

附 2:

2026 年全国师生数字素养提升实践活动

(第三十届教师活动)

职业教育专项

指 南

2026 年 4 月

目 录

一、参加人员	2 -
二、项目内容及相关要求	2 -
(一) 职业教育实践性教学案例	2 -
(二) 职业教育实数字教材(样章)	4 -
(三) 人工智能+职业教育典型应用场景案例	5 -
(四) 作品资格审定	7 -
(五) 作者参与和署名	7 -
三、参加办法	7 -
(一) 参加办法和学校报送作品数量	7 -
(二) 作品报送要求	8 -
四、作品推荐与交流展示	9 -
(一) 作品推荐	9 -
(二) 结果公布与证书发放	9 -
(三) 作品展示与交流	9 -
五、咨询与服务	9 -
 附 2.1: 职业教育专项平台学校管理员信息表	11 -
附 2.2: 人工智能应用场景案例申报表	12 -
附 2.3: 人工智能应用场景案例主体内容提交材料说明	13 -

一、参加人员

全国中职学校、高职院校、技工技师院校、本科职业大学等职业院校分管教学和信息化工作的校领导、教务处负责人、信息化负责人及专业教师等。

二、项目内容及相关要求

2026 年职业教育专项面向教师征集两类作品：职业教育实践性教学案例、职业教育数字教材（样章），教师可选择其中一类参与，也可两类同时参与。

2026 年职业教育专项面向学校（以学校为单位）征集人工智能+职业教育典型应用场景案例。

（一）职业教育实践性教学案例

1. 作品要求

职业教育实践性教学案例（简称“教学案例”）是指以提升职业岗位能力与核心素养为目标，以相对独立完整的工作项目、典型任务、技能操作、实验分析、实习实训、虚拟训练等为主要教学内容，从一次课中提炼、通过剪辑形成的实践性教学活动案例。应用新一代信息技术（软件、硬件、教学服务等），引入专业教学新方法、新技术、新工艺、新标准、新装备，创新教学理念，融入数字素养与能力，有效推动专业教学数字化转型。

鼓励应用虚拟仿真教学技术、新形态教材（包括数字化的活页式教材、工作手册式教材、技术规范卡片、口袋书等）、多模态生成性 AI、教学用 AI 智能体等数字教学手段创作教学案例。鼓励引入行家里手、能工巧匠、数字教师开展双师或多师协同合作教学，鼓励校企合作开发促进新质生产力发展的创新型教学案例。

2026 年度只征集专业课教学案例，不征集公共基础课教学案例。

2.提交内容

（1）简介

包括教学案例名称（与教案名称保持一致）、课程类型、改革创新点、效果评价、对推动课程数字化转型起到的突出作用等。通过项目申报平台在线填写上传。

（2）教案

提交一次课教案，主要包括授课信息、内容分析、学情分析、教材分析、教学目标、教学策略、教学活动、板书设计、课后反思与整改等教学基本要素，要求设计合理、重点突出、前后衔接、规范完整、详略得当（其中课中教学活动安排占主要篇幅）、图文并茂，体现具体教学内容、活动安排及时间分配，能够有效指导课堂教学实施。以 word 或 pdf 格式通过项目申报平台上传提交。

（3）视频

可提供课程线下教学实录视频，视频内容应能充分展示课程教学活动；也可提供通过拍摄、录屏、编辑等技术手段制作的线上教学视频。

视频申报数量限一个，时长限定在 15—25 分钟之间（少于 15 分钟或长于 25 分钟的作品视为不合格），分辨率不低于 1280×720，帧速率不低于 25 帧/秒，输出格式为 MP4，大小不超过 500MB，通过项目申报平台上传提交。

（4）实施报告

提交与教案内容对应的教学实施报告，体现本次课的教学设计思路、教学实施成效、教学特色与创新（如破解教学

重难点、促进教学改革实践的创新点等)、教学成效等内容。

(5) 其他材料

其他与案例作品相关的教学资料。

(二) 职业教育实数字教材(样章)

