

# 高等职业学校国际经济与贸易专业教学标准

## 一、专业名称（专业代码）

国际经济与贸易（630502）。

## 二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

## 三、基本修业年限

三年。

## 四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 本专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例
财经商贸大类 (63)	经济贸易类 (6305)	批发业(51); 零售业(52)	国际商务专业人员(2-06-07-01)	外贸单证员; 外贸跟单员; 外贸业务员; 跨境电子商务; 运营推广员

## 五、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向批发业和零售业中的国际商贸、跨境电商等涉外企业的商务专业技术人员职业群，能够从事国际货物贸易、国际贸易单证、国际贸易跟单、跨境电子商务、国际市场营销策划、国际商务谈判等工作的高素质技术技能人才。

## 六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

### （一）素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1~2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成1~2项艺术特长或爱好。

### （二）知识

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识。

（3）掌握与国际经济与贸易专业相关的经济、管理知识。

（4）掌握英语听、说、读、写、译的基本方法以及商务英语的基础知识。

（5）掌握国际货物贸易实务、国际贸易单证实务、外贸跟单实务、跨境电子商务等本专业知识。

（6）掌握国际市场营销的基本原理及网络营销的主要方法。

（7）掌握从事对外贸易活动的国际贸易惯例、法律和公约等知识。

（8）掌握创业机会的寻找与评估、创业环境分析、创业团队组建、创业融资渠道与方式、创业计划书撰写等相关知识。

（9）了解会计准则和会计制度，熟悉现代企业会计核算方法和统计技术。

（10）熟悉国际商务文书、国际商务沟通等相关知识。

（11）了解人文艺术、历史、心理健康等基础知识。

（12）了解国际经济与贸易的发展趋向、外贸发展的最新业务以及跨境电子商务发展的最新态势。了解与我国交往的主要国家和地区的经济状况及其贸易政策。

### （三）能力

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

（3）具备托运单证、通关单证、出口结汇单证和进口单证的制作能力。

（4）具备样品跟单、原材料跟单、生产进度跟单、包装跟单和质量跟单能力。

- (5) 具备开展国际市场调研分析、国际 4P 营销方案策划、国际市场推广的能力。
- (6) 具备互联网思维以及网络推广、网络营销的能力。
- (7) 具备利用跨境电商平台开展客户开发、客户跟踪、客户关系营造和客户服务等业务的能力。
- (8) 具备处理进出口争议和防范外贸风险的能力。
- (9) 具备一定的财务管理能力。
- (10) 具备较强的创新创业能力。
- (11) 具备信息技术应用和分析解决问题的能力。
- (12) 具备跨文化交流和团队合作能力。

## 七、课程设置及学时安排

### (一) 课程设置

本专业课程主要包括公共基础课程和专业课程。

#### 1. 公共基础课程

根据党和国家有关文件规定，将思想政治理论、中华优秀传统文化、体育、军事理论与军训、大学生职业发展与就业指导、心理健康教育等列入公共基础必修课；并将党史国史、劳动教育、创新创业教育、大学语文、经济数学、信息技术、公共外语、健康教育、美育、职业素养等列入必修课或选修课。

学校根据实际情况可开设具有本校特色的校本课程。

#### 2. 专业课程

专业课程一般包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节。学校可自主确定课程名称，但应包括以下主要教学内容：

