

三年制产品艺术设计专业

人才培养方案

专业代码： 550104

适用年级： 2022级

制定时间： 2022年7月31日

目录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、基本修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标	1
六、培养规格	2
七、工作任务与职业能力分析	3
八、课程设置	4
(一) 课程结构	4
(二) 公共基础课程和素质教育课程主要教学内容与要求	4
(三) 专业基础课程主要教学内容与要求	14
(四) 专业方向课程主要教学内容与要求	17
(五) 专业拓展课程主要教学内容与要求	20
(六) 专业集中实践主要教学内容与要求	21
(七) 证书、竞赛与课程替代	22
九、教学计划进程	22
十、实施保障	26
(一) 师资队伍	26
(二) 教学设施	27
(三) 教学资源	29
(四) 教学方法	30
(五) 学习评价	30
(六) 质量管理	30
十一、毕业要求	31
十二、培养方案特色	31

（一）专业培养定位与区域产业发展对接特色	31
（二）人才培养模式改革（现代学徒制试点、大师工作室等）	31
（三）信息化教学改革	31
（四）双创教育特色	32
（五）探索专业标准化与国际化特色（1+X 证书试点等）	32

2022 级三年制产品艺术设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称（代码）：产品艺术设计（550104）

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

所属专业 大类（代	所属专业 类	对应行业 （代码）	主要职业类 别	主要岗位类 别	职业资格证书 或技能等级证
55	艺术设计 类 5501	文 化 艺 术 业 （88）	工 艺 美 术 与 创 意 设 计 专 业 人 员 （GBM20906）	产品设计 师、工业设 计师、 文创 产品设计 师 、家具设 计师、	产品创意设计 职业技能等级 证书

说明：

1. 所属专业大类和专业类根据《普通高等学校高等职业教育（专科）专业目录》（2021 年）填写；
2. 对应行业查询《国民经济行业分类》（GB/T 4754-2017）填写；
3. 主要职业类别职业，根据《国家职业分类大典》（2015 年版）填写；
4. 主要岗位类别（或技术领域），来源于代表主流或前沿技术的行业企业的调研；
5. 职业技能等级证书：包括国家职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业标准和证书等。

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定

的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握工业（产品）设计知识和技术技能，面向工业设计服务等行业的工业（产品）设计工程技术人员、专业化设计服务人员等职业群，能够从事产品设计师、工业设计师、文创产品设计师、家具设计师、玩具设计师等工作的高素质技术技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）能够熟练掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关产业文化，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的职业发展与就业指导、应用文写作、美学基础、创业教育、中国传统文化等文化基础知识，具有良好的科学素养与人文素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习一门外语并结合本专业加以运用；

（5）掌握工业设计发展历程、市场调研、设计程序与方法等方面的专业基础理论知识；

（6）掌握产品造型、产品结构与构造原理、人机工程等方面的专业基础理论知识；

（7）掌握产品设计相关材料及加工工艺(CMF)、3D 打印技术等方面的专业基础理论知识；

（8）掌握产品策划与推广、版面设计、包装设计等方面的专业基础理论知识；

（9）掌握产品创意手绘表达、计算机辅助静态与动态的表现、工程制图、

产品造型设计能力和产品方案的展示、产品模型制作等技术技能，适应数字经济发展新需求的数字化艺术设计与创意实践能力；

(10) 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能，掌握信息技术基础知识、专业信息技术应用能力，基本掌握工业设计领域数字化技能；

(11) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

(12) 掌握基本身体运动知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

(13) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

(14) 培育劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民，珍惜劳动成果，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。

七、工作任务与职业能力分析

工作领域	典型工作任务	职业能力	学习领域课程名称
产品造型设计师	产品造型设计	1. 手绘提案； 2. 产品外观造型设计； 3. 产品人机尺寸确立； 4. 三维建模； 5. 实物模型制作。	设计表现技法 计算机辅助工业设计 产品造型设计 旅游纪念品设计 产品系统设计 文化创意产品设计 时尚生活用品设计
CMF 设计师	产品 CMF 分析	1. 具备色彩，材料趋势研究，分析与整理的能力； 2. 对新材料新工艺进行评估的能力； 3. 配合 ID 设计师做好项	模型制作 设计材料与工艺

		目的配色，打样，问题反馈与跟进。	
产品包装设计 设计师	产品包装设计	1. 具备对产品展示、活动布置等三维效果图设计； 2. 协助团队完成产品展示或展销工作。	产品包装综合实训与劳动实践
产品展示 设计师	产品展示设计	1. 具备对产品展示、活动布置等三维效果图设计； 2. 协助团队完成产品展示或展销工作。	艺术创意实训 创意摄影基础实训 编排设计实训 产品展示创作综合实训

八、课程设置

本专业课程主要包括公共基础课、专业基础、专业方向课和专业拓展课程。思政课程与课程思政全面建设，推进全员、全过程、全方位育人，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。

（一）课程结构

课程结构包括公共基础课程和专业课程。专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程和专业集中实践。公共基础课程由思政教学部和公共教学部确定，专业课程由各专业确定，专业群中的各专业应统筹考虑专业课程的设置，专业集中实践必须包括毕业设计（论文）和岗位实习。

（二）公共基础课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求
----	------	------	-----------

