

2023 级三年制产品艺术设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称（代码）：产品艺术设计（550104）

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
55	艺术设计类 5501	工业设计服务 (7491)	工业（产品）设计 工程技术人员 (2-02-34) 专业化设计服务	产品设计师、工业设计师、文创产品设计师、家具设计师、玩具设计师、产品动画制作师	产品创意设计职业技能等级证书

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向工业设计服务等行业的工业（产品）设计工程技术人员、专业化设计服务人员等岗位（群），能够从事产品设计师、工业设计师、文创产品设计师、家具设计师、玩具设计师、交互设计师、产品动画制作师等工作的高技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生

产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

(3) 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

(4) 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

(5) 掌握工业设计发展历程、市场调研、设计程序与方法等方面的专业基础理论知识；

(6) 掌握产品造型、产品结构与构造原理、人机工程、界面设计等方面的专业基础理论知识；

(7) 掌握产品设计相关材料及加工工艺（CMF）、3D 打印技术等方面的专业基础理论知识；

(8) 掌握产品策划与推广、版面设计、包装设计等方面的专业基础理论知识；

(9) 掌握产品创意手绘表达、计算机辅助静态与动态的表现、工程制图、产品造型设计能力和产品方案的展示、产品模型制作等技术技能，具备数字化艺术设计能力；

(10) 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

(11) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

(12) 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

(13) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

(14) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

七、工作任务与职业能力分析

工作领域	典型工作任务	职业能力	学习领域课程名称
------	--------	------	----------

产品造型设计师	产品造型设计	<ol style="list-style-type: none"> 1. 手绘提案 2. 产品外观造型设计 3. 产品人机尺寸确立 4. 三维建模 5. 实物模型制作 	设计表现技法 计算机辅助工业设计 (Rhino) 产品造型设计 旅游纪念品设计 产品系统设计 文化创意产品设计 时尚生活用品设计
CMF 设计师	产品 CMF 分析	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具备色彩，材料趋势研究，分析与整理的能力； 2. 对新材料新工艺进行评估的能力； 3. 配合 ID 设计师做好项目的配色，打样，问题反馈与跟进。 	模型制作 设计材料与工艺
产品包装设计	产品包装设计	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具备对产品展示、活动布置等三维效果图设计； 2. 协助团队完成产品展示或展销工作。 	产品包装综合实训与劳动实践
产品展示设计师	产品展示设计	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具备对产品展示、活动布置等三维效果图设计； 2. 协助团队完成产品展示或展销工作。 	艺术创意实训 创意摄影基础实训 编排设计实训 产品展示创作综合实训
交互设计师	交互设计	<ol style="list-style-type: none"> 1、对产品交互界面的使用流程和信息架构进行设计； 2、完成产品交互界面的视觉设计； 3、设计产品端和移动设备端的交互动效； 4、制作产品端和移动设备端界面数字原型； 5、完成产品界面设计稿前端制作 	产品界面设计

八、课程设置

本专业课程主要包括公共基础课、专业基础、专业方向课和专业拓展课程。思政课程与课程思政全面建设，推进全员、全过程、全方位育人，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。

（一）课程结构

课程结构包括公共基础课程和专业课程。专业课程包括专业基础课程、

专业核心课程、专业拓展课程和专业集中实践。公共基础课程由思政教学部和公共教学部确定，专业课程由各专业确定，专业群中的各专业应统筹考虑专业课程的设置，专业集中实践必须包括毕业设计（论文）和岗位实习。

（二）公共基础课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求
1	思想道德与法治	围绕立德树人这一核心，以理想信念教育和爱国主义教育为重点，以思想道德建设为基础，以大学生全面发展为目标，帮助大学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，提高大学生思想、政治、道德、法律素质，培养德智体美劳全面发展的社会主义合格建设者和可靠接班人。	<p>树立科学的世界观、人生观、价值观；确立高尚理想信念，进行科学的人生规划；掌握道德理论以及学习生活工作中应该践行的职业道德、家庭道德、社会公德，加强个人道德修养的方法；明确我国法律体系、公民的基本法律义务及权利、法治观念，具备法律思维。</p> <p>以教育部统一教材为基础，理论联系实际，线上线下相结合，观照党和国家社会主义现代化事业及国际国内大事，培养学生具备社会主义道德观、法治观、政治意识、民族精神和社会责任感。</p>
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	坚定学生的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；培养学生的理论思维、问题意识、自主意识、系统思维；培养学生的历史主动精神，把握历史规律、增强历史自信；培养学生的团队协作意识、民主法治意识和改革创新意识。	<p>学生深刻领会党在马克思主义中国化进程中形成的理论成果的深刻内涵和精神实质，完整把握马克思主义基本原理、基本观点和基本知识，对马克思主义基本原理与中国具体实际相结合、与中华优秀传统文化相结合形成的理论成果作为一脉相承的整体统一把握。</p> <p>以教育部统一教材为基础，结合学习通等线上资源，做好理论与实践相结合。</p>
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	引导大学生深刻认识习近平新时代中国特色社会主义思想的时代意义、理论意义、实践意义、世界意义，深刻理解这一思想的核心要义、精神实质、丰富内涵和实践要求，深刻把握贯穿这一思想的马克思主义立场观点方法，增进政治认同、思想认同、情感认同，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、	<p>课程以马克思主义中国化时代化最新成果为主线，围绕“十个明确”“十四个坚持”和“十三个方面成就”展开，内容涵盖了经济、政治、法治、科技、文化、教育、民生、民族、宗教、社会、生态文明、国家安全、国防和军队、“一国两制”和祖国统一、统一战线、外交、党的建设等各方面。教学以系统而全面的方式推动学生深度学习，运用理论与实践、历史与现实相结合的方法，通过理论阐释和原著导读等方式，引导学生全面深入地理解习近平新时代中国特色社会主义思想的精髓要义、内在逻辑、精</p>

