

现代物流管理专业 2023 级人才培养方案

专业名称：现代物流管理

专业代码：530802

适用年级：2023 级现代物流管理

隶属学院：****学院

专业负责人：XXX

编制时间：2023.05.30

修订时间：2023.06.27

专业人才培养方案编制团队成员名单				
序号	姓名	工作单位	职称/职务	任务分工
1	XXX	XXXXXX	副教授/专业主任	统稿，组织协调
2	XXX	XXXXXX	副教授/教师	调研分析，撰稿
3	XXX	XXXXXX	副教授/教师	调研分析，撰稿
4	XXX	XXXXXX	助教/教师	撰稿，校对
5	XXX	京东物流	人力资源总监	校外专家，顾问
6	XXX	****物流有限公司	储配主管	调研分析，撰稿

目 录

一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
(一) 职业面向.....	1
(二) 典型工作任务.....	1
五、培养目标与培养规格.....	1
(一) 培养目标.....	1
(二) 培养规格.....	2
八、课程设置及要求.....	2
(一) 课程结构.....	2
(二) 公共基础课程主要教学内容与要求.....	2
(三) 专业基础课程主要教学内容与要求.....	6
(四) 专业核心课程主要教学内容与要求.....	7
(五) 专业拓展课程主要教学内容与要求.....	8
(六) 专业集中实践主要教学内容与要求.....	12
(七) 证书、竞赛与课程替代.....	12
九、教学计划总体安排.....	12
八、实施保障.....	14
(一) 师资队伍.....	14
(二) 教学设施.....	15
(三) 教学资源.....	16
(四) 教学方法.....	16
(五) 学习评价.....	20
(六) 质量管理.....	20
九、毕业要求.....	20
十、附录.....	21
附录 1：专业人才培养方案论证审批表	21

一、专业名称及代码

现代物流管理（530802）

二、入学要求

中等职业学校毕业

三、修业年限

三年

四、职业面向

（一）职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
财经商贸大类 (53)	物流类(5308)	制造业(C) 交通运输、仓储和邮政业(G)	装卸搬运和运输代理服务人员 (4-02-05) 仓储人员 (4-02-06) 邮政和快递服务人员(4-02-07)	物流项目运营主管 物流销售主管 国际货运主管 物流数据分析师	智能仓储大数据分析职业技能等级证书

（二）典型工作任务

工作领域	典型工作任务	职业能力	学习领域课程名称
物流项目运营主管	智慧仓配、物流运输、物流项目运营	物流项目运营能力	智慧运输运营 智慧仓配运营
物流销售主管	物流系统规划及销售	物流系统规划及销售能力	物流系统规划与设计 采购与供应管理
国际货运主管	国际物流系统设计、跨境物流作业、货运代理	国际货运作业管理能力	国际货运代理实务
物流数据分析师	物流数据分析	物流数据分析能力	物流成本与绩效管理

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，掌握物流管理专业基本理论知识、具备电商物流运营、连锁门店物流管理及跨境物流业务中的仓储、配送、运输、采购、供应链管理等基本操作技能，具有较强的物流实践能力、就业能力、创业能力和可持续发展能力，面向**空港物流枢纽片区、**都市圈及长三角辐射区域内的各类物流企业、产业园的物流运输、多式联运、运输代理、仓储管理、快递服务、物流营销推广及服务基层岗位群和相关业务链

的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1.素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度；崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动。

（2）具有良好的社会主义民主法制观念，遵纪守法。

（3）具有集体主义观念、团结协作精神、艰苦创业和服务意识。

（4）具有较高的科学素养和人文素养。

（5）具有健康的体魄、文明的行为习惯、良好的心理素质、正确的审美观念和健全的人格。

2.知识

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识。

（2）掌握本专业必需的经济学、管理学、会计学、现代物流基础等基础知识，理解相关概念与原理、为专业技术知识的学习打下基础。

（3）掌握计算机及网络基础知识，能够熟练应用常用办公软件。

（4）掌握物流系统的构成要素，具备供应链管理的基本知识。

（5）掌握物流运作的基本知识与方法；

（6）掌握物流作业及现场管理的基本流程和优化方法；

（7）掌握物流成本控制的基本知识和方法；

（8）掌握现代物流信息技术运用的基本知识和方法；

（9）熟悉大数据、智慧物流、物联网等现代物流发展的新知识、新技术。

3.能力

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

（2）现代办公自动化设备运用能力：熟练操作常用的办公软件，掌握 Windows 操作技术、局域网与 Internet、Word、Excel、PowerPoint 等软件技术，达到国家计算机等级考试一级标准。具有在互联网上熟练进行信息收集、统计、分析、报表、发布的能力。

（3）能够有效进行仓储作业管理、配送作业管理、运输作业管理等。

（4）能够对物流市场进行分析，能够实施有效客户服务。

（5）能够进行良好的沟通和采购谈判。

（6）能够运用大数据、智慧物流、物联网等先进技术提升物流运作效率，

并运用物流信息技术解决物流问题。

(7) 具备物流管理的计划、组织、决策、领导、沟通、激励、控制等管理基本能力。

八、课程设置及要求

学校课程设置应结合实际，落实课程思政，推进全员、全过程、全方位育人，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一；应注重理论与实践一体化教学，结合实际，开设安全教育、社会责任、绿色环保、新一代信息技术、数字经济、现代管理等方面的拓展课程或专业讲座（活动），并将有关内容融入专业课程教学中；将创新创业教育融入专业课程教学和相关实践性教学；自主开设其他特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

（一）课程结构

课程结构包括公共基础课程和专业课程。专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程和专业集中实践。其中公共基础课程由思政教学部和公共教学部确定，专业基础课和专业核心课对标专业简介和专业标准，专业集中实践必须包括毕业设计（论文）和岗位实习。

（二）公共基础课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求
1	思想道德与法治	围绕立德树人，以理想信念教育和爱国主义教育为重点，以思想道德建设为基础，以大学生全面发展为目标，帮助大学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，提高大学生思想、政治、道德、法律素质，培养德智体美劳全面发展的社会主义合格建设者和可靠接班人。	<p>树立科学的世界观、人生观、价值观；确立理想信念，进行科学的人生规划；道德理论及学习生活工作中应该遵循的职业道德、家庭道德、社会公德，加强个人道德修养的方法；我国法律体系、公民的基本法律义务及权利、法治观念及法律思维。</p> <p>以教育部统一教材为基础，理论联系实际，线上线下相结合，观照党和国家社会主义现代化事业及国际国内大事，培养学生具社会主义道德观、法治观、政治意识、民族精神和社会责任感。</p>
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	坚定学生的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；培养学生的理论思维、问题意识、自主意识、系统思维；培养学生的历史主动精神，把握历史规律、增强历史自信；培养学生的团队协作意识、民主法治意识和改革创新意识。	<p>学生深刻领会党在马克思主义中国化进程中形成的理论成果的深刻内涵和精神实质，完整把握马克思主义基本原理、基本观点和基本知识，对马克思主义基本原理与中国具体实际相结合、与中华优秀传统文化相结合形成的理论成果作为一脉相承的整体统一把握。</p> <p>以教育部统一教材为基础，结合学习通等线上资源，做好理论与实践相结合。</p>
3	习近平新时代中国特色社会主义思想	引导大学生深刻认识习近平新时代中国特色社会主义思想的时代意义、理论意义、实践意义、世界意义，深刻理解这一思想的	<p>课程以马克思主义中国化时代化最新成果为主线，围绕“十个明确”“十四个坚持”和“十三个方面成就”展开，内容涵盖了经济、政治、法治、科技、文化、教育、民生、民族、宗教、社会、生态文明、国家安全、国防和军队、“一国两制”</p>