1	思想道德与法治	围绕立德树人,以理想信念教育和爱国主义教育为重点,以思想道德建设为基础,以大学生全面发展为目标,帮助大学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观,提高大学生思想、政治、道德、法律素质,培养德智体美劳全面发展的社会主义合格建设者和可靠接班人。	树立科学的世界观、人生观、价值观;确立理想信念,进行科学的人生规划;道德理论及学习生活工作中应该遵循的职业道德、家庭道德、社会公德,加强个人道德修养的方法;我国法律体系、公民的基本法律义务及权利、法治观念及法律思维。 以教育部统一教材为基础,理论联系实际,线上线下相结合,观照党和国家社会主义现代化事业及国际国内大事,培养学生具社会主义道德观、法治观、政治意识、民族精神和社会责任感。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	坚定学生的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信;培养学生的理论思维、问题意识、自主意识、系统思维;培养学生的历史主动精神,把握历史规律、增强历史自信;培养学生的团队协作意识、民主法治意识和改革创新意识。	学生深刻领会党在马克思主义中国化进程中形成的理论成果的深刻内涵和精神实质,完整把握马克思主义基本原理、基本观点和基本知识,对马克思主义基本原理与中国具体实际相结合、与中华优秀传统文化相结合形成的理论成果作为一脉相承的整体统一把握。 以教育部统一教材为基础,结合学习通等线上资源,做好理论与实践相结合。

3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	引导大学生深刻认识习近平新时代中国特色社会主义思想的时代意义、理论意义、实践意义、世界意义，深刻理解这一思想的核心要义、精神实质、丰富内涵和实践要求，深刻把握贯穿这一思想的马克思主义立场观点方法，深刻掌握这一思想的理论逻辑、历史逻辑、实践逻辑，增进政治认同、思想认同、情感认同，切实做到学思用贯通、知信行统一。	围绕习近平新时代中国特色社会主义思想的核心内容展开系统学习和理论阐释。 本课程教学直面当代大学生投身伟大时代的成长需求、认识和把握现实问题与发展规律的问题需求、不断追求政治进步的理论需求，力求提供对党和国家长期坚持的指导思想的系统解读。
4	形势与政策	帮助学生开阔视野，及时了解和正确对待国内外重大时事，使大学生在改革开放环境下有坚定的立场，较强的分析能力和适应能力。	党和国家的各项政策；国内国外形势与发展动态、重要会议精神学习。在线学习资源和教育部课程教学要点相结合。
5	“四史”教育	引导大学生树立正确的国家观、历史观、民族观、文化观、宗教观，能正确辨别历史是非曲直，能进行自主调查学习；提高思想认识和政治站位，传承红色基因，树立远大志向，在弄懂学通中实现学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行，为中华民族伟大复兴贡献自己的青春力量。	包括党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史。“四史”内容各有侧重，但整体讲的是中国共产党为人民谋幸福、为民族谋复兴、为世界谋大同的实践史，中国共产党的领导是“四史”的主线。 本课程教学采取线上学习模式，考核方式为期末大作业。

6	军事理论	通过课程学习使学生掌握军事理论基本知识,增强国防观念和国家安全意识,强化爱国主义精神和军魂意识,自觉履行公民国防权利和义务,促进综合素质提高,为中国人民解放军培养合格后备兵员和预备役军官打下坚实基础。	讲授中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等。 课程教学要遵循基本的教学规律,按照备课、试讲、授课、总结等基本环节实施规范化教学,要准确把握军事理论课程的知识性、思想性和综合性,将认知、能力、情感等教学内容有机整合,以学生为中心,系统优化教学设计;教学要紧密联系国际国内形势的变化和世界新军事变革的进展,把握大学生思想状况,探索符合教育教学规律和大学生思想特点的教学方法,重视发挥多媒体和网络等信息技术在教学中的运用,增强课堂教学的吸引力和感染力。
7	军事技能	让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能,增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。	共同条令教育与训练、分队的队列动作、轻武器射击与战术训练、格斗基础、战场医疗救护、核生化防护、战备规定、紧急集合、行军拉练。 军事技能训练时间为 2-3 周,实际训练时间不得少于 14 天 112 学时。在组织军事技能训练时,要以中国人民解放军的条令条例为依据,严格训练,严格要求,培养学生良好的军事素质。

8	劳动教育	通过课程的学习使学生掌握一定的劳动知识,学会劳动工具的使用,树立正确的劳动观念、具有必备的劳动能力、具有积极的劳动精神、养成良好的劳动习惯和品质,从而热爱劳动,愿意劳动,为后续职业发展奠定基础。	马克思主义劳动观、习近平总书记关于劳动教育的重要论述、劳动品质、劳动安全、劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动法规、劳动素养、职业劳动、日常生活劳动实践、生产劳动实践、服务性劳动实践等。 课程授课采取线上线下相结合的方式进行,线上主要学习劳动理论知识,使学生热爱劳动、尊重劳动者和劳动成果,线下教学围绕三种类型的劳动以项目化、清单式的方式开展丰富多彩的劳动实践活动,以劳动教育实践指导手册作为考核依据。课堂实践教学引导学生动动手、流流汗,摒除不想劳动不愿劳动的坏习惯。实践充分利用校内外劳动实践基地,服务学校周边的社区、农场、林场、企事业单位。
9	职业发展与就业指导	通过课程的学习使学生掌握自我探索和生涯决策的技能、掌握求职技巧及心理调试技能,掌握沟通、时间管理等技能;树立职业生涯发展的自主意识,以正确的人生观、价值观、道德观和行为规范参与求职择业活动,增强适应社会的能力和参与社会竞争能力,为实现从学生人到职业人的转变做好充分准备。	认识职业与专业、职业生涯规划方法与技巧、制作职业生涯规划书、大学生就业形式与政策、自荐材料的制作方法、面试与笔试的方法技巧、职场礼仪、制作个人求职简历等。 课堂教学采用讲授与课堂讨论方式进行,根据不同学期段,分别考核学生职业生涯规划书和个人求职简历的制作;根据学生专业的不同,设置不同的教学思路,结合案例及各专业特点为学生提供个性化、专业化的生涯发展与就业指导。