		报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	神实质和重大意义。
4	形势与政策	帮助学生开阔视野，及时了解和正确对待国内外重大时事，使大学生在改革开放环境下有坚定的立场，较强的分析能力和适应能力。	党和国家的各项政策；国内国外形势与发展动态、重要会议精神学习。在线学习资源和教育部课程教学要点相结合。
5	“四史”教育	引导大学生树立正确的国家观、历史观、民族观、文化观、宗教观，能正确辨别历史是非曲直，能进行自主调查学习；提高思想认识和政治站位，传承红色基因，树立远大志向，在弄懂学通中实现学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行，为中华民族伟大复兴贡献自己的青春力量。	包括党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史。“四史”内容各有侧重，但整体讲的是中国共产党为人民谋幸福、为民族谋复兴、为世界谋大同的实践史，中国共产党的领导是“四史”的主线。本课程教学采取线上学习模式，考核方式为期末大作业。
6	军事理论	通过课程学习使学生掌握军事理论基本知识，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义精神和军魂意识，自觉履行公民国防权利和义务，促进综合素质提高，为中国人民解放军培养合格后备兵员和预备役军官打下坚实基础。	主要内容包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等。 课程教学遵循基本的教学规律，按照备课、试讲、授课、总结、反思等基本环节实施规范化教学；准确把握军事理论课程的知识性、思想性和综合性，将认知、能力、情感等教学内容有机整合；以学生为中心，系统优化教学设计；教学要紧密联系国际国内形势的变化和世界新军事变革的进展，重点理解和把握习近平强军思想的内涵，探索符合教育教学规律和大学生思想特点的教学方法；重视发挥多媒体和网络等信息技术在教学中的运用，增强课堂教学的吸引力和感染力，积极开展实践教学。
7	军事技能	让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。	共同条令教育与训练、分队的队列动作、轻武器射击与战术训练、格斗基础、战场医疗救护、核生化防护、战备规定、紧急集合、行军拉练。 军事技能训练时间为2-3周，实际训练时间不得少于14天112学时。在组织军事技能训练时，要以中

			国人民解放军的条令条例为依据,严格训练,严格要求,培养学生良好的军事素质。
8	劳动教育	通过课程的学习使学生掌握一定的劳动知识,学会劳动工具的使用,树立正确的劳动观念、具有必备的劳动能力、涵养积极的劳动精神、养成良好的劳动习惯和品质,从而热爱劳动,愿意劳动,为后续职业发展奠定基础。	内容包括马克思主义的劳动观、习近平总书记关于劳动教育的重要论述、劳动品质、劳动安全、劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动法规、劳动素养、职业劳动以及日常生活劳动、生产劳动、服务性劳动等劳动实践。 课程授课采取线上线下相结合的方式进行,线上主要学习劳动理论知识,树立正确的劳动观,使学生热爱劳动、尊重劳动者和劳动成果。线下教学围绕三种类型的劳动以项目化、清单式的方式开展丰富多彩的劳动实践活动,以劳动教育实践指导手册作为考核依据。实践教学引导学生动手、流流汗,摒除不想劳动不愿劳动的坏习惯。实践充分利用校内外劳动教育实践基地,服务学校周边的社区、农场林场、企事业单位。
9	职业发展与就业指导	通过课程的学习使学生掌握自我探索和生涯决策的技能、求职技巧及心理调试技能,沟通、时间管理等技能;树立职业生涯发展的自主意识,以正确的人生观、价值观、道德观和行为规范参与求职择业活动,增强适应社会的能力和参与社会竞争能力,为实现从学生到职业人的转变做好充分准备。	主要内容包括职业认识、职业生涯规划、就业准备、求职指导、自荐材料的制作方法、面试与笔试的方法技巧、职场礼仪、制作个人简历等。 课堂教学采用讲授与课堂讨论方式进行,根据不同学期段,分别考核学生生涯规划书和个人求职简历的制作;根据学生专业的不同,设置不同的教学思路,结合案例及各专业特点为学生提供个性化、专业化的职业生涯发展与就业指导。
10	创新创业基础	通过课程的学习使学生掌握开展创新创业活动所需要的基本知识;学会整合创新创业资源、设计创新创业计划,具有创办和管理企业的综合能力;学生能够识别创新创业机会、防范创新创业风险、具有适时采取行动的创新创业能力,能够制定创新创业商业计划书。	主要内容包括创新意识和创新精神、创新思维与创新方法、创业环境分析、创业与创业者、创业机会与创业模式、整合创业资源、组建创业团队、制定创业计划、创业实践等。 课程坚持面向全体、注重引导、结合专业、强化实践的原则,遵循教育教学规律,坚持理论讲授与案例分析相结合、理论学习与角色体验相结合、经验传授与创业实践相结合,把知识传授、思想碰撞和实践体验有机统一起来,调动学生学习的积极性、主动性和创造性,不断提高教学质量和水平。教学