	概论	核心要义、精神实质、丰富内涵和实践要求，深刻把握贯穿这一思想的马克思主义立场观点方法，增进政治认同、思想认同、情感认同，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	和祖国统一、统一战线、外交、党的建设等各方面。教学以系统而全面的方式推动学生深度学习，运用理论与实践、历史与现实相结合的方法，通过理论阐释和原著导读等方式，引导学生全面深入地理解习近平新时代中国特色社会主义思想的精髓要义、内在逻辑、精神实质和重大意义。
4	形势与政策	帮助学生开阔视野，及时了解和正确对待国内外重大时事，使大学生在改革开放环境下有坚定的立场，较强的分析能力和适应能力。	党和国家的各项政策；国内国外形势与发展动态、重要会议精神学习。在线学习资源和教育部课程教学要点相结合。
5	“四史”教育	引导大学生树立正确的国家观、历史观、民族观、文化观、宗教观，能正确辨别历史是非曲直，能进行自主调查学习；提高思想认识和政治站位，传承红色基因，树立远大志向，在弄懂学通中实现学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行，为中华民族伟大复兴贡献自己的青春力量。	包括党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史。“四史”内容各有侧重，但整体讲的是中国共产党为人民谋幸福、为民族谋复兴、为世界谋大同的实践史，中国共产党的领导是“四史”的主线。 本课程教学采取线上学习模式，考核方式为期末大作业。
6	军事理论	通过课程学习使学生掌握军事理论基本知识，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义精神和军魂意识，自觉履行公民国防权利和义务，促进综合素质提高，为中国人民解放军培养合格后备兵员和预备役军官打下坚实基础。	讲授中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等。 课程教学要遵循基本的教学规律，按照备课、试讲、授课、总结等基本环节实施规范化教学，要准确把握军事理论课程的知识性、思想性和综合性，将认知、能力、情感等教学内容有机整合，以学生为中心，系统优化教学设计；教学要紧密联系国际国内形势的变化和世界新军事变革的进展，把握大学生思想状况，探索符合教育教学规律和大学生思想特点的教学方法，重视发挥多媒体和网络等信息技术在教学中的运用，增强课堂教学的吸引力和感染力。
7	军事技能	让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。	共同条令教育与训练、分队的队列动作、轻武器射击与战术训练、格斗基础、战场医疗救护、核生化防护、战备规定、紧急集合、行军拉练。 军事技能训练时间为2-3周，实际训练时间不得少于14天112学时。在组织军事技能训练时，要以中国人民解放军的条令条例为依据，严格训练，严格要求，培养学生良好的军事素质。
8	劳动教育	通过课程的学习使学生掌握一定的劳动知识，学会劳动工具的使用，树立正确的劳动观念、具有必备的劳动能力、具有积极的劳动精神、养成良好的劳动习惯和品质，从而热爱劳动，愿意劳	马克思主义劳动观、习近平总书记关于劳动教育的重要论述、劳动品质、劳动安全、劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动法规、劳动素养、职业劳动、日常生活劳动实践、生产劳动实践、服务性劳动实践等。 课程授课采取线上线下相结合的方式进行，线上主要学习劳动理论知识，使学生热爱劳动、尊重劳动者和劳动成果，线下

		动，为后续职业发展奠定基础。	教学围绕三种类型的劳动以项目化、清单式的方式开展丰富多彩的劳动实践活动，以劳动教育实践指导手册作为考核依据。课堂实践教学引导学生动动手、流流汗，摒除不想劳动不愿劳动的坏习惯。实践充分利用校内外劳动实践基地，服务学校周边的社区、农场林场、企事业单位。
9	职业发展与就业指导	通过课程的学习使学生掌握自我探索和生涯决策的技能、掌握求职技巧及心理调试技能，掌握沟通、时间管理等技能；树立职业生涯发展的自主意识，以正确的人生观、价值观、道德观和行为规范参与求职择业活动，增强适应社会的能力和参与社会竞争能力，为实现从学生人到职业人的转变做好充分准备。	认识职业与专业、职业生涯规划方法与技巧、制作职业生涯规划书、大学生就业形式与政策、自荐材料的制作方法、面试与笔试的方法技巧、职场礼仪、制作个人求职简历等。 课堂教学采用讲授与课堂讨论方式进行，根据不同学期段，分别考核学生生涯规划书和个人求职简历的制作；根据学生专业的不同，设置不同的教学思路，结合案例及各专业特点为学生提供个性化、专业化的生涯发展与就业指导。
10	创新创业基础	通过课程的学习使学生掌握开展创新创业活动所需要的基本知识；学会整合创新创业资源、设计创新创业计划，具有创办和管理企业的综合能力；学生能够识别创新创业机会、防范创新创业风险、具有适时采取行动的创新创业能力，能够制定创新创业商业计划书。	创新意识和创新精神、创新思维与创新方法、创业环境分析、创业与创业者、创业机会与创业模式、整合创业资源、组建创业团队、制定创业计划、创业实践等。 课程坚持面向全体、注重引导、结合专业、强化实践的原则，遵循教育教学规律，坚持理论讲授与案例分析相结合、理论学习与角色体验相结合、经验传授与创业实践相结合，把知识传授、思想碰撞和实践体验有机统一起来，调动学生学习的积极性、主动性和创造性，不断提高教学质量和水平。教学采用案例分析、探究式教学方式调动学生学习的积极性。
11	国家安全教育	通过课程的学习使学生掌握国家安全的基本知识，增强总体国家安全观意识，自觉守牢总体国家安全底线，能够将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当；以高度的主人翁精神，做日常学习与生活的有心人，始终将维护国家安全作为新时代青年人履行的社会责任。	总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全以及太空、深海、极地、生物等不断拓展的新型领域安全。 课程教学严格按照《关于加强大中小学国家安全教育实施意见》开展，采取线上线下混合式教学模式。线下教学紧密结合每年4.15全民国家安全教育日开展丰富多彩的活动；课堂教学充分利用多种教学资源，将真实案例与知识学习有机融合，增强育人效果。
12	体育	促进学生身体素质、运动技能的全面提升，引导学生养成健康、积极、向上的生活方式和锻炼习惯。	体育与健康知识、身体素质、运动技能。 基本掌握2项运动技能，能够将运动项目及力量、速度、耐力、柔韧等素质练习方法熟练运用于运动健身实践。
13	大学生心理健康教育	培养具备正确的心理健康观念，较强的心理健康意识，积极的人生态度和健全人格，良好的心理状态和较强心理素质的社会主义建设者和接班人。	环境适应、自我认知、人格发展、学习心理、情绪管理、人际交往、恋爱心理、挫折应对、生命教育等方面的心理健康知识和心理调适方法。 教师须安排不低于8学时的实践学时。
14	公共选修课	拓展和优化学生的知识结构，使他们具备主动学习、终身学习的意识，提升综合素质，促进他们的全面发展和个性化发展。 引导学生树立正确的审美观	公共选修课：人文类通识教育和实践类拓展教育。 公共艺术课：艺术导论、戏剧鉴赏、戏曲鉴赏、影视鉴赏、音乐鉴赏、舞蹈鉴赏、美术鉴赏、书法鉴赏等方面的艺术素养和鉴赏能力。 学生须在8门公共艺术课（第一类）中任选一门学习，在