10	创新创业基础	通过课程的学习使学生掌握开展创新创业活动所需要的基本知识;学会整合创新创业资源、设计创新创业计划,具有创办和管理企业的综合能力;学生能够识别创新创业机会、防范创新创业风险、具有适时采取行动的创新创业能力,能够制定创新创业商业计划书。	创新意识和创新精神、创新思维与创新方法、创业环境分析、创业与创业者、创业机会与创业模式、整合创业资源、组建创业团队、制定创业计划、创业实践等。 课程坚持面向全体、注重引导、结合专业、强化实践的原则,遵循教育教学规律,坚持理论讲授与案例分析相结合、理论学习与角色体验相结合、经验传授与创业实践相结合,把知识传授、思想碰撞和实践体验有机统一起来,调动学生学习的积极性、主动性和创造性,不断提高教学质量和水平。 教学采用案例分析、探究式教学方式调动学生学习的积极性。
11	国家安全教育	通过课程的学习使学生掌握国家安全的基本知识,增强总体国家安全观意识,自觉守牢总体国家安全底线,能够将国家安全意识转化为自觉行动,强化责任担当;以高度的主人翁精神,做日常学习与生活的有心人,始终将维护国家安全作为新时代青年人履行的社会责任。	总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全以及太空、深海、极地、生物等不断拓展的新型领域安全。 课程教学严格按照《关于加强大中小学国家安全教育实施意见》开展,采取线上线下混合式教学模式。线下教学紧密结合每年 4.15 全民国家安全教育日开展丰富多彩的活动;课堂教学充分利用多种教学资源,将真实案例与知识学习有机融合,增强育人效果。

12	体育	促进学生身体素质、运动技能的全面提升,引导学生养成健康、积极、向上的生活方式和锻炼习惯。	体育与健康知识、身体素质、运动技能。基本掌握 2 项运动技能,能够将运动项目及力量、速度、耐力、柔韧等素质练习方法熟练运用于运动健身实践。
13	大学生心理健康教育	培养具备正确的心理健康观念,较强的心理健康意识,积极的人生态度和健全人格,良好的心理状态和较强心理素质的社会主义建设者和接班人。	环境适应、自我认知、人格发展、学习心理、情绪管理、人际交往、恋爱心理、挫折应对、生命教育等方面的心理健康知识和心理调适方法。 教师须安排不低于 8 学时的实践学时。
14	公共选修课	拓展和优化学生的知识结构,使他们具备主动学习、终生学习的意识,提升综合素质,促进他们的全面发展和个性化发展。 引导学生树立正确的审美观念、陶冶高尚的道德情操、培育深厚的民族情感、激发想象力和创新意识,培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。	公共选修课:人文类通识教育和实践类拓展教育。 公共艺术课:艺术导论、戏剧鉴赏、戏曲鉴赏、影视鉴赏、音乐鉴赏、舞蹈鉴赏、美术鉴赏、书法鉴赏等方面的艺术素养和鉴赏能力。 学生须在 8 门公共艺术课(第一类)中任选一门学习,在除了上述 8 门公共艺术课以外的其它课程(第二类)中再任选一门学习。两类课程之间不可互相替代。

15	大学 英语 1	具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能,获得多元文化知识,理解文化内涵,能够辨析语言和文化中的具体现象,掌握常用应用文写作规则和方法。 能够理解和表达口头和书面话语的意义,有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务,辨别中英两种语言思维方式的异同,运用恰当的英语学习策略,运用英语进行终身学习。 能用英语传播中华优秀传统文化,践行爱国、敬业、诚信、友善等价值观,锤炼公正评价、善于探究等思维品格。	课程内容包括校园生活、社会交流和环境变迁等主题;在已有基础上累计掌握2000-2300个英语词汇,包括日常生活和职场情境的常见词汇;涵盖日常生活和职场情境中的各种典型语篇;涵盖科技、职场文化和企业文化等中外优秀文化知识,培养学生用英语讲述中国故事的意识和能力;在职场中运用英语进行有效沟通的听、读、看等理解技能,说、写、译等表达技能和对话、讨论等互动技能;提高语言学习效果的自主学习方法 and 语言学习策略等。 坚持立德树人,发挥英语课程的育人功能,引导学生形成正确的世界观、人生观、价值观; 落实核心素养,贯穿英语课程教学全过程,有效促进学业目标的达成; 突出职业特色,加强语言实践应用能力培养,加深学生对职业理念、职业责任和职业使命的认识与理解; 提升信息素养,探索信息化背景下教与学方式的转变,注重现代信息技术在英语教学中的应用; 尊重个体差异,促进学生全面与个性化发展,构建适合学生个性化学习和自主学习的教学模式。
----	------------	--	--

16	大学 英语 2	具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能,获得多元文化知识,理解文化内涵,能够辨析语言和文化中的具体现象,掌握常用应用文写作规则和方法。 能够理解和表达口头和书面话语的意义,有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务,辨别中英两种语言思维方式的异同,运用恰当的英语学习策略,运用英语进行终身学习。 能用英语传播中华优秀传统文化,践行爱国、敬业、诚信、友善等价值观,锤炼公正评价、善于探究等思维品格。	课程内容包括职业提升、社会发展和环境关注等专题;在已有基础上累计掌握2300-2600个英语词汇,包括日常生活和职场情境的常见词汇;涵盖日常生活和职场情境中的各种典型语篇;涵盖科技、职场文化和企业文化等中外优秀文化知识,培养学生用英语讲述中国故事的意识和能力;在职场中运用英语进行有效沟通的听、读、看等理解技能,说、写、译等表达技能和对话、讨论等互动技能;提高语言学习效果的自主学习方法 and 语言学习策略等。 坚持立德树人,发挥英语课程的育人功能,引导学生形成正确的世界观、人生观、价值观; 落实核心素养,贯穿英语课程教学全过程,有效促进学业目标的达成; 突出职业特色,加强语言实践应用能力培养,加深学生对职业理念、职业责任和职业使命的认识与理解; 提升信息素养,探索信息化背景下教与学方式的转变,注重现代信息技术在英语教学中的应用; 尊重个体差异,促进学生全面与个性化发展,构建适合学生个性化学习和自主学习的教学模式。
----	------------	--	--