			采用案例分析、探究式教学方式调动学生学习的积极性。
11	国家安全教育	通过课程的学习使学生掌握国家安全的基本知识，增强总体国家安全观意识，自觉守牢总体国家安全底线，能够将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当；以高度的主人翁精神，做日常学习与生活的有心人，始终将维护国家安全作为新时代青年人履行的社会责任。	<p>主要包括总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全以及太空、深海、极地、生物等不断拓展的新型领域安全。</p> <p>课程教学严格按照《关于加强大中小学国家安全教育实施意见》开展，采取线上线下混合式教学模式。线下教学紧密结合每年4.15全民国家安全教育日开展丰富多彩的活动；课堂教学充分利用多种教学资源，将真实案例与知识学习有机融合，将国家安全部公众号资源及时推送给学生，开展日常教育，增强育人效果。</p>
12	体育	促进学生身体素质、运动技能的全面提升，引导学生养成健康、积极、向上的生活方式和锻炼习惯。	<p>体育与健康知识、身体素质、运动技能。</p> <p>基本掌握2项运动技能，能够将运动项目及力量、速度、耐力、柔韧等素质练习方法熟练运用于运动健身实践。</p>
13	大学生心理健康教育	培养具备正确的心理健康观念，较强的心理健康意识，积极的人生态度和健全人格，良好的心理状态和较强心理素质的社会主义建设者和接班人。	<p>环境适应、自我认知、人格发展、学习心理、情绪管理、人际交往、恋爱心理、挫折应对、生命教育等方面的心理健康知识和心理调适方法。</p> <p>教师须安排不低于8学时的实践学时。</p>
14	公共选修课	<p>拓展和优化学生的知识结构，使他们具备自主学习、终生学习的意识，提升综合素质，促进他们的全面发展和个性化发展。</p> <p>引导学生树立正确的审美观念、陶冶高尚的道德情操、培育深厚的民族情感、激发想象力和创新意识，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。</p>	<p>公共选修课：人文类通识教育和实践类拓展教育。</p> <p>公共艺术课：艺术导论、戏剧鉴赏、戏曲鉴赏、影视鉴赏、音乐鉴赏、舞蹈鉴赏、美术鉴赏、书法鉴赏等方面的艺术素养和鉴赏能力。</p> <p>学生须在公共选修课、公共艺术课中各任选一门学习。上述两类课程之间不可互相替代。</p>
15	大学英语	大学英语1： 具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能，获得多元文化知识，	课程内容包括校园生活、社会交流和环境变迁等主题；在已有基础上累计掌握2000-2300个英语词汇，包括日常生活和职场情境的常见词汇；涵盖日常生

		<p>理解文化内涵，能够辨析语言和文化中的具体现象，掌握常用应用文写作规则和方法。</p> <p>能够理解和表达口头和书面话语的意义，有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务，辨别中英两种语言思维方式的异同，运用恰当的英语学习策略，运用英语进行终身学习。</p> <p>能用英语传播中华优秀传统文化，践行爱国、敬业、诚信、友善等价值观，锤炼公正评价、善于探究等思维品格。</p>	<p>活和职场情境中的各种典型语篇；涵盖科技、职场文化和企业文化等中外优秀文化知识，培养学生用英语讲述中国故事的意识和能力；在职场中运用英语进行有效沟通的听、读、看等理解技能，说、写、译等表达技能和对话、讨论等互动技能；提高语言学习效果的自主学习方法和语言学习策略等。</p> <p>坚持立德树人，引导学生形成正确的世界观、人生观、价值观；落实核心素养，有效促进学业目标的达成；突出职业特色，加深学生对职业理念、职业责任和职业使命的认识与理解；提升信息素养，注重现代信息技术在英语教学中的应用；尊重个体差异，促进学生全面与个性化发展。</p>
		<p>大学英语 2:</p> <p>具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能，获得多元文化知识，理解文化内涵，能够辨析语言和文化中的具体现象，掌握常用应用文写作规则和方法。</p> <p>能够理解和表达口头和书面话语的意义，有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务，辨别中英两种语言思维方式的异同，运用恰当的英语学习策略，运用英语进行终身学习。</p> <p>能用英语传播中华优秀传统文化，践行爱国、敬业、诚信、友善等价值观，锤炼公正评价、善于探究等思维品格。</p>	<p>课程内容包括职业提升、社会发展和环境关注等专题；在已有基础上累计掌握 2300-3500 个英语词汇，包括日常生活和职场情境的常见词汇；涵盖日常生活和职场情境中的各种典型语篇；涵盖科技、职场文化和企业文化等中外优秀文化知识，培养学生用英语讲述中国故事的意识和能力；在职场中运用英语进行有效沟通的听、读、看等理解技能，说、写、译等表达技能和对话、讨论等互动技能；提高语言学习效果的自主学习方法和语言学习策略等。针对 3+2 专业增加四级专项模块，提升基于四级的听力理解、阅读理解、书面表达和翻译能力。</p> <p>坚持立德树人，引导学生形成正确的世界观、人生观、价值观；落实核心素养，有效促进学业目标的达成；突出职业特色，加深学生对职业理念、职业责任和职业使命的认识与理解；提升信息素养，注重现代信息技术在英语教学中的应用；尊重个体差异，促进学生全面与个性化发展。</p>
16	信息技术基础	<p>信息技术基础 1:</p> <p>全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，满足国家信息化发展战略对人才培养的要求，围绕高等职业教育专科各专业对信息技术</p>	<p>信息技术基础 1:</p> <p>培养计算机基本操作能力，主要包括“认识信息社会”、“使用计算机及相关设备”、“网络交流与获取信息”和“处理与表达信息”四个模块，重点是对 office2016 基本操作的掌握。</p>