		念、陶冶高尚的道德情操、培育深厚的民族情感、激发想象力和创新意识，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。	除了上述 8 门公共艺术课以外的其它课程（第二类）中再任选一门学习。两类课程之间不可互相替代。
15	大学英语	<p>大学英语 1:</p> <p>具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能，获得多元文化知识，理解文化内涵，能够辨析语言和文化中的具体现象，掌握常用应用文写作规则和方法。</p> <p>能够理解和表达口头和书面话语的意义，有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务，辨别中英两种语言思维方式的异同，运用恰当的英语学习策略，运用英语进行终身学习。</p> <p>能用英语传播中华优秀传统文化，践行爱国、敬业、诚信、友善等价值观，锤炼公正评价、善于探究等思维品格。</p>	<p>大学英语 1:</p> <p>课程内容包括校园生活、社会交流和环境变迁等主题；在已有基础上累计掌握 2000-2300 个英语词汇，包括日常生活和职场情境的常见词汇；涵盖日常生活和职场情境中的各种典型语篇；涵盖科技、职场文化和企业文化等中外优秀文化知识，培养学生用英语讲述中国故事的意识和能力；在职场中运用英语进行有效沟通的听、读、看等理解技能，说、写、译等表达技能和对话、讨论等互动技能；提高语言学习效果的自主学习方法和语言学习策略等。</p> <p>坚持立德树人，发挥英语课程的育人功能，引导学生形成正确的世界观、人生观、价值观；</p> <p>落实核心素养，贯穿英语课程教学全过程，有效促进学业目标的达成；</p> <p>突出职业特色，加强语言实践应用能力培养，加深学生对职业理念、职业责任和职业使命的认识与理解；</p> <p>提升信息素养，探索信息化背景下教与学方式的转变，注重现代信息技术在英语教学中的应用；</p> <p>尊重个体差异，促进学生全面与个性化发展，构建适合学生个性化学习和自主学习的教学模式。</p>
		<p>大学英语 2:</p> <p>具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能，获得多元文化知识，理解文化内涵，能够辨析语言和文化中的具体现象，掌握常用应用文写作规则和方法。</p> <p>能够理解和表达口头和书面话语的意义，有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务，辨别中英两种语言思维方式的异同，运用恰当的英语学习策略，运用英语进行终身学习。</p> <p>能用英语传播中华优秀传统文化，践行爱国、敬业、诚信、友善等价值观，锤炼公正评价、善于探究等思维品格。</p>	<p>大学英语 2:</p> <p>课程内容包括职业提升、社会发展和环境关注等专题；在已有基础上累计掌握 2300-2600 个英语词汇，包括日常生活和职场情境的常见词汇；涵盖日常生活和职场情境中的各种典型语篇；涵盖科技、职场文化和企业文化等中外优秀文化知识，培养学生用英语讲述中国故事的意识和能力；在职场中运用英语进行有效沟通的听、读、看等理解技能，说、写、译等表达技能和对话、讨论等互动技能；提高语言学习效果的自主学习方法和语言学习策略等。</p> <p>坚持立德树人，发挥英语课程的育人功能，引导学生形成正确的世界观、人生观、价值观；</p> <p>落实核心素养，贯穿英语课程教学全过程，有效促进学业目标的达成；</p> <p>突出职业特色，加强语言实践应用能力培养，加深学生对职业理念、职业责任和职业使命的认识与理解；</p> <p>提升信息素养，探索信息化背景下教与学方式的转变，注重现代信息技术在英语教学中的应用；</p> <p>尊重个体差异，促进学生全面与个性化发展，构建适合学生个性化学习和自主学习的教学模式。</p>
16	信息技术基础	<p>信息技术基础 1:</p> <p>全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，满足国家信息化发展战略对人才培养的要</p>	<p>信息技术基础 1:</p> <p>培养计算机基本操作能力，主要包括“认识信息社会”、“使用计算机及相关设备”、“网络交流与获取信息”和“处理与表达信息”四个模块，重点是对 office2016 基本操作的</p>

	<p>求，围绕高等职业教育专科各专业对信息技术学科核心素养的培养需求，吸纳信息技术领域的前沿技术，通过理实一体化教学，提升学生应用信息技术解决问题的综合能力，使学生成为德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才。</p>	<p>掌握。</p> <p>课程基于教材、中国大学 MOOC、超星学习通、单机版练习系统等平台和资源，采用线上线下混合式教学模式，构建了泛在学习空间，实现无缝学习；课程理论部分通过大学 MOOC 完成学习；实践操作部分才采用课堂教学。</p>
	<p>信息技术基础 2:</p> <p>全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，满足国家信息化发展战略对人才培养的要求，围绕高等职业教育专科各专业对信息技术学科核心素养的培养需求，吸纳信息技术领域的前沿技术，通过理实一体化教学，提升学生应用信息技术解决问题的综合能力，使学生成为德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才。</p>	<p>信息技术基础 2:</p> <p>本课程整体由基础模块和拓展模块两个部分构成。基础模块是必修内容，是提升其信息素养的基础，包含：Word2016、Excel2016 和 PowerPoint2016 高阶应用三部分内容，共计 18 个项目。拓展模块是选修内容，是学生深化对信息技术的理解，拓展其职业能力的基础，主要包含远程协作办公应用，并以《科技兴国》主题的形式介绍了新一代信息技术。</p> <p>课程基于教材、中国大学 MOOC、超星学习通、单机版练习系统等平台和资源，采用线上线下混合式教学模式，构建了泛在学习空间，实现无缝学习；课程理论部分通过大学 MOOC 完成学习；实践操作部分才采用课堂教学。</p>

