

各专业考核方案

专业	考核内容（考核简介）	考核参考资料
建筑工程技术	<p>1. 考核内容：主要考查学生的专业素质和综合素质，总分为 100 分；</p> <p>2. 面试方式：个人陈述和现场问答相结合。学生首先简要做自我介绍，谈自己转入建筑工程技术专业的原因及专业设想，陈述自己对建筑工程技术专业所具有的潜质或突出成绩、爱好、特长等。然后根据考核小组专家成员的提问回答问题。</p> <p>录取规则：面试合格线 60 分，按总分从高到低择优录取。</p>	<p>《建筑工程制图与识图》白丽红. 北京大学出版社, ISBN: 978-7-301-34103-2</p> <p>《建筑与装饰材料》曹世晖. 中南大学出版社, ISBN: 978-7-5487-5533-3</p>
营养配餐	<p>1. 思想政治素质；</p> <p>2. 心理素质；</p> <p>3. 综合素质考察：语言表达能力、人际沟通水平、学习能力、服务意识、康养产业认知、营养相关知识。</p> <p>录取规则：面试合格线 60 分，按总分从高到低择优录取。</p>	<p>饮食营养与配餐 中式烹调工艺术 烹饪原料学 《“健康中国 2030”规划纲要》 健康中国行动（2019—2030 年）</p>
健康管理	<p>1. 基本素养：个人情况简介；</p> <p>2. 专业认知：对健康管理专业的认知、对健康管理基本技能的了解 对健康管理就业等行业的认知。</p> <p>录取规则：面试合格线 60 分，按总分从高到低择优录取。</p>	<p>《健康管理学》郭清著. 人民卫生出版社, ISBN: 9787117355933</p>
旅游管理	<p>1. 思想政治素质、心理素质考察：</p> <p>2. 综合素质考察：基本旅游知识素养和专业认知、语言表达能力、人际沟通能力、服务意识、学习能力。</p> <p>录取规则：面试合格线 60 分，按总分从高到低择优录取。</p>	<p>《旅游学概论》李长秋. 旅游教育出版社, ISBN: 9787563743506</p>

专业	考核内容（考核简介）	考核参考资料
婴幼儿托育服务与管理	<p>1. 思想政治素质：考察对《“健康中国 2030”规划纲要》等国家大政方针及托育行业职业道德规范的理解与认同。</p> <p>2. 康养产业及专业认知：考察对托育行业政策、《托育机构保育指导大纲》及《婴幼儿早期发展服务指南》核心内容的掌握程度。</p> <p>3. 综合素质考察：结合婴幼儿心理发展知识，通过面试评估沟通表达、逻辑思维、亲和力及分析解决实际问题的能力。</p> <p>录取规则：按“思想政治素质 30%+康养产业及专业认知 30%+综合素质 40%”计算总成绩，面试合格线 60 分，按总分从高到低择优录取。</p>	<p>《“健康中国 2030”规划纲要》</p> <p>《婴幼儿早期发展服务指南（试行）》</p> <p>《托育机构保育指导大纲》</p> <p>《0-3 岁婴幼儿心理发展》</p>
智慧健康养老服务与管理	<p>1. 基本素养：个人情况简介</p> <p>2. 专业认知：对智慧健康养老服务与管理专业的认知、对养老行业的认知</p> <p>录取规则：面试合格线 60 分，按总分从高到低择优录取。</p>	<p>《老年服务与管理概论》李莉著. 机械工业出版社, ISBN: 9787111599524</p>
新能源汽车技术	<p>1. 个人转专业原因陈述（20 分）</p> <p>2. 专业综合能力考查（40 分）</p> <p>3. 个人综合素质考察（40 分）</p> <p>录取规则：面试合格线 60 分，按总分从高到低择优录取。</p>	<p>《新能源汽车构造》刘尚达主编. 机械工业出版社, 2023 年 7 月第 1 版</p>
智能网联汽车技术	<p>1. 个人转专业原因陈述（20 分）</p> <p>2. 专业综合能力考查（40 分）</p> <p>3. 个人综合素质考察（40 分）</p> <p>录取规则：面试合格线 60 分，按总分从高到低择优录取。</p>	<p>《智能网联汽车概论》张鹏主编. 机械工业出版社, 2024 年 7 月第 1 版</p>