	<p>学科核心素养的培养需求，吸纳信息技术领域的前沿技术，通过理实一体化教学，提升学生应用信息技术解决问题的综合能力，使学生成为德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才。</p>	<p>课程基于教材、中国大学 MOOC、超星学习通、单机版练习系统等平台和资源，采用线上线下混合式教学模式，构建了泛在学习空间，实现无缝学习；课程理论部分通过大学 MOOC 完成学习；实践操作部分才采用课堂教学。</p>
	<p>信息技术基础 2:</p> <p>全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，满足国家信息化发展战略对人才培养的要求，围绕高等职业教育专科各专业对信息技术学科核心素养的培养需求，吸纳信息技术领域的前沿技术，通过理实一体化教学，提升学生应用信息技术解决问题的综合能力，使学生成为德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才。</p>	<p>信息技术基础 2:</p> <p>本课程整体由基础模块和拓展模块两个部分构成。基础模块是必修内容，是提升其信息素养的基础，包含：Word2016、Excel2016 和 PowerPoint2016 高阶应用三部分内容，共计 18 个项目。拓展模块是选修内容，是学生深化对信息技术的理解，拓展其职业能力的基础，主要包含远程协作办公应用，并以《科技兴国》主题的形式介绍了新一代信息技术。</p> <p>课程基于教材、中国大学 MOOC、超星学习通、单机版练习系统等平台和资源，采用线上线下混合式教学模式，构建了泛在学习空间，实现无缝学习；课程理论部分通过大学 MOOC 完成学习；实践操作部分才采用课堂教学。</p>

(三) 专业基础课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求
1	造型基础	<p>掌握美术绘画创作表现技能；具备良好的审美意识；培养设计思维方式、造型表现能力以及艺术创意表现方面的素质。</p>	<p>本课程要求学生理解与掌握造型的基础知识，提高基础造型能力（透视、结构、空间），学习运用光影、线条等手段，结合审美意识的引导，渗透设计意识和理念，促进学生创造性表现意识和思维理念的形成，利用绘画去实践设计的造型。学生通过理论学习，掌握设计素描、设计色彩要素规律，通过实践培养描绘抽象和具象相结合的画面领悟能力，学会多时空、多角度、多层次对物象加以观察，分析、研究，直至发现新颖的形式，产生丰富联想并灵活运用表现技法进行艺术创作。</p>

2	数字图形	<p>1、运用 PhotoShop 设计制作软件进行图像处理设计，在平面设计、企业形象设计、包装设计、数字插图或制版印刷设计方面，是一个不可缺少的职业素质与能力；</p> <p>2、课证融合，通过课程教学可考试取得 Adobe 认证产品专家资格证书。</p>	<p>本课程学习图像处理设计的基本概念及 Photoshop 软件的使用方法，在此基础上学习计算机图像处理、设计方法。课程的任务是培养学生的平面设计能力，掌握软件使用，具有专业艺术设计能力，为以后的专业课程奠定基础。同时提高学生的图像审美能力。利于培养学生的综合能力，活跃学生的思维，激发他们的创造力和想象力。</p>
3	图形创意	<p>1、学习及认识各种基本图形，掌握创造图形新形式和有效传达信息的视觉语言的基本技能。</p> <p>2、理解图形创意的特点与作用，学习图形创意设计的思维方法。</p>	<p>本课程要求学生掌握图形创意的基础知识、各种技巧以及图形创意的形式美法则。学会运用不同的形式美法则，独立创作不同形式的图形设计作品。能将图形创意中的技巧运用到具体的设计实践中，如广告设计、包装设计等。培养学生的创意思维和设计思维，提高学生的沟通能力和团队协作能力。</p>
4	艺术设计概论	<p>掌握艺术设计的概念与意义，了解各历史阶段艺术设计的代表及作品；理解并掌握艺术设计的本质特征；运用艺术设计概论知识进行综合设计应用。</p>	<p>该课程为产品艺术专业群内专业美育课程，主要讲授艺术设计的发展趋势，基本原理；艺术设计中文化艺术系统的介绍和艺术设计种类的介绍；以及艺术设计理论在设计中的综合运用。要求学生了解艺术设计的发生发展，认识艺术设计创作的机制；掌握艺术设计基本规律和基本原理；以及对于艺术设计原理综合运用的能力。</p>
5	人机工程应用	<p>正确的世界观、人生观、价值观，具有社会责任感。扎实的理论知识，具有精益求精的工匠精神。</p>	<p>本课程是一门理论与基础实践相结合的专业核心课程，讲授人体工程学概述、人体测量尺寸与动作空间、人机交互的行为研究，通过理论学习、实验研究以及模拟体验等方式研究人机交互行为，指导学生设计出用户能用、好用、易用和产品，培养学生具有较强从而专业意识和专业素养。</p>
6	产品三维软件应用	<p>正确的世界观、人生观、价值观。扎实的设计基础，具有精益求精的工匠精神，创新精神。</p>	<p>本课程主要运用 Rhino 犀牛等计算机辅助设计软件，完成计算机三维造型的设计制作，学习这一软件对于产品造型设计的三维效果图表现非常有帮助，学生可以通过 Rhino 的建模完成设计从设计概念到具体模型的转变，实现产品设计的可视化。</p>

7	产品材料与工艺	正确的世界观、人生观、价值观。具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养。	本课程通过论述材料的分类与特性、材料在产品设计中的运用、产品色彩,材料性能和表面处理工艺以及通过实例学习与训练使学生在了解基本材料设计知识的同时,更能运用各种材料特性设计出出既美观又具有实用价值的产品。
---	---------	---	---