(三) 专业基础课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求
1	☆管理学基础与应用	具备诚实守信、爱国敬业、系统思考、善于沟通、勇于进取、开拓创新、合作共赢意识等基本素质。掌握古今中外管理思想的发展、管理的基本原理与方法、管理的计划、组织、领导、控制等职能的基本内涵、要求及方法；能初步学会制定计划、能初步分析组织结构与职权关系、能初步学会激励、协调与沟通、能初步对一项管理活动进行控制与信息处理。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 管理与管理学 2. 管理思想与管理理论的发展 3. 管理的基本原理及应用、决策、计划、组织、人员配备、领导、激励、沟通与协调、控制
2	智慧物流与供应链基础	<ol style="list-style-type: none"> 1、能够进行入库、搬运、储存、盘点、出货、流通加工等作业管理； 2、能够分析库存状况、制定库存管理计划； 3、能够编制分拣、配送作业计划，组织实施配送作业； 4、能够根据需求选择合适的物流设施，能进行设备、设施的管理 	<ol style="list-style-type: none"> 1、物流的基本概念、基础知识； 2、物流的七个功能要素 3、企业物流的流程管理； 4、物流标准化的概念； 5、现代物流的发展趋势。
3	☆经济学基础与应用	基本掌握经济学的基本概念、基本思想、基本分析方法和基本理论，明确经济学的总体内容、主要结论和应用条件，使学生对经济学的基本问题和基本观点有比较全面的认识，能够建立起经济学的基本思维框架，正确领会和理解经济运行的逻辑关系和基本规律，能够对经济问题和经济现象进行简单分析，具备初步分析能力。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 走进经济学 2. 消费经济学 3. 管理经济学 4. 营销经济学 5. 民生经济学 6. 生活经济学
4	☆跨境电子商务基础	培养学生理解跨境电子商务的基本概念、特征及与传统外贸、国内电子商务的区别，了解国家发展跨境电子商务的相关政策，熟悉主流的跨境电子商务平台的相关规则和跨境电子商务操作基本工作流程，具备选择跨境电子商务平台从事运营的相关能力，为今后进一步学习其他专业课程打下基础。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 认识电子商务 2. 跨境电子商务概述 3. 跨境电子商务 B2B 平台认知 4. 跨境电子商务 B2C 平台认知 5. 跨境电子商务业务流程认知
5	☆大数据基础与应用	培养学生操作和使用 Excel 和 DEEP 软件进行数据分析的能力，学会使用 Excel 及 DEEP 解决实际工作情境中的信息与数据处理的能力，从而提升学生的办公	<ol style="list-style-type: none"> 1. 认识大数据 2. 认识数据分析工具—EXCEL 及 DEEP 工具

		能力与效率，提高学生的综合职业能力，为进一步学习专业课程打下基础。	3. EXCEL 进行数据可视化分析 4. DEEP 数据可视化分析
6	物流信息技术与应用	1. 能运用 DBS、EDI、GPS、GIS、条形码技术等物流信息技术与手段；2. 能利用信息技术手段收集、跟踪、处理、以及管理物流信息；3. 能熟练使用网络资源与物流公共信息平台；4. 熟悉仓储、运输货代、客服等各种信息管理系统基本构架以及开展业务活动的信息流程	1、物流信息技术认知——是课程的起始任务，通过对典型基层物流岗位的调研分析，使学生对物流信息技术课程的学习有一个明确的认识。 2、物流数据存储：物流信息通过数据库、数据仓库等技术实现对物流数据的存储和管理。 3、物流数据采集——指通过一维条码、二维条码、射频识别技术实现对物流数据的采集。 4、物流数据交换——指通过计算机网络或 EDI 技术实现企业间物流信息（包括单证形式的）的传输。 5、物流数据跟踪及动态监控——指通过 GIS 技术和 GPS 技术实现对物流过程（特别是运输过程）的监控及基于地理信息的优化分析。
7	数字化供应链运营	1. 掌握供应链管理的思想发展和设计理念； 2. 掌握供应链运作匹配战略； 3. 掌握供应链关系管理；4. 掌握推式、拉式战略；5. 掌握供应链战略合作伙伴选择； 6. 掌握顾客价值；7. 掌握供应链的牛鞭效应。	1. 供应链基础知识； 2. 供应链设计与优化； 3. 供应链运作管理； 4. 供应链组织与管理
8	☆经济数学基础	正确认识课程的性质、任务及其研究对象，全面了解课程的体系、结构，对经济数学基础有整体的认识；能掌握学科的基本概念、基本原理和基本分析方法。	1. 函数 2. 极限与连续 3. 导数与微分 4. 导数的应用 5. 不定积分 6. 定积分及其应用
9	☆经济法基础	培养学生掌握必要的经济法律知识；建立合理的知识结构，加强对我国现行的经济法律法规的认识和理解；培养学生具备初步具有运用自己掌握的法律知识明辨、分析、处理经济活动中有关法律问题的能力；培养学生树立法治意识、诚信品质，形成契约理念和理性素养，为学生将来生活、创业、依法胜任财经商贸类工作岗位奠定基础。	1. 生活中的经济法 2. 职场中的经济法 3. 创业中的经济法 备注：职场中的经济法结合各专业特点各有侧重。

（四）专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求
1	智慧运输运营	1、能根据货物特点、客户需求和交通条件正确选择运输方式； 2、能进行四种运输方式的运输成本预算和控制； 3、会进行运输报价、制定运输方案、执行和评估运输服务； 4、会编制各种运输单证，熟悉不同运输方式的作业流程。 5、能根据运输法规规避运输风险	1、运输管理的基础知识； 2、公路货物运输实务； 3、铁路货物运输实务； 4、航空货物运输实务； 5、水路货物运输实务； 6、联合运输与多式联运； 7、运输法规与经营管理实务； 8、运输管理决策
2	智慧仓配运营	1. 掌握入库、出库、拣货、配送、盘点等工作计划的内容，能够编制相应的计划并组织实施。 2. 掌握仓储与配送作业流程，能够组织实施仓储与配送的作业计划。 3. 掌握货物存储策略类型及原则，能够制订存储规划及存储策略。	1. 智慧物流仓储配认知 2. 生产物流智能仓储作业管理 3. 电商物流智能仓储作业管理 4. 智能配送模式与运营

		4. 掌握库存控制的基本方法和工具, 能够进行库存分析并优化库存结构。 5. 掌握配送作业主要模式和内容, 能够运用配载的方法制定配载方案, 能够优化配送路线并会指定配送方案。	
3	物流系统规划与设计	1. 能准确理解各种场景对物流作业特别是仓储配送作业的要求; 2. 能运用有关理论和方法科学制定仓储配送作业方案; 3. 能结合实际资源条件合理制订作业方案的实施计划; 4. 能规范使用仓储配送作业相关的设施与设备; 5. 能按预定的方案与计划准确、高效地实施入库、盘点、补货、出库、配送等物流作业, 完成指定的作业任务。	1. 仓储配送职业岗位认知; 2. 仓储配送设备认知; 3. 货物入库作业与方案设计; 4. 货物在库作业与方案设计; 5. 货物出库作业与方案设计; 6. 配送方案设计; 7. 编制作业计划; 8. 仓储配送作业方案实施。
4	采购与供应管理	① 供应商选择与评价。 ② 采购谈判与合同管理。 ③ BOM 采购执行	① 掌握供应商的评价方法, 能够进行供应商的选择。 ② 掌握采购谈判注意事项、技巧及合同的订立流程, 能够进行采购谈判和合同管理。 ③ 掌握物料清单与产品结构知识, 能够根据生产要求外购原材料、标准件和成套部件。
5	物流成本与绩效管理	1. 能够区分、判断、计算并核算物流成本; 2. 能够进行物流成本的一般预测与决策; 3. 能够编制物流成本预算, 并进行一般控制; 4. 能够一般分析与评价物流成本; 5. 能够协作管理物流成本。	1 物流成本及管理认知; 2. 物流成本核算; 3. 物流成本预测; 4. 物流成本决策; 5. 物流成本预算; 6. 物流成本控制; 7. 物流成本分析; 8. 物流成本评价
6	国际货运代理实务	① 国际货运作业管理。 ② 国际货运作业质量管理	① 掌握国际货运作业计划编制方法和实施流程, 能够制定国际货运作业计划并实施货运作业计划。 ② 掌握国际货运作业质量控制基本方法、基本内容和问题处理流程, 能够对国际货运作业质量管理。

