

# 《短视频创作与运营》比赛任务书

## 一、赛题任务

### （一）任务背景

苗绣是苗族民间传承的刺绣技艺，是苗族历史文化中特有的表现形式之一，也是苗族妇女勤劳智慧的结晶。主要流传在贵州省黔东南地区苗族聚集区，雷山、台江等地的苗族服饰仍保留着原汁原味的传统风格，精美绝伦的刺绣技艺和璀璨夺目的银饰让人赞叹不已。苗族服饰的刺绣工艺有其独特性，如双针锁绣、绉绣、辫绣、破纱绣、丝絮贴绣、锡绣等。刺绣的图案在形制和造型方面，大量运用各种变形和夸张手法，表现苗族创世神话和传说，从而形成苗绣独有的艺术风格和刺绣特色。

### （二）任务描述

- 1.分析材料，确定创作主题，完成短视频策划案；
- 2.结合主题创意和传播渠道，梳理短视频创作的思路，完成制作脚本；
- 3.根据素材和制作脚本完成短视频创作；
- 4.完成本次短视频运营任务，并根据大赛提供的相关数据完成复盘方案。

## 二、素材

网上自行收集苗绣相关影视画面、图片、文字等素材。

### 三、具体任务

#### 任务一：短视频策划方案（40分）

本项目两个子任务：

- （一）短视频创作文案策划；
- （二）短视频分镜头脚本策划。

竞赛选手根据任务背景，挖掘创意点，提炼短视频主题，并结合对传播渠道的分析判断，完成短视频内容创意策划的文案创作。策划符合产品主题特征和品牌文化的短视频推广内容，团队合作完成短视频创作策划文案，并根据竞赛提供的脚本模板，完成1分钟以内短视频内容创作的分镜头脚本撰写。

1.短视频创作文案策划。根据收集素材中的内容，结合赛题任务要求编写短视频策划案。要求至少包括：“创作主题”“创意阐述”“内容概述”“画面表现”四个部分，编写时要行文规整、言简意赅、主题明确、通俗易懂。

#### 短视频创作文案策划

短视频标题：	
创作主题	（包含短视频的主题、创作背景、创作目的等内容） 300字以内
创意阐述	（包含短视频内容的类型和定位、热点借力等方面） 500字以内
内容概述	（包含短视频的结构框架和内容简述） 700字以内
画面表现	（包含短视频内容的画面风格、表现手法、剪辑技巧等内容） 500字以内

2.短视频分镜头脚本策划。根据主题和素材信息进行短视频分镜头脚本撰写，标题应低于12个字，脚本需撰写完整，脚本内容不应包含任何敏感词汇，应符合相关规定。

## 任务二 短视频创作（25分）

本任务包括一个项目：短视频制作。竞赛选手根据短视频策划案的创意，依据短视频分镜头脚本，结合自行收集的视频素材，通过剪辑节奏的控制，音乐、字幕的添加，并结合相关新技术添加相应的视频特效，完成适合新媒体平台传播的短视频作品，并做好合规性检查。

### 1.素材选取

- （1）对收集的素材进行筛选和剪辑，保留最佳素材；
- （2）根据“任务一”撰写的短视频分镜头脚本进行剪辑和组合，确保视频内容流畅、连贯。

### 2.视频参数

- （1）短视频时长应在1分钟以内；
- （2）视频格式为MOV或MP4格式；
- （3）横板视频分辨率不低于1920px\*1080px，竖版视频分辨率不低于1080px\*1920px。

### 3.视频剪辑

- （1）使用视频剪辑软件进行视频编辑；
- （2）视频的整体结构紧密围绕着主题展开，中心思想清晰明确，同时在视频剪辑的手法上也表现出一定的创造性。视频内容需与“任务一”中的脚本内容一致；