(四) 专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求
1	产品形态设计	①开展市场调研并撰写调研报告； ②分析产品形态； ③产品形态二维设计与表现； ④进行产品形态三维设计与表现； ⑤展示整体设计方案。	教学内容： 产品形态认知的规律、产品形态观的演变、影响产品形态设计的相关因素及形态处理的方法等内容。 教学要求： 学生应熟练掌握产品形态设计的方法，并结合使用环境与使用对象等方面的要求，设计出符合用户需求的产品形态。
2	产品模型制作	①制作手工模型； ②制作 3D 打印模型； ③进行模型表面处理； ④组装产品模型。	教学内容：产品模型制作概述、模型制作方法与流程。 教学要求：学生充分掌握产品草模、外观模型、手板样机的制作流程与方法，以及 3D 打印的方法与技能。
3	设计程序与方法	①分析产品概述； ②开展市场调研并撰写报告； ③开展用户调研并撰写调研报告； ④分析设计痛点； ⑤进行设计提案。	教学内容： 产品设计概述、产品设计程序、产品用户调研的方法，运用大数据技术开展市场调研的方法、产品创新设计的方法。 教学要求： 学生应掌握产品设计的程序与方法，科学、合理地开展产品设计任务。
4	产品项目设计	①导入项目设计任务； ②分析设计定位与市场定位； ③进行方案设计； ④制作与表现设计方案； ⑤设计 CMF 方案； ⑥制作产品模型。	教学内容：将真实项目引进课堂，组建产教融合的教学创新团队，参照商业规范实施项目制教学。 教学要求：学生应掌握产品设计商业项目的实施规范，具备完成真实项目的职业技能。

5	产品整合 创新设计	<p>①对新的应用方式和服务方式进行市场调研；</p> <p>②开展产品概念设计；</p> <p>③协同技术团队进行产品开发；</p> <p>④完善产品商业策略设计；</p> <p>⑤开展产品品牌推广设计。</p>	<p>教学内容：产品品牌形象、商业策略、服务系统、人工智能、大数据应用等学科的交叉融合。</p> <p>教学要求：学生应初步具备跨学科、跨专业的系统创新和协同创新的设计能力。</p>
6	产品界面 设计	<p>①对产品交互界面的使用流程和信 息架构进行设计；</p> <p>②完成产品交互界面的视觉设计；</p> <p>③设计产品端和移动设备端的交互 动效；</p> <p>④制作产品端和移动设备端界面数 字原型；</p> <p>⑤完成产品界面设计稿前端制作。</p>	<p>教学内容：产品界面设计概述、产 品界面设计流程、用户研究、竞品分 析、创意关键词及情绪板设计、产品 界面高保真原型制作和设计表现等 内容。</p> <p>教学要求：学生应充分掌握产品界 面设计的程序和方法，科学有效地进 行项目设计。</p>

（五）专业拓展课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求
1	产品包装 综合实训 与劳动实 践	<p>正确的世界观、人生观、价值观。 具有绿色环保意识，创新精神。通 过劳动教育和实践，提高学生对劳 动意义的认识，逐步培养劳动观点， 培养学生热爱劳动，热爱生活，并 通过掌握一些专业劳动知识和技 能。</p>	<p>通过本课程的学习和劳动实践，要求学生掌握对产品包装的功能、类别、设计风格和表现形式，掌握包装设计的定位思想、设计的程序与步骤、包装设计的有关法规，了解产品设计、生产、包装成品与市场的关系，要求经过训练能独立完成相关的包装设计。</p>
2	艺术创意 实训	<p>创新精神，具有感受美、表现美、 鉴赏美、创造美的能力。</p>	<p>课程通过意象创意训练和抽象创意训练两方面若干课题的练习，采取引导智能、开启方法、激发潜能的教学方法。</p>
3	创意摄影 基础实训	<p>创新精神，具有感受美、表现美、 鉴赏美、创造美的能力。</p>	<p>本课程是掌握摄影的基本知识和技术；一门专门介绍摄影器材及其应用的技能课程。</p>
4	编排设计 实训	<p>正确的世界观、人生观、价值观， 具有感受美、表现美、鉴赏美、创 造美的能力。</p>	<p>本课程是各种出版物和平面设计的基础，通过该课程的学习，使学生掌握设计的视觉要素、构成要素，编排设计表现内容与形式的关系、设计要素及其构成规律与方法，以及各种应用性设计的形式特点，</p>

			使学生能够进行具有感染力的编排设计，从而使作品的内容更清晰、更有条理地传达给读者。
5	产品展示 创作综合 实训	爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神，对展示产品空间的综合把控能力。	本课程主要通过具体设计案例实训学习对产品展示的一种设计。主体是产品，但是设计本身不是对产品进行设计，而是对产品存在的客观环境进行设计。通过这样的设计让产品的展示能够达到预期的效果和目的选取最适合产品本身的一种模式对产品进行展示。
6	项目策划	学生养成善于独立思考、具体问题具体分析的良好习惯，具备较强的团队协作精神，能共同完成项目策划各个环节的分工合作，提高工作责任心和职业素养。	本课程为学院设计专业群平台课程，共1学分，于第五学期开设。主要学习内容为：项目策划的基本要求、一般方法与主要流程；不同专业及具体项目策划的特定内涵、基本原理与项目实施方案撰写技巧。
7	制图基础	具有良好的敬业精神和职业道德；具有一定的计划、组织和协调能力；具有团队意识和一定的人际沟通能力；培养认真负责的工作态度和严谨细致的工作作风；从中严谨三视图绘制中学习和体会工匠精神。	掌握产品制图的有关规定，能够让学生通过本课程学习对产品尺寸规格有一定认知。在手绘工程制图技法掌握的基础上绘制设计产品的三视图、工艺详图等图纸。
8	设计表现 技法	具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导；具备较强的组织观念和集体意识；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力。	本课程主要让学生对设计表现技法有基本认知，明确其作用和意义。通过透视基础训练、产品线条图表现、马克笔上色表现和马克笔综合绘图表现能够完成手绘产品设计方案快速表达。并通过设计综合实训来加强手绘技法的练习，为整体方案的完成提供有力支撑。
9	家具设计	具备团队合作、服务意识、沟通、组织、协调等社会能力及良好职业道德和尊重知识产权和环境保护意识；培养具有国际视野的，掌握适应信息时代和大工业生产条件下家具设计、制造理论和专业技能；从中式传统家具三视图学习中感受传统隼牟结构中的工匠精神。	本课程主要让学生熟悉家具设计技术及相关理论知识；熟悉家具的基本类型；掌握家具设计的步骤、方法；掌握家具风格、功能、造型、色彩、装饰、经济等要素的一般设计规律和设计应用的方法；掌握家具结构的分析方法。并能够运用所学家具设计理论知识和实践技能进行家具创新设计实践。