##### (1) 专业基础课程。

专业基础课程一般设置 6~8 门，包括：国际贸易基础、经济学基础、会计基础、管理学基础、商务英语、国际商务文化与礼仪、国际市场营销、国际商法。

##### (2) 专业核心课程。

专业核心课程一般设置 6~8 门，包括：进出口业务、外贸单证、外贸跟单、外贸英文函电、跨境电子商务、外贸风险管理等。各学校可根据实际情况增加 1~2 门课程。

##### (3) 专业拓展课程。

专业拓展课程包括：体现行业发展新趋势的课程、体现拓展就业岗位技能要求的课程、体现本校优势和特色的课程等。

#### 3. 专业核心课程主要教学内容

专业核心课程主要教学内容如表 2 所示。

表 2 专业核心课程主要教学内容

序号	专业核心课程名称	主要教学内容
1	进出口业务	进出口准备、磋商签约、进出口履约和进出口善后等操作知识。具体包括：计算进出口报价和还价；各种进出口往来函电；拟订进出口合同、国内购货合同、进口代理协议和国内销售合同；进出口履约操作；出口收汇、进口付汇和出口退税操作
2	外贸单证	托运单证、报检单证和报关单证和结汇单证的制作要领，进口单证和官方单证的办理，单证管理知识。具体包括：准确制作或办理商业发票、装箱单、订舱委托书、报检单、报关单、产地证、海运提单、投保单、保险单、汇票、受益人证明、装运通知等单据；审核和修改信用证；审核各种支付方式下的单据；能办理单证归档
3	外贸跟单	商品基础知识和产品工艺基础知识，选择供应商、样品跟单、原材料跟单、生产进度跟单、质量跟单、包装跟单和运输跟单的操作要领。具体包括：选择供应商、样品跟单、原材料跟单、生产进度跟单、质量跟单、包装跟单和运输跟单
4	外贸英文函电	外贸英文函电的常见格式、专用词、惯用句型。具体包括：建交函、询盘函、发盘函、还盘函、受盘函、催证函、改证函、装船指示、装船通知、投保函、投诉函、索赔函和理赔函等外贸英文函电
5	跨境电子商务	跨境电商物流知识，跨境电子零售的出货流程。具体包括：跨境电商平台运行规则，注册跨境店铺；店铺装修美化；平台产品美化、发布；在线运营商品，平台营销活动；处理客户投诉、索赔及纠纷等
6	外贸风险管理	外贸风险的含义和种类，外贸风险识别、外贸风险估测、外贸风险评价的方法。具体包括：宏观环境风险、各交易方风险、合同条款风险、履约过程风险等外贸风险控制和处置

#### 4. 实践性教学环节

实践性教学环节主要包括实验、实训、实习、毕业设计、社会实践等。学校可根据情况，在校内外进行外贸业务实训、外贸单证实训、外贸跟单实训、跨境电子商务实训、国际商务礼仪实训等专业必修实训；可在校外企业进行认知实习、顶岗实习、跟岗实习等多种形式实习。应严格执行《职业学校学生实习管理规定》。

#### 5. 相关要求

学校应统筹安排各类课程设置，注重理论与实践一体化教学；应结合实际，开设安全教育、社会责任、绿色环保、管理等方面的选修课程、拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入专业课程教学；将创新创业教育融入专业课程教学和相关实践性教学；自主开设其他特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

## （二）学时安排

总学时一般为 2800 学时，每 16~18 学时折算 1 学分。公共基础课学时一般不少于总学时的 25%。实践性教学学时原则上不少于总学时的 50%，其中，顶岗实习累计时间一般为 6 个月，可根据实际集中或分阶段安排实习时间。各类选修课程学时累计不少于总学时的 10%。

## 八、教学基本条件

### （一）师资队伍

#### 1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比例一般不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

#### 2. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有国际经济与贸易等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

#### 3. 专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外国际经济与贸易行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

#### 4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

### （二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

#### 1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

#### 2. 校内实训室基本要求

##### （1）外贸综合业务实训室。

外贸综合业务实训室应配备服务器、计算机（1 台/人），Wi-Fi 覆盖，安装国际贸易单证、外贸跟单、国际货物贸易操作等实训软件，支持国际货物贸易实务、国际贸易单证实

务、外贸跟单实务等课程的教学与实训。

### (2) 跨境电子商务实训室。

跨境电子商务实训室应配备服务器、计算机（1台/人），Wi-Fi覆盖，安装跨境电子商务实训软件，支持跨境电子商务课程的教学与实训，鼓励校内引入外贸企业，设立校中部，开展全真实训教学。

以上实训室还可以作为学生创新创业的实践平台。

### 3. 校外实训基地基本要求

校外实训基地基本要求为：具有稳定的校外实训基地；能够开展国际货物贸易、国际贸易单证、国际贸易跟单、跨境电子商务、国际市场营销策划、国际商务谈判等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

### 4. 学生实习基地基本要求

学生实习基地基本要求为：具有稳定的校外实习基地；能提供外贸单证员、外贸跟单员、外贸业务员、跨境电子商务、运营推广员等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

### 5. 支持信息化教学方面的基本要求

支持信息化教学方面的基本要求为：具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

## (三) 教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

### 1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

### 2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：外贸行业政策法规、国际贸易惯例、外贸公约等；国际经济与贸易专业理论类图书和实务案例类图书；10种以上国际经济与贸易专业国内外学术期刊。

### 3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

## 九、质量保障

(1) 学校和二级院系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

(2) 学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

(3) 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

(4) 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。