1. 内容要求

职业教育数字教材(样章)是依据国家有关课程标准或教学标准开发,融合文字、音频、视频、微课、动画、题库、虚拟仿真(实验、实操、实训)等资源的数字化核心教学材料,具有多模态、强交互、智能化等特点。其中,用于专业课、专业基础课的数字教材(样章)应基于对职业岗位要求的全面分析,以真实生产项目、典型工作任务、案例等为载体组织的教学内容,适应结构化、模块化教学需求,注重交互体验,适合学习者自主学习。

鼓励校企联合创作编写教学资源,优先选择新兴产业、先进制造业、现代服务业、现代农业等领域,将生产、服务和管理现场的标准、资源、案例、场景等纳入教材内容,使用虚拟仿真、人机交互等技术,创设真实、沉浸式教学环境,直观呈现职业岗位环境和技术操作场景,增强数字教材的真实感和体验感。鼓励院校探索数字教材常规化应用与教学评估。

数字教材(样章)接受以下三种数据格式类型的作品:由项目平台提供的创作工具生成的、通过外部平台链接(其他数字教材制作工具)的、pdf格式的。

2. 提交内容

(1) 数字教材(样章)介绍

包括教材(样章)基本信息、教材设计理念与教学方法、

应用与推广情况等。通过项目申报平台在线填写。

（2）数字教材（样章）主题内容

对于整本数字教材，要求目录结构清晰，层次递进，创新教材设计理念，适配多样化教学资源，设计必要的教学交互活动。

对于数字教材样章，要求能充分体现教材整体的设计思路、结构框架，设计有多种教学交互活动的一个章节。同时需提交整本教材的完整目录。样章作品须按如下规范格式命名：“专业名称-教材名称-章节名称”。

数字教材目录以 word 格式在项目申报平台提交。

（3）配套资源及其它资料

可包含教学视频、动画、AR/VR、案例、课件、交互式测试题等，总大小不超过 1GB。其他与教材相关的教学资料。

（三）人工智能+职业教育典型应用场景案例

1.内容要求

人工智能+职业教育典型应用场景案例（简称“人工智能应用场景案例”）是以人工智能赋能职业教育教学变革，将人工智能融入教学、实践、合作、服务等职业教育场景，构建智慧教育新生态，成效显著、可复制推广的典型应用场景案例。包括但不限于以下场景：