10	产品动态表现	具备良好团队协作能力，沟通表达能力和正确的职业观；具备产品动态表现能力；具备审美意识和精益求精的工作态度。	本课程主要学习 AE\C4D 动态软件进行三维动画设计和制作，内容涵盖建模、材质、灯光、动画和渲染等方面，通过本课程的学习，目的是让学生了解产品动画制作的基本流程，动画渲染技术等，并要求学生掌握产品三维建模、产品动画渲染与制作等能力。
11	设计基础	<p>1、掌握引导学生开拓设计创意思维，利用形式美的法则；</p> <p>2、通过平面、色彩的造型要素结合色彩构成、综合材料应用在二维平面里表达自己的情感；</p> <p>3、开拓学生的创造性思维、提升审美、形式建构能力；</p> <p>4、培养视觉艺术鉴赏表达能力和想象力，为以后的职业能力提升提供发展基础。</p>	<p>1、本课程以构成学入手，以理解构造为主导去认识万千事物，将自然形态和人工形态提炼成各种视觉要素，继而研究它们各自特点和相互之间的关系，按照美的形式原则进行全方位的组合设计。</p> <p>2、通过了解构成的形态要素，介绍构成的基本形式，导入关于平面设计的思维方式和平面设计的方法论，培养人对形的敏感性、归纳性与创造性，将抽象形态的形式美熟练地运用到现代艺术设计中去，为培养艺术设计人才打下坚实的基础。</p> <p>3、色彩构成作为设计色彩视觉语言表达的一种基础训练，通过本课程的教学使学生对色彩的物理特性、生理特性、色彩的混合、色彩的要素与色彩主体，以及色彩的对比调和规律有较系统的了解认识，掌握色彩构成的基本理论、原则、方法、学会用色彩构成规律培养色彩的审美自觉性，并能将其融会贯通于自己的设计之中。</p>
12	立体构成	正确的世界观、人生观、价值观，具有一定的审美素养，具备空间形态塑造能力。	介绍立体造型设计的专业知识和基本技能，揭示立体造型规律，阐明立体造型设计原理。通过教师的讲授和实践训练，使学生全面了解和掌握立体造型的基本方式和方法，拓宽或改变其固有的、僵化的程式化思维，使学生能够运用形态手段进行设计表达，提高学生的形象思维能力和设计创造能力，为今后的实践设计提供更多的表现手段和途径。

(六) 专业集中实践主要教学内容与要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求
----	------	------	-----------

1	毕业设计 (论文)	使学生巩固所学知识、扩大专业知识面,同时拓展学生掌握知识的深度与广度、锻炼和提高学生运用所学知识处理实际问题的能力、实验能力、职业英语能力、专业软件运用能力、书面及口头表达能力。	本课程毕业设计是培养计划中最后一个重要的、综合性的教学环节,是各个教学环节的继续、深化、补充、检验和总结,是学生能否毕业、能否取得毕业资格的必要条件之一。 培养学生综合运用所学的基础理论、基本知识和基本技能来分析、解决实际问题的能力;培养学生独立工作的能力;培养学生缜密、全面地考虑问题,抓住主要矛盾加以解决的思维方法,以及面对问题,多方设法以求解决的顽强意志。
2	岗位实习	培养学生创作意识和实践能力、实现专业培养目标的重要实践教学环节。使学生掌握与艺术设计专业有关的设计制作实际和组织管理知识技能。	本课程理论联系实际,将书本知识融会贯通,形成个人在某一领域或某一方面的知识体系,并了解这些知识体系在设计中的应用;实现专业培养目标,熟悉相关技术领域的工程设施与相关的设备,了解项目的设计思路与过程;学会适应现场、社会活动与人际交往能力方面知识,提高综合素质;具有较强的实习总结能力。培养学生适应社会的重要教学环节。

(七) 证书、竞赛与课程替代

序号	证书名称 /竞赛名称	评价组织/竞赛组织	等级	替代课程	学时	学分	成绩级 制	替代成 绩
1	NCRE 一级 MS	教育部考试中心主办	一级	信息技术基础(上)	24	1.5	优秀/良好/及格	95/85/70
2	NCRE 二级 MS	教育部考试中心主办	二级	信息技术基础(下)	24	1.5	优秀/良好/及格	95/85/70
3	Adobe 国际认证 Photoshop、 Illustrator 产品认证 Adobe 国际认证 Photoshop、 Illustrator 产品认证	Adobe 中国授权培训中心,国内执行机构(商务操作实体公司):北京中科卓望网络科技有限公司 Adobe Systems Incorporated (纳斯达克)	初级	图像处理软件	48	3	合格	60-100
4	产品创意设计职业技能 等级证书	北京洛凯特文化传播有限公司	初级	产品项目设计	48	3	合格	60-100