17	信息技术基础 (上)	全面贯彻党的教育方针,落实立德树人根本任务,满足国家信息化发展战略对人才培养的要求,围绕高等职业教育专科各专业对信息技术学科核心素养的培养需求,吸纳信息技术领域的前沿技术,通过理实一体化教学,提升学生应用信息技术解决问题的综合能力,使学生成为德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才。	培养计算机基本操作能力,主要包括“认识信息社会”、“使用计算机及相关设备”、“网络交流与获取信息”和“处理与表达信息”四个模块,重点是对 office2016 基本操作的掌握。 课程基于教材、中国大学 MOOC、超星学习通、单机版练习系统等平台和资源,采用线上线下混合式教学模式,构建了泛在学习空间,实现无缝学习;课程理论部分通过大学 MOOC 完成学习;实践操作部分才采用课堂教学。
18	信息技术基础 (下)	全面贯彻党的教育方针,落实立德树人根本任务,满足国家信息化发展战略对人才培养的要求,围绕高等职业教育专科各专业对信息技术学科核心素养的培养需求,吸纳信息技术领域的前沿技术,通过理实一体化教学,提升学生应用信息技术解决问题的综合能力,使学生成为德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才。	本课程整体由基础模块和拓展模块两个部分构成。基础模块是必修内容,是提升其信息素养的基础,包含: Word2016、Excel2016 和 PowerPoint2016 高阶应用三部分内容,共计 18 个项目。拓展模块是选修内容,是学生深化对信息技术的理解,拓展其职业能力的基础,主要包含远程协作办公应用,并以《科技兴国》主题的形式介绍了新一代信息技术。 课程基于教材、中国大学 MOOC、超星学习通、单机版练习系统等平台和资源,采用线上线下混合式教学模式,构建了泛在学习空间,实现无缝学习;课程理论部分通过大学 MOOC 完成学习;实践操作部分才采用课堂教学。

(三) 专业基础课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求
1	造型基础	掌握美术绘画创作表现技能；具备良好的审美意识；培养设计思维方式、造型表现能力以及艺术创意表现方面的素质。	本课程要求学生理解与掌握造型的基础知识，提高基础造型能力（透视、结构、空间），学习运用光影、线条等手段，结合审美意识的引导，渗透设计意识和理念，促进学生创造性表现意识和思维理念的形成，利用绘画去实践设计的造型。学生通过理论学习，掌握设计素描、设计色彩要素规律，通过实践培养描绘抽象和具象相结合的画面领悟能力，学会多时空、多角度、多层次对物象加以观察，分析、研究，直至发现新颖的形式，产生丰富联想并灵活运用表现技法进行艺术创作。
2	设计基础	掌握引导学生开拓设计创意思维，利用形式美的法则；通过平面、色彩的造型要素结合色彩构成、综合材料应用在二维平面里表达自己的情感；开拓学生的创造性思维、提升审美、形式建构能力；培养视觉艺术鉴赏表达能力和想象力，为以后的职业能力提升提供发展基础。	本课程以构成学入手，以理解构造为主导去认识万千事物，将自然形态和人工形态提炼成各种视觉要素，继而研究它们各自特点和相互之间的关系，按照美的形式原则进行全方位的组合设计。 通过了解构成的形态要素，介绍构成的基本形式，导入关于平面设计的思维方式和平面设计的方法论，培养人对形的敏感性、归纳性与创造性，将抽象形态的形式美熟练地运用到现代艺术设计中去，为培养艺术设计人才打下坚实的基础。

			色彩构成作为设计色彩视觉语言表达的一种基础训练,通过本课程的教学使学生对色彩的物理特性、生理特性、色彩的混合、色彩的要素与色彩主体,以及色彩的对比调和规律有较系统的了解认识,掌握色彩构成的基本理论、原则、方法、学会用色彩构成规律培养色彩的审美自觉性,并能将其融会贯通于自己的设计之中。
3	职业英语	通过该门课程的学习,培养交际技能、跨文化技能和学习策略,以及良好的英语学习习惯,在一定程度上丰富和完善学生的职业素养。	让学生通过将职业课程的学习情景转化为语言课程的学习情景,在仿真艺术设计行业典型工作过程中的各个环节情境中学习并掌握相应的英语知识和技能,培养学生的英语综合应用能力,特别是以听、说、写为主的英语应用能力,主要学习艺术设计典型工作过程中的涉外交际任务,并进一步地培养学生语言知识、应用技能、学习策略和跨文化交际能力。
4	图像处理软件	运用 PhotoShop 设计制作软件进行图像处理设计,在平面设计、企业形象设计、包装设计、数字插图或制版印刷设计方面,是一个不可缺少的职业素质与能力。 课证融合,通过课程教学可考试取得 Adobe 认证产品专家资格证书。	本课程学习图像处理设计的基本概念及 Photoshop 软件的使用方法,在此基础上学习计算机图像处理、设计方法。课程的任务是培养学生的平面设计能力,掌握软件使用,具有专业艺术设计能力,为以后的专业课程奠定基础。同时提高学生的图像审美能力。利于培养学生的综合能力,活跃学生的思维,激发他们的创造力和想象力。