（1）人工智能+教学场景案例（包括教学设计、教学实施、教学评价、教学研究、智慧教室建设与应用等）；

（2）人工智能+实践场景案例（包括人工智能实训仓建设与应用、虚实融合的实训平台构建、智慧实训应用、智慧实习应用、智慧竞赛应用、智慧双创应用等）；

（3）人工智能+合作场景案例（包括助力一体两翼建设、

专业动态调整和专业群质量保障、专业数字化改造与智能化升级、精准就业对接、职普融通、国际交流与合作服务等)；

(4) 人工智能+管理服务场景案例(包括校园服务、社会服务、智能决策支持、精细管理等)；

(5) 人工智能+师生发展场景案例(包括学生成长创新应用、教师发展创新应用、教师人工智能教学胜任力、提升学生人工智能素养等)；

(6) 人工智能+资源建设场景案例(包括数字教材开发与应用、仿真实践资源应用、教学资源评价与反馈、校企协同教学资源开发等)；

(7) 人工智能+条件保障场景案例(包括数据治理应用、智能体开发与应用、高性能网络和 5G 融合应用、网络安全与信创适配、体制机制保障与规范应用等)；

(8) 其他人工智能+创新场景案例。

人工智能应用场景案例以学校为单位提交,属于学校层面的“人工智能+”应用成果(一个学校不超过 3 个应用场景)。

2.提交内容

(1)《案例申报表》

通过项目平台在线填写(见附 2.2),并把在线填写后生成的《案例申报表》打印并加盖学校公章、扫描为 pdf 格式文件后,再次在线提交至项目平台。

(2)案例主体内容

在项目平台在线提交,具体要求详见附 2.3。

(3)其他辅助材料

案例中未能详述的内容,可作为辅助材料以附件形式加以补充,包括文档、图片、视频等格式文件。在项目平台逐

一在线提交，不得打包提交。

（四）作品资格审定

1.存在以下三种情况之一的，取消参加资格：有政治性问题与错误的，有科学性错误的，存在弄虚作假行为的。

2.作者对报送信息和作品的准确性、完整性负责，对作品的原创性、真实性负责，非原创的部分需注明出处。如引起知识产权异议和纠纷，其责任由作品作者承担。

3.同一作品仅允许提交一次。对“一稿多投”的作品（含本年度、往年度），均取消参评资格。

4.参与项目的院校管理员负责本校作品的核定、审定工作。

（五）作者参与和署名

1.实践性教学案例：每件作品署名人数不超过3人，每个作者只允许提交或参加署名1件作品。

2.数字教材（样章）：每件作品署名人数不超过7人。

3.人工智能应用场景案例：一所院校提交一件案例作品，执笔人不超过5人。

三、参加办法

（一）参加办法和学校报送作品数量

根据个人自愿参加的原则，由中、高及本科院校确定本校管理员，在项目平台提出申请，通过核验后，教师在平台报送作品。

1.实践性教学案例作品，每个学校限报不超过10件；

2.数字教材（样章）作品，每个学校限报不超过5件。

3.人工智能应用场景案例作品以学校为单位报送，每个学校限报1件案例作品（可包含1-3个场景），由学校管理员

通过项目平台报送。

鼓励各省教育部门组织开展省级教师活动，推荐职业教育专项优秀作品。已开展省级活动的职业院校应按照本省级活动要求，进行作品报送。

（二）作品报送要求

1.报送时间

2026 年 7 月 15 日—9 月 15 日。

2.报送方式

在项目平台在线报送作品，项目平台地址如下：

<https://www.yklmeta.com>、<https://a.yklmeta.com>。

3.报送流程

（1）学校管理员核验或激活

6 月 1 日起，每个学校需首先由管理员发起核验或激活申请，通过后方可报送作品（注意：每个学校仅有一个管理员账号，且核验申请信息表所填的管理员信息须与平台上管理员信息一致），分为以下两种情况：

①首次参加的学校

在项目平台注册学校管理员账号，在线提交加盖学校公章的《职业教育专项平台学校管理员信息表》（附 2.1），等待系统核验。

②非首次参加的学校

如不更换管理员，原管理员登录平台进行 2026 年度项目激活操作。如需更换管理员，使用原管理员账号在平台更新管理员信息，并在线提交包含新管理员信息的、加盖学校公章的《职业教育专项平台学校管理员信息表》（附 2.1），等待系统核验。

（2）作品报送

通过核验的学校管理员可于平台中生成新的教师账号，已有教师账号可使用原有账号。7月15日—9月15日，教师或管理员登录平台，在线报送作品。

（3）学校审核

学校管理员须在9月15日报送时间截止前，在平台对本校教师提交的作品进行内容与技术审核。只有通过审核的作品方可进入下一阶段的推荐。

四、作品推荐与交流展示

（一）作品推荐

9月16日—10月11日期间，省级部门登录项目平台，推荐本地区作品。

2.我中心将组织专家对省级部门推荐的作品进行专家推荐，最终产生项目推荐作品。

（二）结果公布与证书发放

推荐作品分为创新作品（原“标杆作品”）、典型作品和特色作品（原“展示作品”）三类，由全国师生数字素养提升实践活动（第三十届教师活动）组委会统一公布推荐作品名单并发放电子证书（证书查询与下载方式另行通知）。