九、教学计划进程表

课程类别	序号	课程名称	学分	学时	学时分配		开课学期及学时						考核方式	课程性质	
					理论	实践	一	二	三	四	五	六			
							16	16	16	16	16	16			
							各学期教学总周数								
公共基础课程	1	思想道德与法治	3	48	32	16	3							考试	必修
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	24	8		2						考试	必修
	3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	32	16		3						考试	必修
	4	形势政策	1	48	38	10	√	√	√	√	√	1		考查	必修
	5	“四史”教育	1	16	16		1							考查	必修
	6	军事理论	2	36	36		2							考试	必修
	7	军事技能	2	112		112	2周							考查	必修
	8	劳动教育	1	16	8	8	√	1						考查	必修
	9	职业发展与就业指导	1	16	8	8	√			1				考查	必修
	10	创新创业基础	1	16	8	8	√			1				考查	必修
	11	国家安全教育	1	16	16	0	√			1				考查	必修
	12	体育	6	108	16	92	1	2	1.5	1.5				考查	必修
	13	大学生心理健康教育	2	32	16	16		2						考查	必修
	14	公共选修课	4	64	32	32		2	2					考查	选修
	15	大学英语	6	96	48	48	3	3						考试	必修
	16	信息技术基础	3	48	24	24	1.5	1.5						考试	必修
	小计		39	752	354	398	13.5	16.5	3.5	4.5	0	1			
专业基础课	1	☆造型基础	3	48	24	24	3							考试	必修
	2	☆艺术设计概论	2	32	16	16	√	2						考查	必修
	3	数字图形	3	48	24	24		3						考试	必修
	4	产品三维软件应用	4	64	32	32			4					考试	必修
	5	☆职业英语	2	32	16	16			2					考试	必修

程	6	人机工程应用	3	48	24	24				3			考试	必修
	7	产品材料与工艺	3	48	24	24					3		考试	必修
	小计		20	320	176	144	5	5	6	3	3	0		
专业 核 心 课 程	1	产品形态设计	4	64	32	32			4				考查	必修
	2	产品项目设计	3	48	24	24			3				考查	必修
	3	产品模型制作	4	64	32	32			4				考查	必修
	4	设计程序与方法	3	48	24	24				3			考查	必修
	5	产品整合创新设计	3	48	24	24				3			考查	必修
	6	产品界面设计	3	48	24	24					3		考查	必修
	小计		20	320	160	160	0	0	11	6	3	0		
专业 拓 展 课 程	1	制图基础	3	48	24	24	3						考查	必修
	2	设计基础	3	48	24	24	3						考查	必修
	3	设计表现技法	3	48	24	24		3					考查	必修
	4	立体构成	2	32	16	16		2					考查	必修
	5	艺术创意实训	1	24		24		1周					考查	选修
	6	创意摄影基础实训	1	24		24			1周				考查	选修
	7	编排设计实训	3	48		48			3				考查	选修
	8	家具设计	2	32	16	16				2			考查	必修
	9	产品包装综合实训与劳动实践	2	32		32				2			考查	选修
	10	产品动态表现	3	48	24	24				3			考查	必修
	11	产品展示创作综合实训	2	48		48				2周			考查	选修
	12	项目策划	1	16	16						1		考查	选修
小计		26	448	144	304	6	6	6	7	1	0			
专业 集 中 实 践	1	毕业设计（论文）	6	96		96					√	6	考查	必修
	2	岗位实习	24	576		576					√	24周	考查	必修
	小计		30	672	0	672	0	0	0	0	0	30		
合计		135	2512	834	1678	22.5	27.5	26.5	20.5	7	31			

每学年安排 40 周教学活动。以 16 学时计为 1 个学分。总学时数为 2512，不低于 2500，公共基础课程学时为 752，不少于总学时的 1/4。选修课教学时数为 304，占总学时的比例不少于 10%。实践性教学学时为 1678，占总学时数的 50% 以上。

十、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

校内专任教师 7 名，均为艺术设计专业与教育学学历学位背景教师。“双师型”教师占专业课教师数比例 71%，高级职称专任教师占例 28%。企业兼职教师 6 名，其中省级产业教授共 2 名，省级非物质文化遗产代表性传承人 1 名。

教师队伍在职称、年龄、工作经验等方面形成合理的梯队结构，学科优势互补，形成紧密结合教育教学科研、课程教学改革，构建专业群教师教学创新团队；专兼结合，通过“引培结合、专兼并用、形式灵活”的方式打造一支国际视野、覆盖文化创意设计全产业链的高水平、结构合理、产教融合的多元化创新型教师团队。

2. 专业带头人

专业带头人 1 名（研究员级高级工艺美术师 / 副教授 / ADEAppleDistinguishedEducators 苹果杰出教育工作者国际认证）。

3. 专任教师

专任教师均具有高校教师资格；4 名教师具有工业设计、产品设计专业硕士学位，3 名艺术设计相关专业硕士学位，其中 2 名教师来自行业一线企业具有丰富的工作经历或者实践经验；专任教师专业学科互补，满足学科交叉专业教学属性和特点。教师均达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；教师每年参与企业或生产性实训基地锻炼不少于 1 个月时间。

4. 兼职教师

聘请本专业相关行业企业的高技能人才作为兼职教师，其中 2 名为产业教授，1 名来**文化发展有限公司，1 名来自**文化艺术有限公司；1 名省级非物质文化遗产代表性传承人。具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验；兼职教师熟悉教育教学规律，担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 实验实训场所基本要求