5	项目策划	学生养成善于独立思考、具体问题具体分析的良好习惯，具备较强的团队协作精神，能共同完成项目策划各个环节的分工合作，提高工作责任心和职业素养。	本课程为学院设计专业群平台课程，共1学分，于第五学期开设。主要学习内容为：项目策划的基本要求、一般方法与主要流程；不同专业及具体项目策划的特定内涵、基本原理与项目实施方案撰写技巧。
6	制图基础	具有良好的敬业精神和职业道德；具有一定的计划、组织和协调能力；具有团队意识和一定的人际沟通能力；培养认真负责的工作态度和严谨细致的工作作风；从中严谨三视图绘制中学习和体会工匠精神。	掌握产品制图的有关规定，能够让学生通过次课程学习对产品尺寸规格有一定认知。在手绘工程制图技法掌握的基础上绘制设计产品的三视图、工艺详图等图纸。
7	立体构成	具有一定的审美素养，动手实践能力，创新能力，空间形态塑造能力。	介绍立体造型设计的专业知识和基本技能，揭示立体造型规律，阐明立体造型设计原理。通过教师的讲授和实践训练，使学生全面了解和掌握立体造型的基本方式和方法，拓宽或改变其固有的、僵化的程式化思维，使学生能够运用形态手段进行设计表达，提高学生的形象思维能力和设计创造能力，为今后的实践设计提供更多的表现手段和途径。
8	人体工程学	具有社会责任感和使命感。扎实的理论知识，具有精益求精的工匠精神。	本课程是一门理论与基础实践相结合的专业核心课程，讲授人体工程学概述、人体测量尺寸与动作空间、人机交

		树立科学严谨的理性设计思维。	互的行为研究,通过理论学习、实验研究以及模拟体验等方式研究人机交互行为,指导学生设计出用户能用、好用、易用和产品,培养学生具有较强从而专业意识和专业素养。
--	--	----------------	---

(四) 专业方向课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求
1	设计表现技法	① 产品透视概念; ② 产品造型推演图; ③ 手绘线稿和马克笔效果图; ④ 快题表现。	① 内容:本课程主要让学生对设计表现技法有基本认知,明确其作用和意义。通过透视基础训练、产品线条图表现、马克笔上色表现和马克笔综合绘图表现能够完成手绘产品设计方案快速表达。 ② 要求:通过设计综合实训来加强手绘技法的练习,为整体方案的完成提供有力支撑。
2	计算机辅助工业设计	① Rhino 软件工具; ② 产品三维建模; ③ 产品渲染效果图; ④ 产品造型设计推演。	① 内容:本课程主要运用 Rhino 犀牛等计算机辅助设计软件,完成计算机三维造型的设计制作,学习这一软件对于产品造型设计的三维效果图表现非常有帮助。 ② 要求:学生可以通过 Rhino 的建模完成设计从设计概念到具体模型的转变,实现产品设计的可视化。
3	产品造型设计	① 开展市场调研并撰写调研报告; ② 分析产品形态;	① 内容:产品形态认知的规律、产品形态观的演变、影响产品形态设计的相关因素及形态处理的方法等

		③ 产品形态二维设计与表现; ④ 进行产品形态三维设计与表现; ⑤ 展示整体设计方案。	内容。 ② 要求: 学生应熟练掌握产品形态设计的方法,并接合使用环境与使用对象等方面的要求,设计出符合用户需求的产品形态。
4	旅游纪念品设计	① 旅游纪念品概念; ② 旅游文化元素形态设计; ③ 旅游产品设计表现; ④ 旅游产品设计开发。	① 内容: 旅游纪念品设计概念与发展趋势、旅游文化元素提取方法、旅游纪念品设计方法等。 ② 要求: 学生应熟练掌握旅游纪念品设计的方法,并结合使用环境与使用对象等方面的要求,设计出符合用户需求的旅游纪念品。
5	产品系统设计	① 产品系统设计概念; ② 产品系统设计要素; ③ 产品创新设计思维与方法; ④ 产品系统设计流程等知识。	① 内容: 本课程是产品造型设计基础的深入,研究产品的系统性,整体性,产品与环境的关系,产品与市场的关系等。本课程要求使学生掌握正确的设计观念、设计创新的思维方法和包括计划、调研、构思发想、分析、表达以及评价在内的整个设计程序与方法。 ② 要求: 通过本门课程的学习,学生能对产品进行系统性、综合性的设计,充分考虑产品与市场、产品与周边环境的关系。同时,学生具备设计合作的能力和团队精神。

6	文化创意产品设计	① 文化与文创产品设计概念； ② 文创产品设计方案设计内容、步骤与方法； ③ 文创产品的调研方法与调研报告； ④ 进行产品形态三维设计与表现； ⑤ 展示整体设计方案； ⑥ 产品实物打样制作。	① 内容：文化创意产品设计概述、设计调研、文化元素提取方法、文化创意产品设计方法和流程、文创产品打样制作，创意设计策划等。 ② 要求：学生应熟练掌握文创产品设计的流程与方法，能根据不同任务诉求，根据文创产品设计的方法设计产品。
7	时尚生活用品设计	① 时尚生活用品设计趋势； ② 科技与数字化产品创新设计； ③ 产品体验与创新设计。	① 内容：时尚生活用品设计的专业基础理论，产品项目化设计、产品开发设计流程与方法。 ② 要求：通过时尚生活用品的设计流程和制作工艺，学习和借鉴先进的设计理念。
8	模型制作	① 制作手工模型； ② 制作 3D 打印模型； ③ 进行模型表面处理； ④ 组装产品模型	① 内容：产品模型制作概述、模型制作方法与流程。 ② 要求：学生充分掌握产品草模、外观模型、手板样机的制作流程与方法，以及 3D 打印的方法与技能。
9	设计材料与工艺	① 产品设计材料特性； ② 产品设计材料功能与表现； ③ 产品生产工艺与流程。	① 内容：本课程通过论述材料的分类与特性、材料在产品设计中的运用、产品色彩，材料性能和表面处理工艺。 ② 要求：通过实例学习与训练使学生在了解基本材料设计知识的同时，更能运用各种材料特性设计出既美观又具有实用价值的产品。