(五) 专业拓展课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求
1	物流企业经营管理沙盘	1. 能够根据给定的市场环境, 结合自身实际条件, 进行基本的企业战略分析和经营管理决策; 2. 具备一定的订单管理能力, 能够根据给定的情景, 制订相对合理的物流作业与管理方案; 3. 能够利用仿真模拟软件平台实施仓储与库存作业管理; 4. 能够利用仿真模拟软件平台实施运输与配送作业与管理; 5. 具备成本意识, 能够准确地计算各环节的成本并进行持续的改进; 6. 能对物流服务质量进行评估并实施持续改进。	1. 了解和认识实训背景; 2. 学习沙盘操作方法与规则, 进行实训的前期准备; 3. 进行模拟企业的设立的初始化; 4. 将学员分组, 以分角色扮演的方式, 展开模拟企业的运营对抗训练; 5. 在班级范围内进行为期三年的比赛, 体会物流企业经营管理的基本内容、方法与技巧; 6. 对沙盘模拟训练进行总结, 对课程学习进行考核。
2	智能仓储大数据分析	1. 能对企业的仓储大数据进行分析; 2. 具有智能仓从事相关工作的岗位技能。	1. 数据分析基础知识; 2. 进货作业分析; 3. 入库作业分析; 4. 储存作业分析; 5. 盘点作业分析等。

3	物流经济地理	<p>1. 通过本课程的学习, 能使学生了解物流产业、相关产业在我国的布局概况, 并能够运用基本经济地理原理进行分析与预测物流行业的发展前景。</p> <p>2. 能将地理学理论和现实中的经济现象、经济规则相联系。</p> <p>3. 能运用地理学理论对现实经济现象进行分析能运用物流经济地理的基本理论, 分析和解决简单的物流经济问题。</p> <p>4. 能够分析物流、经济、地理之间的关系, 正确布局, 有效利用设计运输方式, 能分析不同形态的物流模式。</p> <p>5. 有整体感知认识。</p>	<p>1. 物流地理环境和布局情况</p> <p>2. 中国区域物流地理;</p> <p>3. 中国农业物流地理分布。</p> <p>4. 中国工业物流地理分布。</p> <p>5. 中国商业物流地理内容。</p> <p>6. 中国交通运输地理内容;</p> <p>7. 旅游物流地理;</p> <p>8. 世界物流地理</p>
4	直播运营实务	<p>1. 掌握直播平台规则以及运营、选品、脚本策划、引流、数据分析的流程和技巧;</p> <p>2. 能够策划直播主题并搭建直播间;</p> <p>3. 能够制定直播方案, 动态调整直播内容;</p> <p>4. 能够建立直播风险预案;</p> <p>5. 能够分析直播数据并优化总结。</p>	<p>直播间运营策划、直播间流量引入、直播成本控制、直播过程监测与调整、直播风险把控、供应链协调、人员分配、直播全程数据分析与优化, 使用直播相关设备、直播数据分析工具、办公软件、计算机等完成工作。</p>
5	网络推广实务	<p>1. 掌握网络推广平台投放特点、流量算法、竞价方法和收费模式等;</p> <p>2. 能够绘制目标人群画像, 选择推广渠道;</p> <p>3. 能够制定推广预算及推广策略;</p> <p>4. 能够实施网络推广;</p> <p>5. 能够监测与评估网络推广数据。</p>	<p>人群画像分析、推广预算、广告投放、渠道选择、结果分析、数据跟踪, 使用网络推广工具、第三方数据分析工具、办公软件、计算机等完成工作任务。</p>
6	连锁经营创新实务	<p>分析连锁企业经营环境, 制定与实施连锁企业经营战略; 负责连锁门店的日常经营管理;</p> <p>对连锁门店实施有效的运营管理、资产管理、商品管理、信息管理。</p>	<p>1. 理论部分</p> <p>1.1 连锁经营概述</p> <p>1.2 连锁经营基本原理</p> <p>1.3 连锁经营决策与战略管理</p> <p>1.4 连锁企业的组织结构</p> <p>1.5 连锁企业的资产与财务管理</p> <p>1.6 连锁企业的商品管理</p> <p>1.7 连锁企业的信息管理</p> <p>1.8 管理配送中心管理</p> <p>2. 实践部分</p> <p>2.1. 大学生创新导论</p> <p>2.2 连锁经营行业分析</p> <p>2.3 连锁加盟类产品创新案例分析</p> <p>2.4 连锁加盟类服务创新案例分析</p> <p>2.5 连锁加盟项目创新项目立项</p> <p>2.6 连锁加盟创业项目的营销管理</p> <p>2.7 商业模式创新与商业计划书的撰写</p> <p>2.8 连锁加盟创业运营管理实务</p> <p>2.9 商业计划书路演与考核</p>
7	网店运营推广实务	<p>SEO、SEM 和信息流推广策略的制定; 图文、短视频及直播等新媒体内容营销活动的设计、制定与运作; 数据采集和数据分析等。</p>	<p>1. SEO 优化</p> <p>2. SEM 推广</p> <p>3. 信息流推广</p>
8	跨境电商营销策划实务	<p>制订平台推广计划, 利用各种创意性的促销及营销策划, 使商品促销实现多样化、内容化、品牌化经营。</p>	<p>1. 跨境电子商务营销与策划认知</p> <p>2. 跨境电子商务市场调研与策划</p> <p>3. 跨境电子商务商品文案写作</p> <p>4. 跨境电子商务网络广告营销与策划</p> <p>5. 跨境电子商务促销活动策划</p> <p>6. 跨境电子商务搜索引擎优化</p> <p>7. 跨境电子商务视频营销策划</p> <p>8. 社交媒体营销策划</p> <p>9. 跨境电子商务品牌策划</p>