（三）作品展示与交流

推荐作品将在项目平台公开展示，另会择机举办现场交流展示活动，活动具体举办时间、地点等另行通知。

五、咨询与服务

参与项目过程中若有问题，可通过以下方式联系我们：

1.项目业务咨询（仅限**职业教育专项**）：

联系人：姜博仑、梁森山

电话：010-66490514、66490515，13264054500

邮箱：jiangbl@moe.edu.cn，lss@moe.edu.cn

2.平台操作与支持咨询 QQ: 773075556

3.项目管理 QQ 群（仅限各学校负责项目的一名管理员加入，需提前通过平台管理员信息核验）：519783597。

附 2.1:

职业教育专项平台学校管理员信息表

(由参加职业教育专项的中职学校、高职院校、技师学院、本科职业大学,负责专项工作的部门填写)

院校名称			
院校参与情况 (请打√)		☐ 首次参加职业教育专项 ☐ 非首次参加职业教育专项,需更改学校管理员	
联系人 (学校管理员)姓名		部门及 职务	
固定电话		手机	
电子邮箱		QQ	
通信地址		邮政编码	

注:

①请参加首次参加职业教育专项,以及参加过职业教育专项、但需更改管理员的学校,填写此表并打印和加盖公章。项目将以此表与在项目平台注册的学校管理员账号进行核验,若表中学校管理员信息与注册账号信息不一致、未加盖公章等,将不予通过核验。

②参加本年度专项中“人工智能应用场景案例”申报的院校,仅可使用学校管理员账号进行材料提交。

单位公章:

年 月 日

附 2.2:

人工智能应用场景案例申报表

申报单位			
联系人		职 务	
手 机		邮 箱	
主管领导		职 务	
手 机		邮 箱	
通信地址			
案例名称			
执笔人	(不超过5人)		
人工智能应用场景案例概要 (不超过 500 字): (从应用场景的实施背景、内容、方法、成效等简要描述。)			
申报单位意见: (公章) 年 月 日			

注: 此表需提交两份: 一份由学校管理员账号通过平台在线填写; 一份由学校将在线填写后生成的此表格打印并盖章, 扫描为 pdf 格式文件后由学校管理员账号在线提交至平台。

附 2.3:

人工智能应用场景案例主体内容提交材料说明

一、内容要求

案例标题可采取主副标题形式，鲜明反映应用场景案例的核心内容及特色，见名知意、表达生动。案例应包括以下几部分内容：

1.案例背景需求：重点阐述所解决的职业教育领域痛点或关键问题，简要介绍必要性和实施目标。限定 300 字以内。

2.案例实施情况：包括但不限于需求分析、技术研发或个性化定制、应用优化等方面所做的探索实践。图文并茂，1000 字以内。

3.案例创新内容：重点介绍人工智能+教学、合作、实践、服务、师生发展、资源开发及支撑与保障等方面创新情况。限定 1200 字以内。

4.案例应用实践突破内容：实现了在哪些应用实践的突破，对国内职业教育发展和人才培养的意义与价值。限定 800 字以内。

5.推广价值及风险：说明该案例的应用前景或已经取得的应用成果（包括但不限于当前应用规模、运行管理模式、推广应用等），在职业教育领域的示范引领作用，案例在应用中可能存在的技术风险和伦理风险等。要求 500 字以内。

6.其他相关情况：如案例在应用效果、创新实践等方面得到的评价（用户评价、专家评审意见、第三方检测认证等，应提供评价主体，信息来源等证明文件）等。

二、文字要求

案例要围绕主题，突出创新点，不面面俱到。层次、标

题不超过四级。以第三人称阐述，不用第一或第二人称；不以“我们”“我单位”等简称。

三、格式要求

1.大标题 3 号宋体加粗，一级小标题 4 号宋体加粗，二级小标题小 4 号宋体加粗，内文 5 号宋体。

2.文中图片插在 word 文档适当位置并作标注，同时以附件形式单独发送一份图片格式图例。图片为 jpg 格式，要求清晰，单张照片在 2M 以内，长边要求不低于 1000 像素；不得提交合成等技术的照片，不得为图片添加 logo 等，不得将多图拼接后提交；若需保留图片版权，请注明作者。