(五) 专业拓展课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求
1	产品包装综合实训与劳动实践	正确的世界观、人生观、价值观。具有绿色环保意识,创新精神。通过劳动教育和实践,提高学生对劳动意义的认识,逐步培养劳动观点,培养学生热爱劳动,热爱生活,并通过掌握一些专业劳动知识和技能。	通过本课程的学习和劳动实践,要求学生掌握对产品包装的功能、类别、设计风格和表现形式,掌握包装设计的定位思想、设计的程序与步骤、包装设计的有关法规,了解产品设计、生产、包装成品与市场的关系,要求经过训练能独立完成相关的包装设计。
2	艺术创意实训	创新精神,具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力	课程通过意象创意训练和抽象创意训练两方面若干课题的练习,采取引导智能、开启方法、激发潜能的教学方法。
3	创意摄影基础实训	创新精神,具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力	本课程是掌握摄影的基本知识和技术;一门专门介绍摄影器材及其应用的技能课程。
4	编排设计实训	正确的世界观、人生观、价值观,具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力	本课程是各种出版物和平面设计的基础,通过该课程的学习,使学生掌握设计的视觉要素、构成要素,编排设计表现内容与形式的关系、设计要素及其构成规律与方法,以及各种应用性设计的形式特点,使学生能够进行具有感染力的编排设计,从而使作品的内容更清晰、更有条理地传达给读者。
5	产品展示创作综合实训	爱岗敬业,具有精益求精的工匠精神,对展示产品空间的综合把控能力。	本课程主要通过具体设计案例实训学习对产品展示的一种设计。主体是产品,但是设计本身不是对产品进行设

	训		计,而是对产品存在的客观环境进行设计。通过这样的设计让产品的展示能够达到预期的效果和目的选取最适合产品本身的一种模式对产品进行展示。
--	---	--	--

(六) 专业集中实践主要教学内容与要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求
1	毕业设计（论文）	使学生巩固所学知识、扩大专业知识面，同时拓展学生掌握知识的深度与广度、锻炼和提高学生运用所学知识处理实际问题的能力、实验能力、职业英语能力、专业软件运用能力、书面及口头表达能力。	本课程毕业设计是培养计划中最后一个重要的、综合性的教学环节，是各个教学环节的继续、深化、补充、检验和总结，是学生能否毕业、能否取得毕业资格的必要条件之一。 培养学生综合运用所学的基础理论、基本知识和基本技能来分析、解决实际问题的能力；培养学生独立工作的能力；培养学生缜密、全面地考虑问题，抓住主要矛盾加以解决的思维方法，以及面对问题，多方设法以求解决的顽强意志。
2	岗位实习	培养学生创作意识和实践能力、实现专业培养目标的重要实践教学环节。使学生掌握与艺术设计专业有关的设计制作实际和组织管理知识技能。	本课程理论联系实际，将书本知识融会贯通，形成个人在某一领域或某一方面的知识体系，并了解这些知识体系在设计中的应用；实现专业培养目标，熟悉相关技术领域的工程设施与相关的设备，了解项目的设计思路与过程；学会适应现场、社会活动与人际交往能力方面知识，提高综合素质；具有较强的实习总结能力。培养学生适应社会的重要教学环节。

（七）证书、竞赛与课程替代

序号	证书名称 /竞赛名称	评价组织/竞赛组织	等级	替代课程	学时	学分	成绩级制	替代成绩
1	NCRE 一级 MS	教育部考试中心主办	一级	信息技术基础（上）	24	1.5	优秀/良好/及格	95/85/70
2	NCRE 二级 MS	教育部考试中心主办	二级	信息技术基础（下）	24	1.5	优秀/良好/及格	95/85/70
3	Adobe 国际认证 Photoshop、Illustrator 产品认证 Adobe 国际认证 Photoshop、Illustrator 产品认证	Adobe 中国授权培训中心，国内执行机构（商务操作实体公司）：北京中科卓望网络科技有限公司 Adobe Systems Incorporated（纳斯达克）	初级	图像处理软件	48	3	合格	60-100
4	产品创意设计职业技能等级证书	北京洛凯特文化传播有限公司	初级	文化创意产品设计	48	3	合格	60-100

九、教学计划进程

课程类别	序号	课程名称	学时	学分	学时分配		开课学期及学时						考核方式	课程性质	
					理论	实践	一	二	三	四	五	六			
							18	18	18	18	18	18			
							各学期教学总周数								
公共	1	思想道德与法治	54	3	36	18	3							考试	必修

基础课	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	36	2	24	12		2					考试	必修
	3	形势与政策	48	1	38	10	√	√	√	√	√	1	考查	必修
	4	“四史”教育	18	1	18			1					考查	必修
	5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	54	3	36	18			3				考试	必修
	6	军事理论	36	2	36		2						考试	必修
	7	军事技能	54	2		54	2周						考查	必修
	8	体育 1	27	1.5	5	22	1.5						考查	必修
	9	体育 2	27	1.5	5	22		1.5					考查	必修
	10	体育 3	27	1.5	4	23			1.5				考查	必修
	11	体育 4	27	1.5	4	23				1.5			考查	必修
	12	大学生心理健康教育	36	2	18	18		2					考查	必修
	13	大学英语 1	54	3	27	27	3						考试	必修
	14	大学英语 2	54	3	27	27		3					考试	必修
	1	信息技术基础	27	1.	13	14	1.						考	必

