

附件

“建策杯” 2018 年江苏省大学生计算机设计大赛作品分类

一、软件应用与开发类。包括以下小类：

- (1)Web 应用与开发。
- (2)管理信息系统。
- (3)移动应用开发（非游戏类）。
- (4)物联网与智能设备。

二、微课与教学辅助类。包括以下小类：

- (1)计算机基础与应用类课程微课（或教学辅助课件）。
- (2)中、小学数学或自然科学课程微课（或教学辅助课件）。
- (3)汉语言文学（古汉语、唐诗宋词、散文等，内容限在 1911 年前）微课（或教学辅助课件）。
- (4)虚拟实验平台。

三、数字媒体设计类

普通组（参赛主题：人工智能畅想）。包括以下小类：

- (1)计算机图形图像设计。
- (2)交互媒体设计。
- (3)DV 影片。

专业组（参赛主题：人工智能畅想）。包括以下小类：

- (1)计算机图形图像设计。
- (2)交互媒体设计。
- (3)环境设计。

(4)工业产品设计。

四、数字媒体设计类动漫游戏（普通组/专业组，参赛主题：人工智能畅想）。包括以下小类：

(1)动画。

(2)漫画插画。

(3)游戏。

(4)动漫衍生品（含数字、实体衍生品）。

(5)3R(VR/AR/MR)作品。

五、数字媒体设计类 1911 年前中华优秀传统文化元素设计（普通组/专业组，参赛主题：①世界级、国家级、省级的自然遗产、文化遗产、名胜古迹。②先秦主要哲学流派（道/儒/墨/法/名等）③以唐诗宋词为代表歌颂中华大好河山的诗、词、散文。④优秀的传统道德风尚。⑤音乐、舞蹈、戏剧、曲艺、国画、汉字、书法、技艺等。主体内容、情节均严格限在 1911 年前，人物、服饰、道具等必须与作品主题、内容相符。自然遗产、文化遗产、名胜古迹等若以微电影形式参赛，则应有人物、完整故事情节穿插，不能简单地拍成纪录片。）包括以下小类：

(1)微电影。

(2)数字短片。

(3)纪录片。

六、数字媒体设计类中华民族服饰手工艺品建筑（参赛主题：民族建筑，民族服饰，民族手工艺品）。包括以下小类：

(1)计算机图形图像设计。

(2)计算机动画。

(3)交互媒体设计。

七、软件服务外包类

医药组。包括以下小类：

- (1)健康管理与监护智能设计及应用。
- (2)计算机辅助诊断与治疗相关设计及应用。
- (3)医药健康大数据分析。
- (4)医药专业课程与教学平台相关设计及应用。
- (5)医药信息系统应用与开发。
- (6)与医药健康相关的其它 IT 应用及创新。

企业组。包括以下小类：

- (1)大数据分析。
- (2)物联网应用。
- (3)移动终端应用。
- (4)移动互联网。
- (5)电子商务。

八、人工智能应用类。(参赛主题：我们身边的人工智能)。包括以下小类：

- (1)人工智能应用方案设计。
- (2)人工智能应用程序设计。

说明：

1、 每校参赛名额以及每队参赛人数要求：

每位作者只能参加每个大类的一个作品，人工智能应用类别允许一人参加不超过 3 个作品。

各类别每校参赛作品名额及每队参赛人数详见下表:

	类别	每校大 类名额	每校小 类名额	每队参 赛人数
1	软件应用与开发类	≤4 件	≤2 件	1~3 人
2	微课与教学辅助类	≤4 件	≤2 件	1~3 人
3	数字媒体设计类（普通组/ 专业组）	≤4 件	≤2 件	1~3 人
4	数字媒体设计类动漫游戏 （普通组/专业组）	≤4 件	≤2 件	1~3 人
5	数字媒体设计类 1911 前中 华优秀传统文化元素设计 （普通组/专业组）	≤4 件	≤2 件	1~5 人
6	数字媒体设计类中华民族 服饰手工艺品建筑	≤4 件	≤2 件	1~3 人
7	软件服务外包类（医药组）	≤4 件	≤2 件	1~3 人
	软件服务外包类（企业组）	≤6 件	≤2 件	3~5 人
8	人工智能应用类	≤6 件	≤3 件	1~3 人