			10. 跨境电子商务全渠道营销策划 11. 跨境电子商务营销活动实施效果评价
9	跨境电商运营实务	以电子技术手段, 在各类互联网平台上熟练运用网络营销工具优化产品信息, 通过运营与推广, 提升转化率, 开展跨境电商业务, 提升企业经济效益。	1. 基于外贸 B2C 数据挖掘及分析 2. 商品开发及采购 3. 营销推广 4. 价格核算 5. 国际物流管理 6. 财务管理
10	个人理财规划	掌握个人理财的基本理论、货币时间价值理论、财务管理知识、家庭现金和消费信贷知识、投资规划基础知识、居住规划知识、教育投资知识、保险知识、税务筹划知识、退休规划知识、理财规划基本流程; 能制定个人及家庭财务报表、能做出符合实际的个人理财分析、能制定合理的个人投资理财方案、能制定客户需要的个人理财规划、能进行个人理财决策分析、能为投资行为服务, 防范风险、能进行现金规划、消费支出规划、教育规划、风险管理和保险规划、投资规划、税收筹划、退休金养老规划、财产分配与传承规划及综合理财规划。	1. 潜在客户和客户关系管理 2. 家庭财务状况分析 3. 理财方案的设计 4. 现金规划、消费规划、教育规划、投资规划、保险规划、养老规划、家庭财产分割与传承 5. 各类投资产品理解 6. 理财规划方案及其后续服务
11	证券交易实务	熟悉证券市场的业务活动、运行机制; 掌握证券投资的基本面分析方法和技术面分析方法。能将所获得的经济信息融合到证券投资过程中, 进行价值投资; 具备从事证券等相关金融企业的证券分析及投资能力。	1. 证券投资的风险与收益分析 2. 证券投资的基本分析与技术分析
12	中华传统文化讲座	以中华优秀传统文化中的“人生八德”(即孝悌忠信礼义廉耻)和古诗词中常见的意象(风花雪月梅兰竹菊)等为主题, 选取学生较为熟悉的经典诗词, 通过文学、音乐和美术等学科的融合, 以“展开联想”“形象感受”和“创设意境”等三种诵读方法为主线, 让学生学习如何运用“音”“诗”“画”来更好地进行中华经典的诵读, 感受中华优秀传统文化和经典的魅力。	第一章: “音诗画”中华经典诵读 第二章: “音诗画”中华经典诵读——形象感受之“梅兰竹菊” 第三章: “音诗画”中华经典诵读——创设意境之“风花雪月”
13	商业创新思维	本课程旨在掌握创新思维方法, 激发创新潜能(目的)。通过了解创新技法、掌握并运用“头脑风暴法”、“思维导图”, 用创新思维融合本专业相关问题提出创新方案(历程), 完成一个创新实践项目。	1. 初步认识创新 2. 培养创新认识 3. 创新性思维和思维障碍 4. 实现创新应用 5. 运用创新思维实践方法 6. 创新商业模式 7. 保护创新成果
14	商务礼仪与沟通	养成良好职场礼仪习惯, 具备职场沟通能力, 锻炼商务场景中的谈判能力。	1. 商务形象礼仪 2. 商务社交礼仪 3. 求职面试沟通 4. 营销沟通 5. 管理沟通 6. 交易会谈判 7. 一般货物买卖谈判 8. 合同索赔谈判
15	商务化妆技巧与形象设计	了解化妆的基础知识, 能正确使用化妆工具, 解决商务活动中遇到的化妆问题, 满足职场化妆的需求, 提高化妆鉴赏能力。	模块一: 基础化妆知识 模块二: 色彩与着装 模块三: 搭配合适的发型 模块四: 做好基础护肤 模块五: 面部底妆技巧 模块六: 局部彩妆化妆 模块七: 商务妆技法训练
16	财经素养	1. 了解经济学基本常识, 能初步理解国	1. 经济与贸易

		<p>家经贸政策；</p> <p>2. 掌握基本财务知识，能规范参与缴税、贷款等社会经济活动；</p> <p>3. 掌握投资理财、保险与风险管理等基本的金融知识，能开展基本投资理财等金融活动。</p>	<p>2. 税收与民生</p> <p>3. 财务与理财</p> <p>4. 金融与科技</p> <p>5. 风险与保险</p> <p>6. 信用与征信</p> <p>7. 财经法规认知</p> <p>8. 苏商文化</p>
17	An Introduction to Countries of Silk Road E-commerce	<p>1. 掌握国家级顶层合作倡议“一带一路”的内容及意义；学习“一带一路”国家的语言与文化知识；了解“一带一路”国家的行为习惯和价值取向；熟悉我国与沿线国家合作的现状以及跨境电商的机遇与挑战；</p> <p>2. 强化英语的运用能力和跨文化交际意识；能够应用批判性思维分析和处理问题；对在“一带一路”倡议推进中文化领域面对的情况和可能存在的风险进行案例分析和应对机制探讨；</p> <p>3. 拓展国际视野，培养文化多样性意识和全球化意识，树立对世界文化包容、理解、开放和欣赏的情感态度；增进对本土文化的认可，提升文化自信和审美能力；传播中华优秀传统文化，提升讲好中国故事的能力和素养。</p>	<p>1. 东南亚：泰国、新加坡、马来西亚</p> <p>1.1 泰国的国土、国民和文化</p> <p>1.2 新加坡的国土、国民和文化</p> <p>1.3 马来西亚的国土、国民和文化</p> <p>2. 东亚和中亚：蒙古、哈萨克斯坦</p> <p>2.1 蒙古的国土、国民和文化</p> <p>2.2 哈萨克斯坦的国土、国民和文化</p> <p>3. 南亚：印度、尼泊尔</p> <p>3.1 印度的国土、国民和文化</p> <p>3.2 尼泊尔的国土、国民和文化</p> <p>4. 西亚：沙特阿拉伯、阿拉伯联合酋长国和土耳其</p> <p>4.1 沙特阿拉伯的国土、国民和文化</p> <p>4.2 阿拉伯联合酋长国的国土、国民和文化</p> <p>4.3 土耳其的国土、国民和文化</p> <p>5. 中东欧：俄罗斯、波兰</p> <p>5.1 俄罗斯的国土、国民和文化</p> <p>5.2 波兰的国土、国民和文化</p> <p>6. 南非的国土、国民和文化</p>
18	跨境电商财税基础	<p>培养跨境电商行业从业人员应具备的财会理念；培养学生掌握跨境电商财税基础的基本原理，并对跨境电商企业经营发展战略及日常的财务活动有初步认识；培养学生能够运用所学财税基本理论指导跨境电商企业相关岗位工作，具备相应的资金成本、收益与风险对等、成本控制、财务预算等观念，并培养学生具备对跨境电商企业经营成果及经营过程进行相应财务分析的能力。</p>	<p>1. 跨境电商行业会计基础</p> <p>2. 跨境电商企业财务报表阅读与分析</p> <p>3. 跨境电商企业成本费用管理</p> <p>4. 跨境电商企业收入与利润管理</p> <p>5. 跨境电商企业财务预算</p> <p>6. 跨境电商企业资金筹划管理</p> <p>7. 跨境电商企业营运资金管理</p> <p>8. 跨境电商企业财税合规</p>
19	跨境电商支付与结算	<p>掌握跨境支付的方法和流程，掌握跨境支付下的金融工具的种类和使用，从而具备进行B2B和B2C模式下的跨境结算的操作能力。</p>	<p>1. 跨境电商支付与结算概述</p> <p>2. 跨境线下支付与结算方式</p> <p>3. 跨境电商支付与结算平台</p>
20	跨境直播运营	<p>紧扣直播运营管理中人、货、场核心要素，从直播运营流程出发，聚焦直播六大运营（团队运营、产品运营、内容运营、用户运营、流量运营、数据运营），以直播电商为驱动，提取直播运营核心岗位技能要求，铺设知识点和技能点，实现知识层级和能力素养的逐级递进。</p>	<p>1. 直播行业认知</p> <p>2. 直播团队运营</p> <p>3. 直播产品运营</p> <p>4. 直播内容运营</p> <p>5. 直播用户运营</p> <p>6. 直播流量运营</p> <p>7. 直播数据运营</p> <p>8. 跨境直播平台实操</p>
21	独立站建设与推广	<p>通过对外贸独立站的搭建和实操讲解，让学生对新的外贸客户开发方法产生兴趣。</p>	<p>1. 外贸客户开发的新理念</p> <p>2. 正确认识外贸独立网站</p> <p>3. 外贸独立网站的前期准备工作</p> <p>4. 外贸独立站的基础条件准备</p> <p>5. 外贸独立网站的主体框架构建</p> <p>6. 外贸独立站的速度优化</p> <p>7. 网站搜索引擎优化</p> <p>8. 外贸独立网站的关键词研究</p> <p>9. 如何输出高质量的内容</p> <p>10. 添加高质量的网站外链</p> <p>11. 外贸网站的数据分析和运营</p>