	5	(上)		5			5						试	修
	16	信息技术基础 (下)	27	1.5	13	14		1.5					考 查	必 修
	17	劳动教育	18	1	9	9	√	1					考 查	必 修
	18	职业发展与就业 指导	18	1	9	9	√			1			考 查	必 修
	19	创新创业基础	18	1	9	9	√			1			考 查	必 修
	20	国家安全教育	18	1	9	9	√	√	√	1			考 查	必 修
	21	公共艺术课	36	2	24	12		2					考 查	选 修
	22	公共选修课	36	2	18	18			2				考 查	选 修
	23	第二课堂	300	3		300	√	√	√	3			考 查	必 修
			1050	42	382	668	13	14	6.5	7.5	0	1		
专业 基础 课	24	造型基础与创意	54	3	27	27	3						考 试	必 修
	25	设计基础	54	3	27	27	3						考 试	必 修
	26	职业英语	54	3	27	27				3			考 试	必 修
	27	图像处理软件	54	3	27	27		3					考 试	必 修
	28	项目策划	18	1	18						1		考 试	必 修

	29	制图基础	54	3	27	27	3						考试	选修
	30	立体构成	36	2	18	18		2					考试	必修
	31	人体工程学	54	3	27	27				3			考试	必修
			378	21	198	180	9	5	0	6	1	0		
专业方向课	32	设计表现技法	48	3	24	24		3					考查	必修
	33	计算机辅助工业设计 (Rhino)	64	4	32	32			4				考查	必修
	34	产品造型设计	64	4	32	32			4				考查	必修
	35	旅游纪念品设计	48	3	24	24			3				考查	必修
	36	产品系统设计	48	3	24	24				3			考查	必修
	37	文化创意产品设计	48	3	24	24				3			考查	必修
	38	时尚生活用品设计	48	3	24	24					3		考查	必修
	39	模型制作	64	4	32	32			4				考查	必修
	40	设计材料与工艺	48	3	24	24					3		考查	
			480	30	240	240	0	3	15	6	6	0		
专3	43	产品包装综合实训与劳动实践	36	2		36				2			考查	选修

业 拓 展 课	44	艺术创意实训	27	1		27		1周					考 查	选 修
	45	创意摄影基础实训	27	1		27		1周					考 查	选 修
	46	编排设计实训	54	3		54			3				考 查	选 修
	47	产品展示创作综合实训	54	2		54				2周			考 查	选 修
			198	9	0	198	0	2	3	4	0	0		
专 业 集 中 实 践	41	毕业设计（论文）	108	6		108					√	6	考 查	必 修
	42	岗位实习	648	24		648					√	24	考 查	必 修
			756	30	0	756	0	0	0	0	0	30		
合 计			2862	132	820	2042	22	24	24.5	23.5	7	31		

每学年安排 40 周教学活动。除第二课堂外的第一课堂总学时为 2562，不低于 2500，不低于 2800，公共基础课程学时为 1050，不少于总学时的 1/4。选修课教学时数为 324，占总学时的比例不少于 10%。实践性教学学时为 2042，占总学时数的 50%以上。

十、实施保障

（一）师资队伍

现代学徒制专业须有双导师团队，含学校兼职教师岗位和企业学徒指导岗位，建立学校教师和企业师傅互聘共用、双向挂职锻炼、联合技术研发的双导师制度。

1. 教学团队要求（队伍结构）

产品艺术设计专职教师 6 名，均为艺术设计专业与教育学学历学位背景教

师，拥有“双师型”资格；

①教学团队紧密结合教育教学科研、课程教学改革，构建专业群教师教学创新团队；

②通过“引培结合、专兼并用、形式灵活”的方式打造一支国际视野、覆盖文化创意设计全产业链的高水平、结构合理、产教融合的多元化创新型教师团队；

③各项设计项目的实施将快速提升学院教师在艺术创作及设计制作方面的能力水平，将培养出一批既能进行课堂专业教学又能进行结合人才培养开展创意设计实践的双师型教师队伍，在教学水平、科研能力、职称、学历等方面上一个台阶。

2. 专任专业教师任职资格

6名校内专职教师，均为艺术设计专业与教育学学历学位背景教师，拥有“双师型”资格；

包括2名副高职称、4名初级职称

其中3名教师取得Adobe认证教师。

3. 专业带头人

专业带头人1名（研究员级高级工艺美术师\副教授\ADE Apple Distinguished Educators 苹果杰出教育工作者国际认证）；

4. 专业兼职教师任职资格

企业兼职教师3名，其中产业教授共2名，1名来**文化发展有限公司，1名来自**文化艺术有限公司；技能大师工作室雕版印刷非遗传承人1名。

表5：师资队伍一览表

序号	专业群带头人		专业带头人		专任教师人数	在校学生人数	专任教师师生比%	师资缺口
	专任	兼职	专任	兼职				
	√		√		6	147	24.5:1	

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 实验实训场所基本要求

表 6：实训场所一览表

实训中心名称				地点		○教学楼○科创园		
自编代码	对应教育部专业标准或实训场所名称	实训教学类别	☆场所名称	主要功能		状态	完成年份要求	房间号（面积）
				主要实训项目	对应主要课程			
SW1	高等职业学校产品艺术设计专业实训教学条件建设标准	质量工程	"文化 IP 创意实训室"(市属高校“十四五”市级重点实训平台--艺术教育产学研协同创新实训平台)	产品展示设计综合实训、产品包装设计综合实训、编排设计	产品造型设计、产品展示设计综合实训、产品包装设计综合实训、 文化创意产品设计 、编排设计、模型制作、	搬迁	2023 年 12 月	**校区 科创楼 3 楼（110 平米）
SW2	高等职业学校产品艺术设计专业实训教学条件建设标准	专业核心	艺术教育中心	产品展示设计综合实训、产品包装设计综合实训、编排	产品造型设计、产品展示设计综合实训、产品包装设计综合实训、编排设	更新	2025 年 12 月	教学楼 1-321、322、410、413、414、