表 6 实训场所一览表

实训中心名称					地点	○教学楼○科创园		
自编代码	对应教育部专业标准或实训场所名称	实训教学类别	☆场所名称	主要功能		状态	完成年份要求	房间号 (面积)
				主要实训项目	对应主要课程			
SW1	高等职业学校产品艺术设计专业实训教学条件建设标准	质量工程	“文化 IP 创意实训室”(市属高校“十四五”市级重点实训平台—艺术教育产学研协同创新实训平台)	3D 扫描与打印产品设计实训、激光雕刻/切割实训、模型制作实训、数码打印实训	产品形态设计、产品项目设计、产品整合创新设计、模型制作、产品展示设计综合实训	完成	2024 年 12 月	**校区科创楼 3 楼 (110 平方米)
SW2	高等职业学校产品艺术设计专业实训教学条件建设标准	专业核心	艺术教育中心	产品展示设计综合实训、产品包装设计综合实训、编排设计	产品形态设计、产品展示设计综合实训、产品包装设计综合实训、编排设计、产品整合创新设计、项目设计	更新	2025 年 12 月	教学楼 1-321、322、410、413、414、415、511、514 (500 平方米)
SW.3	高等职业学校产品艺术设计专业实训教学条件建设标准	专业拓展	美术馆、实训工厂	艺术创意实训、毕业设计、岗位实习等实训项目	毕业设计、岗位实习等课程	更新	2025 年 12 月	教学楼 1-113、实训工厂 (500 平方米)

注：

1)实训教学类别：公共课、公选课、群平台、专业基础、专业核心、专业拓展、集中实训、第二课堂、质量工程；

2)☆场所名称包含实训软件平台，如“会计实训室（会计实训平台）”；

3)状态包括“建成、搬迁、新建、更新、补充”

3. 实习场所

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地提供产品设计师、工业设计师等与专业对口的相关实习岗位，涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

（三）教学资源

1. 教材选用要求

为全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，贯彻落实教育部《职业院校教材管理办法》精神，本专业执行《学院教材建设与管理办法（修订）》与《关于成立学院教材选用领导小组和选用工作组的通知》的相关管理制度，专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度。

2. 图书文献配备基本要求

按规定不断充实图书文献，满足人才培养、专业建设、教科研等工作需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：设计行业政策法规、行业标准、技术规范等；设计专业类图书和实务案例类图书；5种以上艺术设计专业学术期刊。

3. 数字教学资源配置基本要求

加强数字化教学建设，不断充实与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库；数字教学资源种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，推进现代化信息技术在教学实践中的应用。

（四）质量管理

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 加强专业教研活动，充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

5. 建立人才培养方案实施的监管体系，加强对人才培养方案实施情况的检查视导和必要的质量检测。

十一、毕业要求

1. 修完教育教学计划规定内容，成绩合格。
2. “第二课堂成绩单”成绩合格。

十二、培养方案特色

（一）专业培养定位与区域产业发展对接特色

苹果授权培训中心”、“Adobe 数字艺术中心(创意大学)”，明确高职艺术设计专业群人才培养目标。

通过对文创产业背景下高职艺术设计专业人才创新精神、实践能力培养目标的研究，打造行业企业共建、共享的科技创新教育责任共同体，校企联合制定培养目标和培养方案、共同建设实训课程与开发教程、共建实验室和实训实习基地、合作培养培训师资、合作开展研究等，鼓励行业企业参与到教育教学各个环节中，促进人才培养与产业需求紧密结合。

（二）人才培养模式改革（现代学徒制试点、大师工作室等）

对接市文化创意产业，服务区域产业转型升级，创新产教融合“文化创意+”设计人才培养模式，培养具备大设计意识、国际视野、人文情怀与工匠精神的双创型文化创意设计人才，建设高职艺术设计教育领域中国特色鲜明的产品艺术设计专业，成为数字时代高职艺术设计教育的领军品牌。

（三）信息化教学改革

在原有精品课程建设基础上积极推进信息化教学改革。依托互联网平台、大数据和人工智能，加强人工智能基础资源等创新平台建设，运用 3D 打印机、数字雕刻机等智能设备推动人工智能在产品艺术设计专业运用。

（四）双创教育特色

深入推进产学合作、产教融合、科教协同，共同探索文化创意产业背景下的艺术设计人才培养模式研究、校企共建“艺术创作双创基地”，完成艺术设计专业人才培养目标。积极参与市文创产业发展建设，纳入专业教育，走学、产、研之路。

（五）探索专业标准化与国际化特色（1+X 证书试点等）

根据国际行业需求，本专业从市场营销领域、整合传播领域、创意概念发想三个技能领域进行深度培育开发。依托文化创意产业发展，推动艺术实践教学新模式主动对接地方经济社会发展需要和企业技术创新要求，把握行业人才需求方向，充分利用地方资源，发挥自身优势，凝练办学特色，深化产教融合、校企合作、协同育人，增强学生的就业创业能力，培养大批具有较强行业背景知识、艺术创作能力、胜任行业发展需求的应用型和技术技能型人才。

深化“高教司·苹果公司产学合作协同育人项目”、“Adobe 数字艺术中心(创意大学)项目”，包含教学内容和课程体系改革项目、师资培训项目、实践条件建设项目、校外实践基地建设项目、创新创业教育改革项目五类。加强国内高校在信息技术领域相关课程的建设、开发与创新，教师实践能力与教学水平的提升，高校实习实践条件的建设，创新创业教育的改革推进。

课证融通：学生均能通过课程学习，获取国际通用资格证书（AdobeillustratorCS6、AdobePhotoshopCS6 认证产品专家证书）。

1+x 证书试点项目：产品创意设计职业技能等级证书（初级）。