(六) 专业集中实践主要教学内容与要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求
1	现代物流管理专业认识实习	初步认识物流企业经营活动, 了解物流管理的基本职能。	1. 了解企业物流及第三方物流服务的特点、主要设备和作业流程。 2. 增长社会知识, 提高文化修养, 提高实践能力。 3. 通过认识实习为学习物流专业课程打下基础。
2	毕业设计(论文)	能够融会贯通所学专业知 识, 具备理论联系实际的能力, 能够运用所学专业知 识, 发现、分析、解决 现代物流中的实际问题。	(1) 查询资料, 选择论文题目; (2) 收集资料, 完成开题报告; (3) 撰写、修订论文, 符合高职毕业论文要求; (4) 参加论文答辩。
3	岗位实习	能够了解企业整体运作、 组织架构、规章制度和企业 文化; 初步具备专业岗位 独立工作能力; 初步具 备就业、创业能力。	1. 实习岗位双向选择。2. 参与实习集中动员。3. 参与入职培训。4. 开展岗位培训、交流, 开展工作。5. 实习记录与总结。6. 实习报告与评价。

(七) 证书、竞赛与课程替代

序号	证书名称 /竞赛名称	评价组织/竞赛 组织	等级	替代课程	学时	学分	成绩级制	替代成 绩
1	NCR 一级 MS	教育部考试中心	一级	信息技术基础 (上)	24	1.5	优秀/良好/及 格	95/85/70
2	NCR 二级 MS	教育部考试中心	二级	信息技术基础 (下)	24	1.5	优秀/良好/及 格	95/85/70
3	智能仓储大数据 分析职业技能等 级证书	教育部考试中心 /北京京东乾石 科技有限公司	中级	智能仓储大数 据分析	48	3	百分制	90/80/70
4	江苏省职业院校 技能竞赛电子商 务技能赛项	江苏省教育厅	省级	跨境电子商务 基础	48	3	百分制	90 及以上
5	江苏省职业院校 技能竞赛智慧物 流作业方案设计与 实施赛项	江苏省教育厅	省级	物流系统规划 与设计	48	2	百分制	90 及以上

九、教学计划总体安排

课程 类别	序 号	课程名称	学 分	学 时	学时分配		开课学期及学时						考 核 方 式	课 程 性 质	
					理 论	实 践	一	二	三	四	五	六			
							16	16	16	16	16	16			
							各学期教学总周数								
公共基 础课程	1	思想道德与法治	3	48	32	16	3							考试	必修
	2	毛泽东思想和中国特色社会主 义理论体系概论	2	32	24	8		2						考试	必修
	3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	32	16		3						考试	必修

	4	形势政策	1	48	38	10	√	√	√	√	√	1	考查	必修
	5	“四史”教育	1	16	16		1						考查	必修
	6	军事理论	2	36	36		2						考试	必修
	7	军事技能	2	112		112	2周						考查	必修
	8	劳动教育	1	16	8	8	√	1					考查	必修
	9	职业发展与就业指导	1	16	8	8	√			1			考查	必修
	10	创新创业基础	1	16	8	8	√			1			考查	必修
	11	国家安全教育	1	16	16	0	√			1			考查	必修
	12	体育	6	108	16	92	1	2	1.5	1.5			考查	必修
	13	大学生心理健康教育	2	32	16	16		2					考查	必修
	14	公共选修课	4	64	32	32		2	2				考查	选修
	15	大学英语	6	96	48	48	3	3					考试	必修
	16	信息技术基础	3	48	24	24	1.5	1.5					考试	必修
		小计	39	752	354	398	13.5	16.5	3.5	4.5	0	1		
专业基础课程	1	☆管理学基础与应用	2	32	16	16	2						考试	必修
	2	智慧物流与供应链基础	3	48	32	16	3						考试	必修
	3	☆经济学基础与应用	3	48	32	16			3				考试	必修
	4	☆跨境电子商务基础	3	48	16	32			3				考查	必修
	5	☆大数据基础与应用	2	32		32			2				考查	必修
	6	物流信息技术与应用	2	32	16	16			2				考查	必修
	7	数字化供应链运营	2	32	16	16			2				考试	必修
	8	☆经济数学基础	3	48	32	16				3			考试	必修
	9	☆经济法基础	3	48	32	16				3			考试	必修
		小计	23	368	192	176	5	0	12	6	0	0		
专业核心课程	1	智慧运输运营	3	48	32	16		3					考试	必修
	2	智慧仓配运营	3	48	16	32		3					考试	必修
	3	物流系统规划与设计	2	48		48		2周					考试	必修
	4	采购与供应管理	3	48	32	16			3				考试	必修
	5	物流成本与绩效管理	3	48	32	16				3			考试	必修
	6	国际货运代理实务	2	48	32	16				2周			考试	必修
		小计	16	288	144	144	0	8	3	5	0	0		
专业拓展课程	1	物流企业经营管理沙盘	2	48		48			2周				考查	选修
	2	智能仓储大数据分析	3	48	16	32			3				考查	选修
	3	物流经济地理	3	48	32	16				3			考试	选修
		专业限选模块小计	8	44	48	96	0	0	5	3	0	0		
	1	直播运营实务	2	32	16	16				2			考查	选修
	2	网络推广实务	2	32	16	16					2		考查	选修
		直播电商模块小计	4	64	32	32				2	2			
	1	连锁经营创新实务	2	32	16	16				2			考查	选修
	2	网店运营推广实务	2	32	16	16					2		考查	选修
		商务营销模块小计	4	64	32	32				2	2			
	1	跨境电商营销策划实务	2	32	16	16				2			考查	选修
	2	跨境电商运营实务	2	32	16	16					2		考查	选修

	跨境电商平台运营模块小计	4	64	32	32				2	2			
	1 个人理财规划	2	32	16	16				2			考查	选修
	2 证券交易实务	2	32	16	16					2		考查	选修
	理财服务模块小计	4	64	32	32				2	2			
	拓展模块小计	8	128	64	64				4	4			
	1 中华传统文化讲座	2	32	16	16					2		考查	选修
	2 商业创新思维	2	32	16	16					2		考查	选修
	3 商务礼仪与沟通	2	32	16	16					2		考查	选修
	4 商务化妆技巧与形象设计	2	32	16	16					2		考查	选修
	5 财经素养	2	32	16	16					2		考查	选修
	6 n Introduction to Countries of Silk Road E-commerce	2	32	16	16					2		考查	选修
	7 跨境电商财税基础	2	32	16	16					2		考查	选修
	8 跨境电商支付与结算	2	32	16	16					2		考查	选修
	9 跨境直播运营	2	32	16	16					2		考查	选修
	10 独立站建设与推广	2	32	16	16					2		考查	选修
	拓展课小计	4	64	32	32					4			
	小计	20	336	144	192	0	0	5	7	8	0		
专业集中实践	1 现代物流管理专业认识实习	4	96		96	√	√	√	√	4周		考查	必修
	2 毕业设计（论文）	6	96		96					√	6	考查	必修
	3 岗位实习	24	576		576					√	24周	考查	必修
	小计	34	768	0	768	0	0	0	0	4	30		
	合计	132	2512	834	1678	18.5	24.5	23.5	22.5	12	31		