专业	考核内容（考核简介）	考核参考资料
电子信息工程技术	<p>1. 考核转专业学生对电子信息工程技术专业以及电子信息行业的认知情况；</p> <p>2. 考核转专业学生的基本素质，包括语言表达能力、逻辑思维能力以及分析问题的能力；</p> <p>录取规则：面试合格线 60 分，按总分从高到低择优录取。</p>	《电路分析基础（第三版）》唐志珍. 中国铁道出版社, ISBN: 9787113289164
计算机应用技术	<p>1. 包括但不限于《程序设计基础》课程中的基本知识点：数据类型、表达式、操作符、语句、字符串、列表、元组和字典等。</p> <p>2. 包括但不限于综合素质：世界观、价值观、思辨能力、表达能力、行为规范等。</p> <p>录取规则：面试合格线 60 分，按总分从高到低择优录取。</p>	《Python 程序设计(第 2 版)》黄锐军. 高等教育出版社, 2021. 9, ISBN: 978-7-04-056291-0
软件技术	<p>1. 综合素质：学生自我陈述 3—5 分钟，包括个人基本情况，对专业的认识，转专业动机、学习计划与目标等。考查语言表达能力、世界观、价值观、行为规范。对软件行业新方向的了解情况，如鸿蒙操作系统、工业软件、人工智能技术应用等（50 分）。</p> <p>2. 专业素质：程序设计基础。现场问答，每个学生不超过 10 分钟。知识范围：数据类型、变量常量、操作符、顺序、分支、循环等。考查程序设计基础掌握情况、思辨能力、逻辑推理能力（50 分）。</p> <p>录取规则：面试合格线 60 分，按总分从高到低择优录取。</p>	<p>《JAVA 基础案例教程》黑马程序员编著. 人民邮电出版社, ISBN: 978-7-115-54747-7</p> <p>《C 语言程序设计-实例教程慕课版第 2 版》常中华等编著. 人民邮电出版社, ISBN: 978-7-115-54515-2</p> <p>HarmonyOS 技术文档： https://developer.huawei.com/consumer/cn/doc/</p>
计算机网络技术	<p>1. 专业面试学生自我陈述 3—5 分钟，包括个人基本情况，对专业的认识，转专业动机、学习计划与目标等。</p> <p>2. 专业面试对转入学生进行综合素质考核（包括语言表达能力、心理素质、逻辑思维能力、专业知识），每个学生面试时间不超过 10 分钟。</p> <p>录取规则：面试合格线 60 分，按总分从高到低择优录取。</p>	《计算机网络技术基础（第 4 版）》阚宝鹏. 高等教育出版社, 2025 年 7 月第 4 版, ISBN: 9787040640830

专业	考核内容（考核简介）	考核参考资料
云计算技术应用	1. 个人转专业原因陈述（20 分）； 2. 专业综合能力考查（40 分）； 3. 个人综合素质考察（40 分）； 录取规则： 面试合格线 60 分，按总分从高到低择优录取。	《计算机网络技术基础》阚宝朋主编. 高等教育出版社, 2021 年 11 月, 第 3 版 《python 程序设计》黄锐军主编. 高等教育出版社, 2021 年 9 月, 第 2 版
大数据与会计	1. 考核科目：会计基础（1206001），考核内容：会计基本假设、信息质量要求、会计要素、会计记账方法及企业基本经济业务的账务处理等会计基础内容；面试考核内容：涉及专业学习方面的 3 个问题。 2. 笔试成绩与面试成绩均采用“百分制”计分，转专业考核成绩由笔试成绩加面试成绩综合评定，其中笔试成绩=卷面成绩×1.2，占比 50%，面试成绩占比 50%。 录取规则： 笔试卷面成绩需大于或等于 50 分，同时面试成绩需大于或等于 60 分，按综合成绩从高到低择优录取。	《会计基础》（第 2 版）李岚主编. 江苏大学出版社, ISBN: 978-7-5684-1565-1
跨境电子商务	考核科目：国际贸易实务（1206008）总分：100 分 录取规则： 合格线 60 分，按总分从高到低择优录取。	《国际贸易实务》孙国忠主编. 机械工业出版社, ISBN: 978-7-111-66797-1, 情境 1-4 的任务 1-17
商务管理	1. 自我介绍（20%）：学生口头回答。 2. 转专业的动机考察（30%）：学生口头回答。 3. 对本专业的认识考察（50%）：按面试顺序依次由 1 名考官提出本专业常识问题，考生口头回答。 录取规则： 面试合格线 60 分，按总分从高到低择优录取。	《管理学基础》（第 2 版）王绪君主编. 国家开放大学出版社, ISBN: 978-7-304-10840-3
商务数据分析与应用	1. 自我介绍（20%）：学生口头进行自我介绍。 2. 转专业的动机考察（30%）：学生口头回答。 3. 对本专业的认识考察（50%）：按面试顺序依次由 1 名考官提出本专业常识问题，考生口头回答。 录取规则： 面试合格线 60 分，按总分从高到低择优录取。	《商务数据分析与应用》（第二版）吴洪贵主编. 高等教育出版社, ISBN: 978-7-0406-0276-0, 2023 年 7 月

专业	考核内容（考核简介）	考核参考资料
网络营销与直播电商	<p>1. 自我介绍（20%）：学生口头回答。</p> <p>2. 转专业的动机考察（20%）：学生口头回答。</p> <p>3. 对本专业的认识考察（60%）：按面试顺序依次由 1 名考官提出本专业常识问题，考生口头回答。</p> <p>录取规则：面试合格线 60 分，按总分从高到低择优录取。</p>	《网络营销推广与策划》（第 3 版慕课版），惠亚爱、乔晓娟. 中国工信出版集团/人民邮电出版社, 2024 年 3 月 1 日出版, ISBN: 9787115629913
现代物流管理	<p>1. 自我介绍（20%）：学生口头进行自我介绍。</p> <p>2. 转专业的动机考察（30%）：学生口头回答。</p> <p>3. 对本专业的认识考察（50%）：按面试顺序依次由 1 名考官提出本专业常识问题，考生口头回答。</p> <p>录取规则：面试合格线 60 分，按总分从高到低择优录取。</p>	《现代物流管理》（第四版）钱廷仙主编. 高等教育出版社, ISBN: 978-7-0406-0618-8
传播与策划	<p>1. 考试科目：媒体与传播基础（1209019）</p> <p>2. 考试内容：参考课本（见考核参考资料）大众传播基础知识，结合大众传播媒介理论、运用大众传播学研究方法进行案例分析，案例来源为 2025 年度新闻传播学领域热点事件。</p> <p>录取规则：笔试成绩采用“百分制”计分，笔试成绩占转专业考核成绩比例为 100%，按考核成绩从高到低择优录取。</p>	《传播学概论》（第四版）孙庚著. 中国人民大学出版社, 2024 年 7 月版