设计制作软件进行图形图像处理、图文编排的能力; (5) 掌握版面编排设计的基本原则及设计能力;	肖一倩	编排设计	3	肖一倩	叶舒颺、曹君、李碧天、陈婧
				印刷综合实训与劳动实践	1	肖一倩	叶舒颺、李碧天、吴姗姗
				毕业设计(论文)	6	叶舒颺	陈静、肖一倩、郭冰、丁亮、曹君、周新杰、李碧天、吴姗姗
				岗位实习	24	叶舒颺	陈静、郭冰、丁亮、曹君、吴姗姗
拓展岗位	电脑技师、动画设计师	1、具备良好的职业道德,掌握设计行业设计法规、设计标准; 2、掌握影视广告的调研、创意、制作的相关知识; 3、通过具体制作技能完成影视后期编辑的制作能力;具有良好的审美能力和美术知识基础,并有一定的艺术表现能力; 4、具备良好的协调、沟通能力; 5、艺术设计的创新能力。	丁亮	动画设计制作	3	丁亮	王啸、肖一倩、叶舒颺
				影像特效合成	3	丁亮	王啸、叶舒颺、李碧天
				新媒体交互设计	4	刘洋	王啸、叶舒颺、丁亮
拓展岗位	电脑技师、动画设计师	1、具备良好的职业道德,掌握设计行业设计法规、设计标准; 2、掌握影视广告的调研、创意、制作的相关知识; 3、通过具体制作技能完成影视后期编辑的制作能力;具有良好的审美能力和美术知识基础,并有一定的艺术表现能力; 4、具备良好的协调、沟通能力; 5、艺术设计的创新能力。	丁亮	艺术创意实训	1	吴姗姗	王啸、叶舒颺、李碧天
				创意摄影基础实训	1	丁亮	王啸、王纯
				影视创作综合实训	4	丁亮	王啸、王纯