2、“软件应用与开发类”、“微课与教学辅助类”、“数字媒体设计类中华民族服饰手工艺品建筑”、“软件服务外包类”、“中国大学生人工智能大赛”作品参赛对象不分专业。

3、数字媒体设计类、数字媒体设计类动漫游戏、数字媒体设计类 1911 年前中华优秀传统文化元素设计作品分为专业组与普通组进行竞赛。凡作者之一属于设计类、数字媒体类及其它相关专业者，

其“数字媒体设计类”作品即参加专业组的竞赛；不属于上述范围的作品参加普通组的竞赛。数字媒体设计类作品应参加专业组竞赛的作者专业清单如下：

- (1)艺术教育。
- (2)广告学、广告设计。
- (3)广播电视新闻学。
- (4)广播电视编导、戏剧影视美术设计、动画、影视摄制。
- (5)计算机科学与技术专业数字媒体技术方向。
- (6)服装设计、工业设计、建筑学、城市规划、风景园林。
- (7)数字媒体艺术、数字媒体技术。
- (8)美术学、绘画、雕塑、摄影、中国画与书法。
- (9)艺术设计学、艺术设计、会展艺术与技术。
- (10)其他与数字媒体、视觉艺术与设计、影视等相关专业。

其它尚未列示的与数字媒体、视觉艺术与设计、影视等相关专业，由大赛执委会秘书处确认。

4、软件应用与开发类的作品应注意和人工智能应用类作品的区别：若作品不包含或者不以人工智能算法为核心算法，则应报本组的比赛。

5、微课与教学辅助类中，微课为针对某个知识点而设计，包含相对独立完整的教学环节。要有完整的某个知识点内容，既包含短小精悍的视频，又必须包含教学设计环节。不仅要有某个知识点制作的视频文件或教学，更要介绍与本知识点相关联的教学设计、例题、习题、拓展资料等内容。

“教学辅助课件”小类是指针对教学环节开发的课件软件，而

不是指课程教案。

课程教案类不能以“教学辅助课件”名义报名参赛。如欲参赛，应进一步完善为微课类作品。

虚拟实验平台是以虚拟技术为基础进行设计、支持完成某种实验为目的、模拟真实实验环境的应用系统。

6、数字媒体设计类作品应该主要进行具有人工智能畅想或带有科幻色彩的场景展示，并不要求完整的系统设计和程序实现。

交互媒体设计，需体现一定的交互与互动性，不能仅为版式设计。

环境设计的含义限指有关空间形象设计、建筑设计、室内环境设计、装修设计、景观园林设计、景观小品（场景雕塑、绿化、道路）设计等。

工业产品设计的含义限指传统工业产品设计，即有关生活、生产、交通、运输、办公、家电、医疗、体育、服饰的工具或设备等工业产品设计。该小类作品必须提供表达清晰的设计方案，包括产品名称、效果图、细节图、必要的结构图、基本外观尺寸图、产品创新点描述、制作工艺、材质等，如有实物模型更佳。要求体现创新性、可行性、美观性、环保性、完整性、经济性、功能性、人体工学及系统整合。

7、大赛软件服务外包类作品分为计算机辅助医疗应用组和企业组两类。该组作品也应注意和人工智能应用组作品的区别：强调服务外包特性、不以人工智能算法为核心。

医药组的核心是“计算机及互联网技术在辅助医药健康领域中的应用”这一主题。省级复赛技术上（评比专家组）由教育部高等学

校大学计算机课程教指委医药类专家等组成，报名等组织由省级直报平台处理。

企业命题由赛组委会赛务委员会在大赛官网上公布“2018 年大赛软件服务外包企业命题”。其中大数据分析 11 题，物联网应用 7 题，移动终端应用 7 题，移动互联网 2 题、电子商务 1 题，共 28 题。希望大家能够踊跃选做。具体细节请查阅大赛官网 <http://www.jsjds.org>，以及稍后发布的详细规程。

8、人工智能应用类的作品应为与大学生日常学习生活密切相关的人工智能应用解决方案，必须以人工智能应用场景和人工智能算法为主要内容。

人工智能应用方案设计类作品需要有完整的方案设计，主要内容包括但不限于：作品应用场景、设计理念、技术方案（用户需求、可行性分析、技术路线）、作品外观设计或界面（仅界面）演示视频等。

人工智能应用程序设计类作品需要有完整的方案设计和系统实现。主要内容包括但不限于：作品应用场景、设计理念、技术方案、作品源代码、用户手册、作品功能现场演示等。