				设计	计、旅游纪念品设计、文化 创意产品设计、时尚生活 用品设计			415 、 511 、 514 (500 平米)
SW. 3	高等职业学校产品 艺术设计专业实训 教学条件建设标准	专业拓展	美术馆、实训工厂	艺术创意实训、毕业 设计、岗位实习等实训 项目	毕业设计、岗位实习等课 程	更新	2025 年 12 月	教学楼 1-113、 实训工厂(500 平米)

注：

- 1) 实训教学类别：公共课、公选课、群平台、专业基础、专业核心、专业拓展、集中实训、第二课堂、质量工程；
- 2) ☆场所名称包含实训软件平台，如“会计实训室（会计实训平台）”；
- 3) 状态包括“建成、搬迁、新建、更新、补充”

（三）教学资源

1. 教材选用要求

为全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，贯彻落实教育部《职业院校教材管理办法》精神，本专业执行《学院教材建设与管理办法（修订）》与《关于成立学院教材选用领导小组和选用工作组的通知》的相关管理制度，专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度。

2. 图书文献配备基本要求

按规定不断充实图书文献，满足人才培养、专业建设、教科研等工作需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：设计行业政策法规、行业标准、技术规范等；设计专业类图书和实务案例类图书；5 种以上艺术设计专业学术期刊。

3. 数字教学资源配置基本要求

加强数字化教学建设,不断充实与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库;数字教学资源种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新,推进现代化信息技术在教学实践中的应用。

(四) 教学方法

1. 深化教学改革,构建科学课程体系。专业群内所有课程都具有育人功能,所有教师都负有育人职责,以学习者为中心,提升课程思政实效、实现学生全面发展,课程思政覆盖专业所有课程,实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。

2. 坚持以生为本、因材施教,对学生进行个性化的教学设计。推进以学生为主体,以能力培养为本位,以项目为载体,以工作任务为驱动的教学模式改革。

3. 完善产学结合教学模式,强化课堂教学与创作实践相结合,提升学生的设计实践能力,使人才培养、艺术创作、设计实践与社会服务协调发展。

(五) 学习评价

1. 建成比较科学的教学评价机制,专业人才培养方案中确定的所有课程,均进行课程考核。以学习者的职业道德、技术技能水平和就业质量为核心,制定专业人才培养质量评价标准。

2. 运用多元评价制度,实施由学校、家长及社会等多方参与的人才培养质量评价活动,形成开放的教育第三方评价体系;采取考试、考查、技术等级鉴定等方式,终结性评价与形成性评价相结合,理论学习评价与实践技能评价相结合。实现评价内容、评价主体和评价手段的多元化。

(六) 质量管理

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制,健全专业教学质量监控管理制度,完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设,通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进,达成人才培养规格。

2. 完善教学管理机制,加强日常教学组织运行与管理,定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进,建立健全巡课、听课、评教、评学等制度,建立

与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 加强专业教研活动，充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

5. 建立人才培养方案实施的监管体系，加强对人才培养方案实施情况的检查视导和必要的质量检测。

十一、毕业要求

1. 修完教育教学计划规定内容，成绩合格。
2. “第二课堂成绩单”成绩合格。

十二、培养方案特色

（一）专业培养定位与区域产业发展对接特色

苹果授权培训中心”、“Adobe 数字艺术中心(创意大学)”，明确高职艺术设计专业群人才培养目标。

通过对文创产业背景下高职艺术设计专业人才创新精神、实践能力培养目标的研究，打造行业企业共建、共享的科技创新教育责任共同体，校企联合制定培养目标和培养方案、共同建设实训课程与开发教程、共建实验室和实训实习基地、合作培养培训师资、合作开展研究等，鼓励行业企业参与到教育教学各个环节中，促进人才培养与产业需求紧密结合。

（二）人才培养模式改革（现代学徒制试点、大师工作室等）

对接市文化创意产业，服务区域产业转型升级，创新产教融合“文化创意+”设计人才培养模式，培养具备大设计意识、国际视野、人文情怀与工匠精神的双创型文化创意设计人才，建设高职艺术设计教育领域中国特色鲜明的产品艺术设计专业，成为数字时代高职艺术设计教育的领军品牌。

（三）信息化教学改革

在原有精品课程建设基础上积极推进信息化教学改革。依托互联网平台、大

数据和人工智能，加强人工智能基础资源等创新平台建设，运用 3D 打印机、数字雕刻机等智能设备推动人工智能在产品艺术设计专业运用。

（四）双创教育特色

深入推进产学合作、产教融合、科教协同，共同探索文化创意产业背景下的艺术设计人才培养模式研究、校企共建“艺术创作双创基地”，完成艺术设计专业人才培养目标。积极参与市文创产业发展建设，纳入专业教育，走学、产、研之路。

（五）探索专业标准化与国际化特色（1+X 证书试点等）

根据国际行业需求，本专业从市场营销领域、整合传播领域、创意概念发想三个技能领域进行深度培育开发。依托文化创意产业发展，推动艺术实践教学创新模式主动对接地方经济社会发展需要和企业技术创新要求，把握行业人才需求方向，充分利用地方资源，发挥自身优势，凝练办学特色，深化产教融合、校企合作、协同育人，增强学生的就业创业能力，培养大批具有较强行业背景知识、艺术创作能力、胜任行业发展需求的应用型和技术技能型人才。

深化“高教司·苹果公司产学合作协同育人项目”、“Adobe 数字艺术中心(创意大学)项目”，包含教学内容和课程体系改革项目、师资培训项目、实践条件建设项目、校外实践基地建设项目、创新创业教育改革项目五类。加强国内高校在信息技术领域相关课程的建设、开发与创新，教师实践能力与教学水平的提升，高校实习实践条件的建设，创新创业教育的改革推进。

课证融通：学生均能通过课程学习，获取国际通用资格证书（Adobe illustrator CS6、Adobe Photoshop CS6 认证产品专家证书）。

1+x 证书试点项目：产品创意设计职业技能等级证书（初级）。