(3) 视频内容需完整的展现竞赛主题，并在视频开头的 7 秒之内呈现赛题主题；

(4) 视频剪辑需要具备独特的创意和个性化的特色，同时画面风格也要与视频内容相统一；

(5) 视频的画面必须保持清晰流畅，同时适当添加与视频主题和画面相适应特效转场，达到合理的效果。

#### 4.音频处理

(1) 使用竞赛提供的音视频编辑软件，对音频和配乐进行处理；

(2) 在视频中添加音乐、音效，音频素材须在素材库中选择 MP3 格式的音频文件；

(3) 做好音频的淡入淡出、衔接处理、音量控制等内容；

(4) 把握视频的关键节点，同时注意对整体音频进行合成处理。

#### 5.字幕编辑

(1) 使用竞赛提供的视频剪辑软件，制作视频中的字幕；

(2) 在制作视频字幕时，没有特定的字体要求，只需要与画面风格相符即可。同时，整体字幕的呈现不应该影响视频的观看效果。

#### 6.视频导出

(1) 将编辑完成的视频以“短视频标题+团队姓名”命名；

(2) 导出的视频格式为 MP4 格式，Codec 为 H.264，短视频成片不超过 300Mb，同时要确保视频能流畅、完整地播放。

#### 7.合规性检查

要求竞赛选手打开已经生成的视频文件，根据相关法律法规与政

策规定，严格审核短视频成片，并进行相应调整，包含短视频标题、名称、表情包等，以及语言、字幕、画面、音乐、音效等内容。

### 任务三 短视频运营（35分）

本项目两个子任务：

- （一）短视频运营方案制定；
- （二）短视频运营复盘方案制定。

竞赛选手根据短视频主题和传播价值，对短视频的传播渠道进行分析，并选择符合主流短视频行业应用的传播渠道，完成短视频发布的运营方案设计。方案包含：发布平台及发布账号信息，发布时间规划，传播受众分析，传播渠道分析，观众评论互动，热点话题策划等。竞赛选手根据大赛组委会提供的短视频发布数据，进行运营复盘分析报告。

#### 1.短视频运营方案制定

参赛选手需进行短视频运营方案的策划，确定推广的核心信息，确立目标用户群，选择最适合的发布渠道，明确账号定位；该任务需要通过正确的引导关系，引导观众对“苗绣”民间传承的刺绣技艺进行文化传承。

本任务根据短视频主题进行受众分析，包括性别、年龄、教育程度、地域、行业、兴趣爱好，制定最佳的传播渠道、运营策略及推广方式等。

（1）账号昵称要求：设置 2-5 个汉字的账号昵称，昵称符合汉语语法标准（无错字，无错句，语法正确），标点符号使用无误；

(2) 内容定位：根据本次竞赛主题进行内容定位；

(3) 账号简介：总字数不低于 30 个字，内容填写，内容表达清晰、符合逻辑，账号简介与短视频内容对应相符；

(4) 账号头像、背景制作：背景图、头像需要与账号简介、内容定位准确对应。设计具有美感，需要有排版设计，颜色搭配协调。设计元素可从视频静态素材库中选取。分辨率：72 像素/英寸，颜色模式：RGB 8 位。背景图大小不得大于 3M；

(5) 根据短视频作品的标题和内容，为其编写一段具有补充说明或拓展阅读功能的一句话说明，不超过 100 字；

(6) 实施传播受众分析，选择合理、精准的推广方式，并规划合理的投放群体，如：性别、年龄、地域、内容偏好、行业偏好等；

(7) 实施传播路径分析，选择匹配的投放方式，进行合理的投放，制定推广策略和投放时间轴，提出可靠的推广方案；

(8) 根据视频的属性制定合理的侧重方向，并制定策略提升视频的数据，如：点赞、评论、热点话题等；

(9) 保存并待提交：将本任务产生的所有成品放在同一个文件夹中，并命名为“短视频运营方案+团队成员”。

### 短视频运营方案制定

XXX 短视频运营方案				
用户画像	性别		年龄	
	教育程度		地域	
	行业		兴趣爱好	

账号信息	昵称		简介	
	内容定位			
	头像		封面	
传播渠道				
推广策略及推广方式				
观众评论互动策划				
热点话题策划				

## 2. 短视频运营复盘方案制定

根据竞赛提供的关于短视频平台、账号、内容及互动等相关数据，进行数据分析，完成短视频运营复盘模板中的内容。选手在这一步中针对违规视频、评论、弹幕等信息，需要补充预案模块内容的编写，包括用户回复管理、热点话题策划、应急事件处理等。

### (1) 作品数据分析与复盘

参赛选手根据平台提供的账号诊断数据和核心数据趋势进行分析。



- 分析视频的完播率，提出改进意见；
- 分析视频的点赞数，提出改进意见；
- 分析视频的评论数，提出改进意见；
- 分析视频的播放量，提出改进意见。

## (2) 粉丝画像分析与复盘

参赛选手根据“短视频运营复盘数据文档”中的数据，在粉丝画像分析中查看各项数据。



- 分析粉丝性别和年龄数据并提出改进意见；

b.分析粉丝地域数据并提出改进意见；

c.其他数据分析。

通过点赞量/播放比数据分析，粉丝数/点赞比数据分析，评论/点赞比分析，综合阐述可能存在的问题，要求 200 字以内。

### 3. 发布后预案编写

选手在这一步中需补充完善运营方案的编写，根据作品发布后可能出现的情况，完成预案模块内容，包括用户回复管理、热点话题策划、应急事件处理预案等，具体要求：制定应急事件处理预案，对违规视频、评论、弹幕等信息进行处理方式，并且明确平台视频投放需要遵守相关法律法规和平台规范，确保内容真实，道德和健康。

### 4. 保存并提交

将本任务产生的文档命名为“短视频运营复盘报告+团队姓名”。

#### 短视频营销运营复盘报告模版

一、短视频数据概况分析
二、完播率分析复盘与优化
三、点赞率分析复盘与优化
四、评论率分析复盘与优化

五、转发率分析复盘与优化
六、吸粉率分析复盘与优化
七、其他数据分析（点赞量/播放比，粉丝数/点赞比，数据分析，评论/点赞比） （200字以内）
八、发布后预案编写（200字以内）