注：专业基础课中的群平台课前加“☆”；4个拓展模块中选2个模块（4门课）；10门拓展课中选2门

每学年安排40周教学活动。以16学时计为1个学分。总学时数为2512，不低于2500，公共基础课程学时为752，不少于总学时的1/4。选修课教学时数为400，占总学时的比例为15.92%。实践性教学学时为1678，占总学时数的66.80%。

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 教学团队要求（队伍结构）

双师素质教师占专业教师比例为90%，专任教师队伍职称、年龄、知识体系具有合理的梯度结构。

2. 专任专业教师任职资格

有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有物流管理、物流工程等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；原则上每5

年有累计不少于6个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外物流管理行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 专业兼职教师

专业兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 实验实训场所基本要求

实训中心名称		现代物流管理专业实训室		地点	○教学楼○科创园			
自编代码	对应教育部专业标准或实训场所名称	实训教学类别	场所名称	主要功能		状态	完成时间要求	房间号(面积)
				主要实训项目	对应主要课程			
CS2.3.1	仓储实训室 配送实训室	专业基础课程	智慧物流综合实训室 1 CS2.3-P1 3D 叉车模拟实训系统软件 CS2.3-P2 智慧物流仓储实训软件 CS2.3-P3 智能穿戴仓储作业软件	1. 仓库布局与货架识别、入库、货物组托、堆码、苫垫、盘点、补货、仓储管理系统、出库作业 2. 订单处理、拣选、装车、月台理货、线路优化、配送管理系统	仓储与配送管理、运输管理	更新	2025年	实训工厂(150平方米)
CS2.3.2	物流软件实训室、智慧物流实训室	专业核心课程	智慧物流综合实训室 2 CS2.3-P4 物流企业管理沙盘模拟系统软件 CS2.3-P5 智慧供应链管理决策	供应链管理模拟作业、国际物流模拟作业、第三方物流管理模拟作业、物流数据应用与分析	智能仓储大数据分析、物流方案与设计、物流企业经营管理沙	更新	2024年	A2-501(107平方)

			模拟平台软件 CS2.3-P6 智慧 仓储作业 3D 虚 拟仿真软件 CS2.3-P7 智能 仓储大数据分析 实训中心		盘、供应 链管理			
CS3.3	集中实训、创 业比赛	专业 集中 实践	创新创业大赛集 训营 CS3.1-P2 现代 商科创新创业综 合实训仿真平台		认识实习 岗位实习	建成	2023	A2-503 (68 平 方)

(三) 教学资源

1. 教材选用要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立了由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

选用原则为：

- (1) 国家规划教材，以及有特色的教材和自编讲义、实验指导书；
- (2) 符合教学大纲要求、近三年出版的、反映主流技术应用的、水平较高的高等职业规划教材，积极选用工作手册式、活页式等新型教材；
- (3) 考虑学生的实际情况，做到精选内容、深度适中，注意教材实用性、科学性、先进性，体现理论联系实际的原则

2. 图书文献配备基本要求

有物流类及与物流相关的其它经济、管理类的文献，能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。有一定数量的专业技术资料，有专业教学必备的教学模具。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与物流管理专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

(四) 教学方法

普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。加强课堂教学管理，规范教学秩

序，打造优质课堂。

（五）学习评价

在课程考核中，采用阶段评价与最终评价相结合、理论评价与实践评价相结合的模式，突出过程与模块评价，加大操作性考核比重。在平时注重对学生职业道德、学习能力、团队协作精神、沟通交流能力、写作能力、语言表达能力、知识运用和掌握能力等方面的考核。

加强岗位实习管理，现代物流管理专业岗位实习要求学生到企业进行至少6个月的岗位实习，实际了解行业、企业的基本情况，熟悉具体岗位的业务工作，为能够尽快适应就业工作需要打下坚实的基础，实现岗位实习与就业直通。对实习学生进行签到、撰写日志和实习报告等有效管理，实习评价由企业指导老师和学校指导老师共同考核，给出实习成绩。

（六）质量管理

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

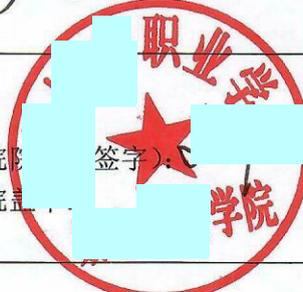
4. 专业教研室充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量

九、毕业要求

1. 修完教育教学计划规定内容，成绩合格。
2. “第二课堂成绩单”成绩合格。

十、附录

职业学院 学院专业教学计划审定意见表

专业名称	层次	年制	适用年级
现代物流管理	高职高专	3	2023级
专家组成员 (至少3人, 其中至少有1名行业/企业专家)			
姓名	职称	从事专业	工作单位
	副教授	跨境电子商务	职业技术学院
	高级物流师	物流管理	物流行业协会
	副教授	跨境电子商务	职业学院
专家审定意见 (可另附页)			
<p>1. 培养目标</p> <p>专业人才培养方案培养目标明确, 岗位设置合理, 课程体系完整, 符合《高等职业教育专科现代物流管理专业教学标准》(以下简称“国标”)表述, 有专业群自己的培养特点, 符合省市区三级物流行业发展对人才的需要。</p> <p>2. 课程设置</p> <p>课程设置按照“工作领域—典型工作任务—职业能力—学习领域”课程逻辑, 素质、知识、能力递进清晰, 结构合理, 符合教育部基本要求, 在课程设置中结合实际, 落实课程思政, 推进全员、全过程、全方位育人, 实现思政教育与技术技能培养的有机统一。</p> <p>3. 1+X证书(职业资格证书、职业技能证书)、学业技能竞赛与学业评价方案</p> <p>就业岗位面向描述较具体, 定位较为合理, 选择1+X证书、竞赛项目较合理, 有较强的人力资源市场参考价值, 专家(签字):</p> <p>岗课赛证综合育人的思想贯穿人才培养全过程。</p> <p>接背面。</p> <p>日期: 2023年6月16日</p>			
二级学院 审定意见	<p>同意</p> <p>二级学院(签字):</p> <p>二级学院</p> <p>日期:</p> 		

4. 主要专业课程及内容要求

教学计划进程表设置较科学,符合专业要求,建议根据专业实际需求,增加专业基础课程物流信息技术,调整部分专业核心课程,专业拓展部分课程增加国际层面的内容,其他拓展选修课与专业基础课、专业核心课尽量不重合,建议增加实践的实效性和体量。

5. 实施保障

专业师资配备合理,校内外教学、实习实训条件有一定保障。

6. 培养方案特色

立足地方经济发展,实施“三融合”人才培养模式,培养现代物流管理高素质技术技能人才,可操作性强。建议以省级专业教学资源库建设为契机,进一步打造专业的信息化、国际化特色。

7. 教学计划进程表

可行。